

乳山市滨海新区（银滩旅游度假区）

省级“绿水青山就是金山银山”

实践创新基地建设实施方案



乳山市滨海新区（银滩旅游度假区）管理委员会

二〇二二年七月

滨海新区（银滩旅游度假区） “绿水青山就是金山银山”实践创新基地 建设领导小组

组 长：赵 磊 滨海新区（银滩旅游度假区）管委副主任、
党工委书记（主持工作）

副组长：于海洋 滨海新区（银滩旅游度假区）党工委书记，
白沙滩镇党委书记

李忠红 滨海新区（银滩旅游度假区）党工委委员、
应急管理局局长

成 员：陈 斌 滨海新区（银滩旅游度假区）党工委委员、
经济发展局局长

尹 宁 滨海新区（银滩旅游度假区）党工委委员、
建设局局长

谭立栋 滨海新区（银滩旅游度假区）管委会社会
工作部部长

李秀英 滨海新区（银滩旅游度假区）管委会党政
办公室主任

王 丹 滨海新区（银滩旅游度假区）管委会文化
和旅游局副局长

徐园园 滨海新区（银滩旅游度假区）管委会党群
工作部副部长

曲福晓 滨海新区（银滩旅游度假区）管委会投资
促进局副局长

领导小组办公室设在滨海新区文旅局，王丹同志兼任办
公室主任，具体负责“两山”基地创建安排部署及督导工作。

前 言

习近平总书记站在中华民族永续发展的战略高度，作出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。这是重要的发展理念，也是推进现代化建设的重要原则，阐述了经济发展和生态环境保护的关系，揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称“两山”基地）建设，是生态环境部贯彻落实习近平生态文明思想和党中央、国务院关于生态文明建设决策部署的重要举措和有力抓手，也是中共中央、国务院《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》的明确要求，旨在形成一批具有示范推广价值的实践模式，有力推进各地绿色高质量发展，具有重要的示范和引领作用。

乳山市滨海新区（银滩旅游度假区）（以下简称“滨海新区”）位于北纬 37°，威海西部沿海，气候宜人，空气质量等级常年优。境内山衔海抱、礁奇滩曲，山、海、林、湖、湾、泉、滩、岛等生态旅游资源丰富，拥有 2 处国家 4A 级旅游景区，2 处国家 3A 级旅游景区，1 处省级旅游景区，是中国低碳旅游示范区。滨海新区因海而生，依海而兴，是山东半岛蓝色经济先行区、滨海生态旅游养生示范区和中日韩经济合作的先导区。胶东第一处地下革命秘密联络站诞生此处，区内红色革命文化、新石器文化、渔捕文化、贝丘文化、胶东民俗文化相互交融、源远流长。

2018年6月，总书记视察威海时提出“威海要向精致城市方向发展”，赋予了新时代威海以新的重大历史使命。威海坚持以“威海要向精致城市方向发展”为总目标总方向总遵循，“精致城市·幸福威海”实现了“一年一变样，三年大变样”。在全领域、全环节、全要素打造精致城市进程中，滨海新区努力践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，更加注重生态环境保护，持续厚植生态优势，着力实现生态产业化、产业生态化，依靠得天独厚的自然人文资源，积极探索总结出4种绿水青山向金山银山转化的模式：以银滩旅游度假区、白沙滩村为代表的持续放大生态资源优势、充分发掘海、滩、山、湖等特色资源发展休闲旅游和康养的“资源转化型”；以潮汐湖为代表的，通过生态修复建设湿地公园发展休闲旅游的“生态倒逼型”；以全域为代表，实现一二三产融合发展的“产业融合型”以及以翁家埠村为代表，打造坚强的农村基层党组织，带领群众致富增收的“党建引领型”，为我国东部沿海地区实现生态优先、绿色发展提供了可借鉴、可推广的宝贵经验。

人不负青山，青山定不负人。蓝天白云更加怡人，绿色版图不断扩展，生态经济加快发展，一幅“青山不墨千秋画，绿水无弦万古琴”的大美图景，正在滨海徐徐铺展。

目 录

一、建设背景与意义	1
(一) “两山”基地建设背景	1
(二) “绿水青山就是金山银山”科学内涵	3
(三) 滨海新区建设“两山”基地的意义	4
二、区域概况	6
(一) 区位概况	6
(二) 自然状况	7
1.地形地貌	7
2.气候特征	7
3.河流水系	7
4.土壤特征	7
(三) 资源状况	7
1.水资源	7
2.海洋资源	8
3.植物资源	8
4.动物资源	9
5.农业资源	9
6.旅游资源	10
(四) 环境质量状况	10
1.环境空气质量	10
2.地表水环境质量	11
3.土壤环境质量	11

(五) 经济社会状况	11
1. 经济发展状况	11
2. 乡村振兴情况	11
三、“两山”实践探索成效与问题分析	12
(一) “两山”实践探索进展与成效	12
1. 构筑绿水青山，保值增值自然资本	12
2. 发展生态经济，助推生态产品价值实现	14
3. 推动人才振兴，增强发展内生动力	15
4. 深化农村改革，激活“两山”转化动能	15
(二) 存在主要问题和挑战分析	17
1. 生态资源优势需进一步扩大	17
2. “两山”转化机制需进一步健全	18
3. “两山”转化人才需进一步培养	18
4. “两山”文化弘扬需进一步加强	18
(三) 凝练总结已有的典型案例	19
1. 资源转化型，山水颜值变价值	19
2. 生态倒逼型，筑金山银山之基	24
3. 产业融合型，激绿色发展之能	28
4. 党建引领型，夯两山转化之根	31
四、总体思路	35
(一) 指导思想	35
(二) 基本原则	35
(三) 规划范围	36
(四) 规划期限	36

(五) 总体目标	36
(六) 建设指标	37
五、重点任务	41
(一) 加强生态空间管控，守住绿水青山	41
1. 加强空间用途管制，合理划定发展空间	41
2. 严守“三线一单”，源头保障生态安全	41
(二) 巩固生态环境优势，呵护绿水青山	42
1. 全力打好蓝天保卫战	42
2. 持续打好碧水保卫战	44
3. 扎实推进净土保卫战	45
4. 坚定不移养护绿水青山	46
(三) 坚持陆海统筹发展，促进两山转化	46
1. 做好经略海洋文章，增强蓝色经济活力	46
2. 打造田园样板片区，装点绿水青山	47
3. 打造滨海本土品牌，叫响绿水青山	48
4. 探索抱团式发展模式，整合绿水青山	48
5. 探索农村宅基地改革，盘活绿水青山	49
(四) 做大做强康养产业，培育金山银山	49
1. 放大健康产业优势，构建康养之城	49
2. 多措并举，建设康养产业精品化工程	50
3. 腾笼换鸟，加强闲置资产康养化招商	50
(五) 发展特色全域旅游，放大生态资源优势	51
1. 优化全域旅游空间布局	51
2. 打造文旅融合新亮点	52

3.实现区域品牌高能级塑造	52
4.完善旅游交通服务体系	53
(六) 打造“两山”文化品牌，共建共享绿水青山	53
1.文化惠民助乐享“两山”	53
2.打响文明实践“善品牌”	54
3.加快推进信用体系建设	54
4.推进村庄暖心食堂建设	55
(七) 打通“两山”转化通道，全面推广已有模式	56
1.大力发展“资源转化”型转化模式	56
2.加快推广“产业融合”型转化模式	57
3.扎实推进“党建引领”型转化模式	58
4.积极探索“品牌带动型”转化模式	58
(八) 构建“两山”长效机制，推动“两山”共赢	59
1.“金山银山”反哺“绿水青山”	59
2.加强农村产权交易市场建设	60
3.完善制度体系，保障“两山”长效转化	60
六、工程项目	62
七、保障措施	66
(一) 组织保障	66
(二) 资金保障	66
(三) 宣教保障	66
(四) 人才保障	67

一、建设背景与意义

（一）“两山”基地建设背景

1.党和国家坚定不移推进生态文明建设

党的十八大以来，习近平总书记围绕生态文明建设和生态环境保护发表了一系列重要讲话，作出了一系列重要指示批示，提出了一系列新理念、新思想、新战略和新要求，系统形成了习近平生态文明思想，指导推动我国生态环境保护 and 生态文明建设发生了历史性、转折性、全局性变化，取得了历史性成就。2015年3月24日，习近平主持召开中央政治局会议，通过了《关于加快推进生态文明建设的意见》，正式把“坚持绿水青山就是金山银山”的理念写进中央文件。2017年，“绿水青山就是金山银山”写入党的十九大报告和新修订的《中国共产党章程》，为实现发展和保护协同共进、全面建成小康社会、建设社会主义现代化国家提供了思想指引。党的十九届五中全会提出，坚持绿水青山就是金山银山理念，坚持尊重自然、顺应自然，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。到2025年生态文明建设实现新进步，到2035年广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。

为深入贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”重要思想，2016年生态环境部将浙江省安吉县列为“绿水青山就是金山银山”理论实践试点县。为不断探索“绿水青山就是金山银山”重要思想的丰富内涵和实践经验，截至

目前总结试点经验的基础上，生态环境部命名了五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，为全国其他地区推进生态文明建设树立了标杆样板，具有重要的示范引领作用。

2.山东省积极推进“两山”基地创建

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快推进生态文明建设的决策部署，指导和鼓励各地开展“两山”基地创建，2020年山东省生态环境厅印发了《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》。截至目前，山东省先后公布了两批省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地名单，共21处。这些区域为全省其他地区推进生态文明建设树立了标杆样板。“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，为各地探索高质量发展新路子提供了重要平台。

3.威海市深入推进精致城市建设

威海市委、市政府高度重视生态文明建设，牢牢把握争当全省“走在前列”排头兵的目标定位，把“环境优先，生态立市”放在城市发展的第一位，各项生态环境质量指标始终保持全省前列，成为首批国家海洋生态文明建设示范区。2013年获得山东省首个国家生态市（地级市）命名。2018年6月，习近平总书记视察威海时提出“威海要向精致城市方向发展”。威海市深入贯彻落实总书记这一重要指示精神，把“威海要向精致城市方向发展”作为总目标总方向总遵循，大力推进产业现代化、城市国际化、新型城镇化、发展绿色化、治理现代化，“精致城市·幸福威海”展现美丽画卷。

2019年11月，威海市被生态环境部授予第三批国家生态文明建设示范市县称号。

4.乳山市生态文明建设成效显著

多年来，为充分保护好境内优良的生态环境资源，构筑经济社会持续发展的强大后发优势，乳山市委、市政府从战略和全局的高度出发，深入践行习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，走出了一条环境与经济社会协调发展、人与自然和谐共处的绿色发展道路，先后获得“国家环境保护模范城市”“国家卫生城市”

“国家园林城市”“中国长寿之乡”“全国文明城市”等荣誉称号。2013年，被授予“国家生态市”称号。全市11处镇街荣获全国环境优美镇，14处镇街荣获省级环境优美镇。

2021年，乳山市被授予“国家生态文明建设示范区”称号。

（二）“绿水青山就是金山银山”科学内涵

“绿水青山就是金山银山”理念的理论本质在于正确处理经济发展与生态环境保护之间的关系。习近平总书记对这一理念作出了科学阐述：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”准确理解这一理念的科学内涵。

绿水青山是生存的根本。习近平同志早在2006年就指出，环境是我们生存发展的根本，只有“留得青山在”，才能“不怕没柴烧”。生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。习近平同志强调，要把生态环境保护放在更加突出位置，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生

态环境，在生态环境保护上一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账，不能因小失大、顾此失彼、寅吃卯粮、急功近利。

绿水青山是发展的根本。习近平同志指出，绿水青山可以源源不断地带来金山银山，绿水青山本身就是金山银山，我们种的常青树就是摇钱树，生态优势变成经济优势，形成了浑然一体、和谐统一关系。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚定不移推动形成绿色发展方式和生活方式，完善生态文明制度体系，努力形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，开创了社会主义生态文明新时代。

绿水青山是惠民的根本。“绿水青山就是金山银山”蕴含着的生态优势向经济优势转变的思想，正是绿色发展理念的重要基因。2022年六五环境日，习近平总书记在贺信中指出，生态环境是人类生存和发展的根基，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，全党全国要保持加强生态文明建设的战略定力，着力推动经济社会发展全面绿色转型，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。绿水青山转化为金山银山，叩开绿色发展之门，就能让守住绿水青山的群众过上富裕幸福的生活，使群众共建共享绿水青山、金山银山。

（三）滨海新区建设“两山”基地的意义

滨海新区是山东半岛蓝色经济区的先行区，是威海实施“全域城市化、市域一体化”发展战略规划建设六大重点

区域之一，也是乳山市“南部提升”战略的重要板块。区内交通便利。周边高速公路、济威高铁、城际铁路、开放港口、国际机场等一应俱全，“一小时城市圈”内包括了青岛、烟台、威海等半岛地区大多数城市，90分钟车程内有5个国家级一类开放港口、3个国际机场，60分钟可飞抵北京、上海、济南，45分钟可抵达韩国首尔。区内气候宜人。滨海新区核心区域为银滩旅游度假区，因长达21.7公里的洁白沙滩而得名，素有“天下第一滩”、“中国最美海岸线”的美誉，位于北纬37度，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑，年平均气温11.8度，空气中负氧离子丰富，PM_{2.5}约34微克/立方米，是发展健康养生产业的天然宝地。区内产业基础雄厚。近年来滨海新区加大区内产业结构优化升级，以“资源+文化+服务+制造”为产业发展目标，以打造“优质资源主导的健康旅游体验区、文化创意主导的产学研创一体区、健康服务主导的、生物科技、食品制造主导的绿色食品特色集群”为产业定位。坚持共抓大保护、不搞大开发方针，狠抓生态保护修复，积极探索绿水青山转化为金山银山的路径，走深走实生态产业化、产业生态化道路，努力实现“绿水青山”与“金山银山”共赢提升。

“两山”基地建设是滨海新区立足生态优势和资源禀赋，继续以披荆斩棘的决心和魄力，贯彻落实习近平生态文明思想，巩固生态文明建设成果，实现“绿水青山”向“金山银山”转化，推动绿色发展、生态富民惠民的重要举措，也是我国北方沿海地区绿色发展的重要探索。

二、区域概况

（一）区位概况

滨海新区成立于 2012 年 12 月 26 日，是威海市委、市政府实施重点区域带动和乳山“新城南延”战略规划建设的重要板块之一。滨海新区辖银滩旅游度假区、原海湾新城，代管白沙滩镇，总面积 126 平方公里，其中陆域面积 111 平方公里。核心区银滩旅游度假区成立于 1992 年，1944 年被山东省人民政府批准为省级旅游度假区，2002 年被国家旅游局批准为 4A 级旅游景区。

区内交通便利。周边高速公路、济威高铁、城际铁路、开放港口、国际机场等一应俱全，“一小时城市圈”内包括了青岛、烟台、威海等半岛地区大多数城市，90 分钟车程内有 5 个国家级一类开放港口、3 个国际机场，60 分钟可飞抵北京、上海、济南，45 分钟可抵达韩国首尔。区内建设了观景平台、城市书房、休闲驿站、环卫公厕等公共服务设施，保护仙人桥、三观亭等景观，形成了以海岸带防护、景观和休闲为主要功能的生态示范区，让游客的脚步慢下来，细细感受滨海城市的温度，全面提升了度假区生态宜居城市整体形象。



滨海新区地理位置示意图

(二) 自然状况

1.地形地貌

境内地势北高南低，丘陵占比17.56%，平原占比82.44%。北部、东北部为低山丘陵。南部的滨海平原地势平坦，间有缓丘散布。

2.气候特征

滨海新区属暖温带东亚季风型大陆性气候，四季变化和季风进退都较明显，与同纬度的内陆相比，具有气候温和、温差较小、雨水丰沛、光照充足。一年内有风天气为103.6天，60%为偏北风，40%为东南风，风力多在六级以下。无霜期为205天。降雨量，最高年份为860毫米，最低年份为420毫米，年均降雨量790.4毫米。海潮：最高潮位2.02米，最低潮位-2.08米，潮间带平均宽度为300米，每日两潮，换日时差48分钟，半月为一循环。

3.河流水系

境内有白沙滩河、小滩河、单家河，源于北部山区，南流入海，属半岛边沿水系，为季风区雨源型河流。河床比降大，源短流急，暴涨暴落，径流量受季节影响差异较大，枯水季节多断流。有王家口水库一座。

4.土壤特征

境内土壤类型多样，有利于农、林、牧、渔全面发展。有4个土类、8个亚类、75个属类、153个土种。

(三) 资源状况

1.水资源

境内水资源主要由大气降水形成的地表径流和地下潜水组成，资源数量与时空分配都受降水制约和影响。地表水水质大部分在Ⅲ类以上，为重碳酸盐类、钙组、镁组第一型水，呈中性或弱碱性（pH 值 7~8），硬度在 4.2~8.4 德国度之间，皆适于饮用及农业灌溉。地下水储存形式大体为孔隙水、裂隙水、脉岩水，其化学性主要为重碳酸盐类水，其次是硫酸盐类水（主要分布于黄垒河流域中、下游），矿化度均小于 1 克/升，属淡水。

2.海洋资源

滨海新区辖区内海岸线西起白沙口电站，东至洋村口大桥，全长 38.03 公里。海岸类型以沙质岸为主，潮间带 300~1000 米。近海潮汐属正规半日潮类型，年平均潮差变化范围为 237~250 厘米。海防林面积 4.5 万亩。

沿海有大小港湾 5 个，自西向东主要有珍珠湾、北斗湾、仙人湾、月亮湾、白浪湾。岛屿 2 个：官家岛、幺岛。五湾：珍珠湾、北斗湾、仙人湾、月亮湾、白浪湾。六滩：白沙滩、珍珠滩、北斗滩、和尚滩、单家滩、白浪滩。

3.植物资源

植物资源丰富，种类繁多。有沙参、元胡、大青叶、黄岑、桔梗、防风、丹参、全草、金银花、透骨草、藏珠等野生药用植物 180 余种；其他野生草本植物 70 种，主要有黄背草、野古草、结缕草、羊胡子草、细柄草、隐子草、马唐、蟋蟀草、白羊草、烟台百里香、风松、卷柏、霞草、荻、芦苇、紫苑、野菊花等。根据山东省林木种质资源调查成果，

截至2020年12月底，境内木本植物有刺楸、三桠乌药、华山矾、蒙古栎、宜昌茱萸、野柿子、流苏、山茶等国家级和山东省级珍稀濒危树种；主要树种有赤松、栎类、刺槐、黑松、落叶松、楸、赤杨、枰柳、银杏、茶等；主要果树有板栗、核桃、柿子、软枣、枣、山楂、苹果、梨、桃、杏、李、葡萄等；引进的树种主要有刺槐、黑松、落叶松、水杉、刺杉、华山松、赤杨、杜仲、毛竹、鹅掌楸、湿地松、厚朴、刚火松、班克松、刚松、火炬松、樟子松、小干松、北美黄松、乔松、岷江柏木等；主要天然灌木树种有卫茅、胡枝子、映山红、野蔷薇、酸枣等。

4.动物资源

野生动物有兽类18种，鸟类189种，两栖类7种，爬行类14种，鱼类29种。其中，国家二级保护野生动物26种，山东省重点保护野生动物40种，列入《国家保护的有益的或者具有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》中保护的野生动物146种，列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》中保护的动物21种。陆生野生哺乳动物主要有獾、刺猬、黄鼬、野兔、蝙蝠、仓鼠等，鸟类主要有苍鹭、白鹭、喜鹊、麻雀、燕子、雉、乌鸦、海鸥、啄木鸟等。昆虫有453种，分隶14目、97科，主要有天牛科、丽金龟科、花金龟科、蝽科和蝉科等。

5.农业资源

2021年，滨海新区有耕地面积5.05万亩，以种植小麦、玉米、花生、大姜、蔬菜为主。2021年，农业总产值达到

21000 万元，占生产总值的 11.7%。2021 年，生产粮食 2 万吨，其中小麦 0.56 万吨，花生 0.24 万吨，玉米 0.4 万吨。甘薯种植面积 0.16 万亩，产量 0.6 万吨，大姜种植面积 0.06 万亩，产量 0.2 万吨。

6.旅游资源

滨海新区生态环境优美，山衔海抱、礁奇滩曲，气候舒适宜人，空气质量等级常年优，是名副其实的绿色净土、养生福地。区内融山、海、林、湖、河、泉、滩、岛于一体的综合旅游资源丰富。



天下第一滩—银滩

（四）环境质量状况

1.环境空气质量

威海市生态环境局在滨海新区白沙滩镇设置了空气质量自动监测站。根据监测数据，2021年滨海新区SO₂、NO₂、PM₁₀、PM_{2.5}、O₃浓度年均值分别为：6、21、47、26、133μg/m³，均达到《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）

二级标准，空气质量优良天数比例达到87.2%。

2.地表水环境质量

滨海新区境内未设置考核监测断面，此处引用乳山市监测数据进行说明。2019-2021 年的乳山市地表水水质均达到或优于《地表水环境质量标准 (GB3838-2002)》III类标准，水质达标率均为 100%。

3.土壤环境质量

根据威海市生态环境局公布的全市土壤污染重点监管单位名单，滨海新区不涉及土壤污染重点监管单位，没有疑似污染地块。滨海新区土壤环境质量良好。

(五) 经济社会状况

1.经济发展状况

近年来，滨海新区加大产业结构优化升级，以“资源+文化+服务+制造”为产业发展目标，以打造“优质资源主导的健康旅游体验区、文化创意主导的产学研创一体区、健康服务主导的、生物科技、食品制造主导的绿色食品特色集群”为产业定位，坚持共抓大保护、不搞大开发方针，狠抓生态保护修复，积极探索绿水青山转化为金山银山的路径，走深走实生态产业化、产业生态化道路。

2021 年，全区地区生产总值为 56.01 亿元，比上年增长 8.15%。第一产业增加值为 10.64 亿元，比上年增长 8.32%；第二产业增加值为 18.23 亿元，增长 7.15%；第三产业增加值为 27.14 亿元，增长 5.44%。

2.乡村振兴情况

滨海新区以农村综合性改革试点为带动，探索推进高效生态农业示范区、就业聚集区、农村新型社区、乡村旅游区“四区共建”。发展特色农业，打造高效生态农业示范区。重点推进蓝莓、地瓜和设施农业三大主导产业。突出产业带动，打造就业聚集区。推进融合发展，打造农村新型社区。坚持全域一体，打造乡村旅游区。同时积极推进美丽乡村建设，共打造提升白沙滩村、翁家埠村、徐家港村、焉家村4个省级美丽乡村，念头村、董格庄村、港头村、玉前庄村、潘家庄村、潘家村6个市级美丽乡村。实施农村人居环境攻坚、农村危房及清洁供暖改造等专项行动，结合省市级美丽乡村建设，全面改善提升滨海田园旅游路线周边村居、海域等生态环境，翁家埠村获评省级美丽宜居村庄、省级明星村，徐家港村获评全国乡村治理示范村、省级森林村居、省级特色旅游村，成为山东省网红打卡地。

三、“两山”实践探索成效与问题分析

（一）“两山”实践探索进展与成效

滨海新区坚决扛起生态文明建设的政治责任，始终坚持生态立区、环境优先、绿色发展，全面推进生态保护、修复、治理。滨海新区牢记习近平总书记“威海要向精致城市方向发展”的殷殷嘱托，不断致力于将阳光海岸打造成精致城市建设的示范区、全域旅游的引领区、对外开放的展示区。

1.构筑绿水青山，保值增值自然资本

（1）实施精准保护，强化环境监管

精准打击环境违法行为。强化排污者责任，建立并实施

环境监管豁免机制和失信惩戒机制。

精准规范环保执法工作。强移动执法等先进技术应用，执法工作处处留痕，执法信息实时上传；严格执行“双随机一公开”，实现检查方式从“松散宽”转向“守法化”、从“粗放式”转向“精细化”，坚决做到从源头控制新增污染源发生。

精准监控生态环保预警。认真开展全区污染源普查工作，注重运用数据进行预测分析，对环境风险监测监控和预警，对环境问题及时整改。

强化制度保障。制定了河湖长会议制度、河湖长信息共享制度、河湖长制信息报送制度、河湖长制工作督查制度、河湖长制部门联动制度、河湖长制工作考核办法，形成了制度体系。建立了部门联动及联合执法相关制度，且得到有效执行，在处理跨部门重要事项时，能加强横向联动，按照部门职责权限各负其责、齐抓共管，共同推进河长制工作。

（2）恢复岸净景美，绘就生态画卷

在滨海新区环境综合治理攻坚战及保护修复的攻坚战中，按照海陆统筹、以海定岸的原则，规划实施了银滩东部海岸带整治修复工程和牡蛎产业融合发展示范区工程。潮汐湖原为陆地天然蓄水库、众多野生动植物的繁殖和栖息地，是中国最大内陆湿地。由于历史原因，湖区生态环境遭到破坏，原有湿地面积萎缩。为最大化保护及恢复潮汐湖生态环境，引进国内知名综合性园林企业通过PPP运作模式，因地制宜开展底泥清淤、景观绿化、生态驳岸建设等生态修复和

生态景区建设。

2.发展生态经济，助推生态产品价值实现

推动牡蛎向高端迈进。采用外海离岸浮筏吊笼方式养殖牡蛎，既保障产业的规模化发展空间，提升了牡蛎品质，更维持海洋生态的平衡。坚持规范管理与岸线修复相结合，采用“统一规划、统一管理、统一标准、统一运营”的方式，对分散的传统牡蛎养殖作业区集中规范管理，从根本上解决养殖企业（户）自行分散清洗加工造成的环境问题。为保障产品质量安全，严格执行《地理标志产品 乳山牡蛎》标准，将生鲜牡蛎升级为标准化产品，确保牡蛎标准一致、品质如一。积极构建牡蛎质量安全追溯体系，通过牡蛎协会官网查询或使用手机等设备扫描二维码，查询牡蛎身份信息，实现了产品来源可查询、去向可跟踪、责任可认定的全流程质量追溯体系。

发展高效生态农业。发展生态观光农业、食品加工业和现代服务业。以翁家埠的红薯、董格庄的蓝莓、徐家港等村的设施农业为基础，重点打造地瓜、蓝莓和设施农业三大主导产业，发展翁家埠、徐家港等村“烟薯25”生态地瓜、翁家埠引进基质蓝莓项目等；玉前庄村、徐家港村、港头村等建设大棚产业园区，发展蔬菜、旱稻、大姜种植等。

推进“文旅+”产业。坚持政府引导、社会项目带动，多方投入机制，加大招商引资力度。引进海之滨文化旅游公司建设风从海上来项目，成为度假区的标志性建筑和网红打卡地。引进金鼎隐秀、利群乳山阳光海岸项目等商业服务设

施建设项目，完善度假区商业服务设施覆盖面，提高商业服务设施品质。

强探索释包袱解难题。针对海景房问题，坚持系统治理、综合施策,去存量、优增量,变包袱为财富，探索形成了“品牌运营式”网约房、“托管租赁式”网约房、“城市民宿式”网约房三种共享商业模式，开发满足旅游度假个性化需求的家庭度假网约房，是与“乡村民宿”相对应的“城市民宿”。

3.推动人才振兴，增强发展内生动力

搭建平台引进人才。通过农村优秀人才“回引计划”“党员递进培育”等工程，采取内育、外引、下派等多种途径，为想回村创业就业的年轻人提供更多政策扶持和土地流转等服务支持，完善配套服务保障。积极对接中国美院、中国园林设计团队、久鼎电商平台、温喜生物科研平台等各行各业高精尖人才，引进人才参与村级建设，融入到乡村振兴中去，解决农村人才数量不足、层次不高、结构不合理等问题。

优化环境留住人才。落实人才奖励资金和扶持政策措施，翁家埠村《翁家埠村人才引进奖励办法》，对回村创业的本科生、研究生分别奖励5000元、1万元，连续奖励5年，对特殊贡献人才奖励90平米住房居住。白沙滩村实行求学补助，凡是本村学生考入本科、研究生、博士生，分别给予2000元、3000元和10000元的读书奖励，增强对村级的认同感和归属感，优化人才发展环境，为村级可持续发展奠定人才基础。

4.深化农村改革，激活“两山”转化动能

滨海新区辖行政村45个，农村是“两山”转化的主要阵地。释放农村发展活力，才能激活“绿水青山”向“金山银山”转化的动能。近年来，滨海新区积极探索“两山”转化模式，以深化农业供给侧结构性改革为抓手，推动优势农业产业引进来、走出去。

（1）推行“企业+集体+农户”共建共享模式

大力引导组建强村公司，推行“企业+集体+农户”共建共享模式，充分带动农户就业、创业，经营、分红等，形成强村富民“共同体”。滨海新区积极开展集体产权制度改革，探索实现村民变股民。白沙滩村成立松海集团，先后发展松海驾校、松海物业、鲁酱酒业、三宝酵素等产业项目；翁家埠村以土地入股方式，与青岛海大生物集团合作成立山东温喜生物有限公司，利用浒苔、牡蛎壳等废弃物生产生物肥、土壤调节剂，实现经济效益和社会效益共赢；桃村李家村与财富直通车（北京）投资管理有限公司共同投资建设山东泓联特种纸科技有限公司，年生产水转印纸1万吨，年销售额近7000万元。

（2）实施承包地“三权分置”改革

放活土地经营权。以农村土地“三权分置”改革为抓手，依托村集体经济股份合作社，把村民土地流转起来，变“小块田”为“大块田”，由村集体统一经营管理，通过土地的规模化、集约化经营，极大提高了土地产出效益，村民每年可获得流转收益，形成村级发展的强大合力。

“闲置地”“撂荒地”变成“菜篮子”“聚宝盆”。近

年来，乳山市白沙滩镇有针对性地对闲置地、撂荒地进行分类整治，因地制宜探索出党支部书记带头、“村党组织领办合作社”、“种植大户承包”等多种复耕复种模式，已累计流转复垦土地2400余亩，“闲置地”“撂荒田”正逐步变成当地“聚宝盆”。北王家庄村通过土地流转，村集体将村民手中闲置的160余亩土地集中起来，统一种植甘蓝、茄子、辣椒等农产品，预计年收益10万元以上。集体经济有了收入，北王家庄村改变村容村貌、改善村民生活水平这些工作就有了更多的底气，从而实现村集体增收、村民受益的良性循环。“撂荒地”产生的收入全部用于改善村容村貌、增强信用体系建设等方面。



潘家庄村烟薯田

（二）存在主要问题和挑战分析

1.生态资源优势需进一步扩大

滨海新区生态资源禀赋优越，气候宜人、环境优美，是“中国长寿之乡”；土肥水丰空气净，产出的农产品优质。绿色和生态是滨海新区的底色和核心竞争力。虽然，滨海新区在推动生态产品价值实现方面取得了一定的成绩，但是如何把现有的生态资源优势，进一步转化为生态农业、生态旅游等生态经济优势，拓宽“绿水青山”转化为“金山银山”

的转化路径。既是滨海新区高质量发展的目标，又考验管委会的智慧和能力。

2. “两山”转化机制需进一步健全

部分村对产业发展规划较少，对自身定位不清楚，谋划产业发展思路时，缺乏系统性思维，没有充分利用现有资源禀赋，跟风复制，盲目投资，集中发展周期短、门槛低的传统种植养殖业，产业底子薄弱，产业升级缺乏突破口，出现同质化现象严重、竞争力不强等问题，始终没有找到适合本村发展的产业路径。同时对产业的谋划没有从长远的角度统筹考量，产业规模小，多数停留在粗放式的层面，形不成产业链，镇域产业项目集中连片发展的较少，产业带动能力比较弱。

3. “两山”转化人才需进一步培养

滨海新区“两山”转化的重要阵地在农村，村级产业发展特别是合作社运营方面，一是缺少技术人员。村级缺少相应的技术人才对产品进行管理，无法及时对大姜、玉米、蓝莓等产品在生长过程中出现的问题进行解决，易出现作物死亡、产量亏损等情况。二是缺少劳动人员。种植大姜、玉米等作物时，需要短时间内种植、浇水等，需要大量的劳动人员，雇佣成本过大，不利于合作社收益。三是农产品销路不畅。农村销售途径单一，农产品成熟后不能够及时销售出去，造成产品滞销，部分时令产品不耐储存，造成经济损失。

4. “两山”文化弘扬需进一步加强

滨海新区有7000年的贝丘文化遗址、传统古村落及胶东

公学历史陈列馆、革命烈士墓等特色资源，如何有机融合红色文化、新石器文化、胶东民俗文化等，以文化促生态文明，以文化促产业，以文化凝聚滨海新区“两山”转化的精神力量，需要进一步挖掘和思考。

（三）凝练总结已有的典型案例

滨海新区依靠得天独厚的自然人文资源，持续放大生态优势，探索出了以银滩旅游度假区、白沙滩村为代表的持续放大生态资源优势、充分发掘海、滩、山、湖等特色资源发展休闲旅游和康养的“**资源转化型**”；以潮汐湖为代表的，通过生态修复建设湿地公园发展休闲旅游的“**生态倒逼型**”；以全域为代表，实现一二三产融合发展的“**产业融合型**”；以及以翁家埠村为代表，打造坚强的农村基层党组织，带领群众致富增收的“**党建引领型**”，共4种“绿水青山”向“金山银山”转化的“**滨海模式**”。

1.资源转化型，山水颜值变价值

（1）银滩旅游度假区

银滩旅游度假区始建于1992年，规划控制面积8.5平方公里，气候宜人，空气质量等级常年优，负氧离子丰富。

①主要做法

为了提升游客的旅游体验，滨海新区不断加大基础设施的建设和投入。度假区内星级酒店、商业网点、医疗机构、交通网络、教育教学等服务配套日臻完善，先后建成福如东海文化园4A级景区和多福山国际养生旅游度假区3A级景区各1处。银滩旅游度假区连续荣获“中国低碳旅游示范区”、

“中国自驾车旅游品牌十大景区提名奖”、“山东省生态旅游示范区”、“山东省最具竞争力旅游度假区”等荣誉称号。

福如东海文化园：以千年厚重的“中华福文化”为主题，总占地面积 1700 亩，海域使用面积 1293 亩。主要包括：一轴——“福如东海”文化旅游主轴；四区——“福如东海”书画院区、“福如东海”度假酒店区、“福如东海”游艇俱乐部区和“福如东海”旅游文化商业区。



“福如东海”书画院

多福山国际养生旅游度假区：占地 4308 亩，主要以“养生文化”为核心，以“神韵多福，养生净土”为旅游名片，项目规划为“一心”——综合服务中心、“四区”——道教祈福区、禅修体验区、森林休闲区、温泉度假区等板块，着力打造一座“参禅、悟道、祈福、养生”的中国养生文化名山和集观光旅游、养生度假、休闲娱乐、温泉疗养、宗教朝圣、会议会展于一体的大型综合性养生度假胜地。于 2012 年 8 月份被国家评为 3A 旅游风景区，先后获得山东省首个

“长寿文化研究基地”、“省级原生态旅游景区”、“威海市文化产业示范基地”、“山东省十大休闲度假乐游地”、“2013 好客山东最佳休闲旅游度假区”、“2015-2016 诚信旅游示范单位”、“2017 年山东省旅游服务名牌”等殊荣。

金鼎风从海上来：项目开发建设包含风车、爱心迷宫、彩虹小屋、海上秋千、游艇等多个分类项目，打造乳山银滩的网红打卡地、标志性旅游建筑。目前一期风车矩阵、彩虹木屋、爱心迷宫等项目已开园运营，吸引众多游客前来打卡。



海上秋千

②效益分析

经济效益。2021 年，银滩旅游度假区接待游客 300 万人次，实现旅游收入 48000 余万元。

社会效益。银滩的滨海阳光浴、海水疗养浴、磁化沙滩浴、充足吸氧浴，使来此旅游和生活在此处的人们感受到天上人间幸福浪漫的人生，享受优质的生态产品带来的价值。

③模式总结

杜绝污染，让山水驻颜。银滩没有进行滩涂开发、浅水

养殖，更没有任何工业项目，保持了纯天然、无污染的自然生态环境。

高起点大手笔为山水增颜。银滩旅游度假区通过高起点、大手笔、全方位的设施配套建设，不断提升银滩的品位，大项目承载能力增强。银滩旅游度假区是山东旅游度假区中唯一的国家 4A 级旅游度假区，在全国率先同时通过 ISO9001 和 ISO14001 质量环境双体系认证。

（2）白沙滩村

①主要做法

白沙滩村位于白沙滩镇驻地，东临白沙滩河，北接银金大道，南邻国家 4A 级乳山银滩旅游度假区，交通便捷。白沙滩村成立了乳山碧海旅游发展有限公司、山东鲁酱酒业有限公司、乳山松海房地产开发有限公司等村办企业。乳山碧海旅游发展有限公司，主要从事近海旅游项目开发、水上娱乐、婚纱摄影、水上婚礼等，满足寓教于乐、生态休闲、舌尖美食、婚庆摄影等需求，切实推动旅游与农业、文化、健康、影视等产业大融合大发展。



按照“农业+旅游”发展思路，白沙滩村建设了集生态观光、民俗体验、田园采摘等功能于一体的现代农业旅游区，成立乳山松海高效农业公司，发展现代果园 600 余亩，建成苹果采摘园，开展苹果采摘等农事体验活动。智慧型新型业态，采取“互联网+”模式，发展“线上交易、线下体验”O2O 经济。建设电商运营中心、亲松体验馆，开发“亲松生活”网上商城和微信 APP，销售本地茶叶、苹果酵素、鲁酱系列酒及海鲜干货等各类特色产品，打造名优特产伴手礼。借助村电子商务平台，对农民进行专业培训，开启“育犁”牌农产品网上销售模式，拓宽产品销售渠道，扩大农民就业，农民鼓了“钱袋子”、富了“脑袋子”。



白沙滩村“育犁”牌农产品

②效益分析

经济效益。扩大农民就业，农民鼓了“钱袋子”、富了“脑袋子”。白沙滩村集体经济总产值 1.9 亿元，人均收入 22100 多元。

社会效益。白沙滩村建设了数字化“暖心食堂”，投资

修建舞蹈排练厅、健身广场、老年活动室等，建起了藏书 5000 册的图书电子阅览室，向广大村民免费开放。白沙滩村被列为首批“全国农村综合性改革试点试验村”、“国家级社会主义新农村建设示范村”、“全国妇联基层组织建设示范村”、“山东省文明村”、“山东省美丽乡村”、“山东省社会科学普及示范村”。

③模式总结

亲近资本打破利益固化。白沙滩村利用“村+公司”的农业经营新机制，统分结合、双层经营村民变股东。村、公司在“两山”转化和运营中分工合作、协作统一，从而实现资源变资本、资本变股本、农民变股民，形成共建共营、共营共享、共享共赢的乡村经营新模式。

2.生态倒逼型，筑金山银山之基

（1）主要做法

潮汐湖位于乳山银滩西部，是我国最大的内陆天然潮汐湖。潮汐湖原为陆地天然蓄水库，众多野生动植物的繁殖和栖息地。受填湖造路、占湖养殖、发电站废弃等城市发展影响，这里一度淤泥沉积，杂草丛生，湖区生态环境遭到破坏，原有湿地面积萎缩。为最大化保护及恢复潮汐湖生态环境，滨海新区引进国内知名综合性园林企业通过PPP运作模式，启动了潮汐湖生态修复与海岸带整治工程。在保留原有芦苇湿地的基础上，修复和涵养潮间带滩涂，拆除养殖池和人为构筑物，实施湖内清淤，增加水体交换能力，营造咸淡水交互的湿地生态系统，为鱼类、鸟类提供了丰富的食物和良好

的繁衍环境。

在生态修复中，滨海新区坚持生态驳岸的理念，不建设硬质堤岸，尽可能保留河道自然形态，对受到破坏的河道重新按照河流原有的自然面貌进行修复，增加岸线的长度和软度。同时发挥河岸土壤种子库的作用，对河岸生态空间进行地形设计和植物精心配置，让那些自然分布的河岸植物生长起来，充满浓浓野趣和原生态，营造出丰富的生态景观效果。为保持潮汐湖的生态，修复中多次修改设计，仅保留了一些日常基础性的休闲设施，去除大规模休闲广场和入口广场，硬质铺装缩减到原规划的三分之一，陆地面积的绿化率超过80%。潮汐湖“水蓝、岸绿、白鹭飞”的美景得以重现。潮汐湖成为黄海之滨的一颗璀璨明珠。

与以往湿地和陆地公园建设不同，由于潮汐湖陆地部分大部分属于盐碱地，并且不同地块的盐碱度不同，因此在植被绿化上必须因地制宜。以往的盐碱地绿化上大都采取大规模换土，但大面积换土会对原有生态造成一定破坏，且不经济可持续，所以在生态修复中滨海新区坚持不大面积换土的原则，通过地形营造，利用物理结构，实现自然洗盐进而实现盐碱地绿化。

为维护潮汐湖的“颜值”，潮汐湖建立了一湖一档，编制印发了一湖一策，并根据综合整治方案进行联合执法行动。完成了河湖管理范围划定工作，取得河湖管理范围线矢量数据成果，界桩界碑设施完善。完成了岸线利用管理规划的编制。潮汐湖已纳入河长制信息平台管理，能实现省、市、

县信息互联互通，湖长巡湖APP使用率较高。潮汐湖视频监控体系较完整，可随时调取查看。潮汐湖设立了专职湖泊管理人员，撑起了湖泊生态的“保护伞”。

近年来，滨海新区积极开展美丽示范河湖建设。2020年，潮汐湖被命名为“省级美丽示范河湖”。



潮汐湖生态修复前后对比图



河长制信息平台

(2) 效益分析

环境效益。经过生态修复之后，不仅保留了原有水域面积，而且新增草坪30多万平方米，栽植黑松、白蜡、法桐等绿化乔木两万多株，沿湖种植芦苇15万多平方米。常年生活着的珍贵鸟类有20多种，是众多野生动物特别是珍稀水禽的繁殖和栖息地。如今的潮汐湖，涨潮时海水汹涌澎湃灌注湖区；退潮时闸门关闭，湖面平静如镜，湖面上空，蓝天白云，鸥鸟翩翩。天水一色，颇具诗情画意。

经济效益。每年吸引大量游客前来观赏体验。2021年，潮汐湖旅游收入达3000余万元。

社会效益。潮汐湖已经被打造成集生态保护、旅游观光、休闲娱乐、科普教育于一体的湿地公园，人在园中行，鸟在湖中游。潮汐湖湿地公园建设业已成为滨海新区湿地景观名片和生态文明建设示范窗口。

(3) 模式总结

为了守护绿水青山、碧海银滩，致力生态修复。海域生态修复整治不是立竿见影的一日之功，需要投入大量的人力、物力和财力，需要久久为功。滨海新区在生态修复过程中坚持生态环境效益优先，不惜投入大量资金，回收拆除围堰养殖池，并且坚持生态驳岸，努力还大自然以原来的面貌。生态文明建设没有终点，滨海新区展现了“一张蓝图绘到底”和“功成不必在我”的决心。

3.产业融合型，激绿色发展之能

（1）主要做法

滨海新区突出产业振兴，将农业与农产品加工、乡村旅游和电子商务产业深度融合，让农业“接二连三”，催生新产业新业态新模式，下好三产融合“一盘棋”。

一产方面，以推进农业供给侧结构性改革为主线，立足区域生态环境优势，重点打造生态地瓜、蓝莓、设施农业三大板块：采取强村带弱村模式，以翁家埠为中心带动周边村发展生态地瓜 500 亩，建立质量可追溯体系，注册商标统一营销管理，并引入地瓜干生产线，形成以红薯种植、加工、销售为一体的产业链；按照产学研一体、全链条打造的发展思路，引进北国蓝莓产业项目，以董格庄为中心带动周边村发展蓝莓 1000 亩，配套建设蓝莓冷链物流配送中心、产品研发营销中心及游客接待中心，打造区域蓝莓产业销售集散地；桃村李家、翁家埠村发展“农超对接”青艺果蔬、龙泽苑等高效大棚 300 余亩，白沙滩、翁家埠等村发展苗圃及苹果产业 1000 亩。温喜生物公司成立农业综合服务中心，采

取公司化运营模式，提供土地托管流转、农业机械作业、电子商务等服务业务，推动土地规模化流转和特色产业连片开发，构建起小农户与大市场的新型利益联结机制，实现农业生产的规模化、机械化、专业化和品牌化发展。注册成立了龙泽苑农业科技开发有限公司，建设了 5300 平方米智慧农业生态智能大棚，采用农业生产智能化、管理水平专业化、信息服务全面化等新技术手段发展智慧农业。

二产方面，白沙滩村成立松海集团，发展鲁酱酒业、三宝酵素等项目。三宝酵素联合中国食品发酵研究院，微生物、食品发酵、营养健康等多家高校科研实验室共同研发，开创了具有科学生产工艺和独特产品风味的苹果酵素产品，荣获了第 15 届中国——东盟博览会轻工展指定酵素饮品称号。翁家埠村以 130 亩土地入股方式，与青岛海大生物集团合作，成立山东温喜生物有限公司，利用浒苔、牡蛎壳等废弃物生产生物肥、土壤调理剂，实现经济效益和社会效益共赢。该公司“海状元”系列产品荣获“中国有机肥十佳品牌”，成为依靠科技变废为宝、循环利用的典范。桃村李家村与财富直通车（北京）投资管理有限公司共同投资建设山东泓联特种纸科技有限公司，规划建设面积 4 万平方米，总投入 3500 万元，年生产水转印纸 1 万吨，年销售额近 7000 万元。

三产方面，紧扣建设滨海文旅融合发展引领区的目标，以银滩旅游度假区为依托，立足古村落宗祠文化、自然风貌等旅游资源，坚持全域一体打造乡村旅游区，大力发展乡村旅游、休闲体验农业和电商服务。按照“农业+旅游”的思

路，重点打造了“千年古邑”翁家埠田园综合体、“一泊花港”民宿、益天生态观光园等集生态观光、民俗体验、田园采摘等功能于一体的乡村旅游综合体。徐家港村“一泊花港”完成13套民宿改造；翁家埠村以“千年古邑”翁家埠为依托，发展农家乐项目，打造亲子拓展基地，建设凤凰山田野公园；董格庄村休闲垂钓中心已完成升级改造；白沙滩村建成休闲采摘园、亲松体验馆等，成立乳山碧海旅游发展有限公司，围绕潮汐湖周边开展健康养生、旅游观光服务。徐家港村探索农产品电商新模式，打造“威海女支书”网红人设，联系华信集团、铭洋酒业等乳山本土企业，运营两个抖音号，粉丝达到9万多人，成立村花直播小分队，在线上打造徐家港村“淘米姑娘农产品全家福”特色品牌，结合线下的体验馆、小酒坊，推出线上宣传、线下线上同时销售，高峰时期，日带货量达到1000多单，增加村集体经济收入20多万元。

（2）效益分析

经济效益。2021年，滨海新区农林牧渔总产值18.5亿元，生态旅游收入4.8亿元，服务业总产值18.0亿元，生态旅游收入占服务业总产值比重为26.0%。

社会效益。通过三产融合，将农民与农产品加工、乡村旅游和电子商务产业深度融合，实现了强企强村，并辐射带动集体增收、群众致富，让老百姓切实感受“绿水青山”转化成“金山银山”带来的幸福感。

（3）模式总结

滨海新区通过发展休闲农业、农产品深加工、乡村旅游

产业，将原本熟睡的资源加速转变为炙手可热的资本。打破传统农村点状建设、局部发展的思路，立足村域发展“一盘棋”，推动村庄规划、产业规划、景观规划“三规合一”，打造乡村旅游综合体，向生态要效益，推进资源变资本。养护绿水青山、经营绿水青山、共享绿水青山，最终实现了村庄繁荣、产业兴旺和农民富足。

4.党建引领型，夯两山转化之根

翁家埠村集体经济发展曾经停滞不前，人均收入远低于全市平均水平。2011年以来，翁家埠村抢抓全国首批农村综合性改革试点试验契机，探索实施党支部引领下的村社一体化发展模式，大力发展村集体经济，不断加快强村富民步伐，被省乡村振兴专题调研组作为14个典型之一在全省推广。

（1）主要做法

强化党建引领，干群连心谋发展。一是按照“能者上、庸者下”原则，实行村干部任期工作业绩考核，年初在党员和村民代表大会上公开承诺年度目标，每季度汇报承诺目标完成情况，年终接受全体村民评议。同时，积极发掘本村优秀年轻人才充实班子队伍，村“两委”班子成员中50岁以下的占75%，班子队伍的创造活力和创新能力进一步得到激发。二是党员“星级”评定促落实。推进农村党组织和党员“十星级”评定管理，将各项重点工作和对党员的要求全部纳入星级管理，实行量化考核、挂牌公示，按规定严格挂星、摘星，进一步激发党员干部干事活力。三是村民参与决策强自治。坚持村级事务民主管理，在“四议两公开”决策制度基

础上，创新实行“五步决策法”，即采用党小组会提议、支部会建议、“两委”会商议、党员大会审议、村民大会决议方式，引导村民多渠道参与村级管理，推动“干部拍板”向“民主决策”转变。

开展集体产权制度改革，实现村民变股民。翁家埠村率先开展农村集体产权制度改革。注册成立我省首家农村集体经济股份合作社，将村集体60%的资产量化到每个村民手中，剩余40%的资产归村集体所有，引进法人治理机制，形成股东大会、理事会、监事会的“三会”运转机制。

探索农业社会化服务试点，助推现代农业发展。与温喜生物公司合作，成立农业综合服务中心，采取公司化运营模式，提供土地托管流转、农业机械作业、电子商务等服务业务，促进土地规模化流转，推进特色产业连片开发，统一品牌对外推介，拓宽农产品销售渠道，构建起小农户与大市场的新型利益联结机制，实现农业生产的规模化、机械化、专业化、标准化和品牌化发展。



山东温喜生物有限公司

建立生态地瓜全产业链条。翁家埠村发展100余亩“烟薯25”地瓜种植，建立生态地瓜全产业链条体系，依托村办地瓜干加工厂对地瓜进行深加工，提高产品附加值。充分化解农业过剩产能的同时，有效提高生态地瓜亩产收入，有力推动村集体增收致富。在地瓜及其深加工产品的销售领域，线下与家家悦集团开展合作。同时，注册“翁家埠”商标，通过线上电商平台推广地瓜产品。打造亲子拓展园项目，采购各类游乐设备，完善亲子拓展类的服务设施，包含科技馆、水上乐园、百花园、射击场、儿童研学基地等。新建的“亲子乐园”将成为该村发展文旅产业的一个新补充，通过乡村旅游与儿童拓展相结合，激活园区发展活力和增收潜力。



生态地瓜产业基地



地瓜干加工厂

（2）效益分析

经济效益。自 2013 年改革以来，翁家埠村集体经济连年增加，村民红利连年增长。2021 年村集体收入达到 300 余万元，每股分红达到 2000 元。

社会效益。拓宽了农民增收渠道，增强了优质服务供给能力，做到了生态惠民、生态利民、生态为民，增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（3）模式总结

党建引领让“两山理论”入脑入心。多年来，翁家埠村党支部深入实施基层党建质量提升行动，着力建设坚强战斗堡垒，形成担当有为、领导有力、运转有序的基层党建工作格局，为绿水青山向金山银山转化提供组织保障。加强农村基层党建，是推动乡村振兴的固本之举。每一个党员在群众中就是一面旗帜，只有打造坚强的农村基层党组织，帮助群众致富增收，广泛发动群众，才能激活“两山”创建永续内生动力。

亲近山水实现资源量化。以绿水青山的商品化、资产化、价值化为目标，深入推进集体资产改革和农村产权制度、生态体制的改革，在明晰绿水青山产权的同时，探索把山林、农田、房屋激活为经营资产和致富聚宝盆，实现山区资源环境整合利用与可持续利用。

四、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实习近平生态文明思想和海洋强国战略思想，以“休闲胜地、养生福地”的发展愿景为指引，以推进生态保护和高质量发展为主线，统筹陆海发展，巩固放大生态环境资源优势，探索和拓宽绿水青山转化为金山银山、金山银山反哺绿水青山的路径，打造“魅力银滩、活力滨海”，形成绿水青山与金山银山共赢提升的“滨海模式”。

（二）基本原则

尊重规律，科学发展。运用自然规律、市场经济规律和社会发展客观规律，根据山水林田湖草等“绿水青山”的特点，因地制宜地统筹考虑“转化”模式、经验，正确处理整体推进与重点突破、“绿水青山就是金山银山”转化与生态保护的关系。

生态优先，绿色发展。坚持经济发展与生态环境保护相统一，资源开发利用与资源环境承载力相适应，将生态保护放在第一位，促进经济、社会、环境协调可持续发展，践行

绿水青山就是金山银山理念，坚守生态环境底线，共抓大保护、不搞大开发，推动山水林田湖草沙系统治理，促进生产生活方式循环节约低碳，促进“绿水青山”向“金山银山”的持续转化。

改革驱动，创新发展。深入实施创新驱动发展战略，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府的宏观引导和推动作用，破除制约绿水青山转化为金山银山的体制机制障碍，探索符合滨海新区的“绿水青山就是金山银山”转化的行政管理体制和生态治理机制。

共建共享，和谐发展。落实人民至上发展思想，坚持既尽力而为又量力而行地改善民生福祉，不断探索“绿水青山就是金山银山”转化的有效模式，着力拓宽城乡居民增收渠道，增强优质公共服务供给能力，做到生态惠民、生态利民、生态为民，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（三）规划范围

滨海新区下辖的45个行政村，城市社区9个，小区132个。

（四）规划期限

规划基准年：2021年。

规划期限：2022～2024年。

（五）总体目标

围绕创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的总体目标，通过各项任务 and 工程的推进实施，确保生态环境质量持续改善，生态经济不断壮大，进一步打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，探索金山银山反哺绿水青山的路径

和机制，人民群众幸福感获得感进一步增强，打造我国北方沿海地区“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设的样板。

——生态环境优势巩固。空气质量和水环境质量优势巩固，土壤环境安全得到有效保障，加大生态环保投入，山水林田湖草生态系统服务功能稳步提升，蓝天白云、绿水青山成为常态，基本满足人民对优美生态环境的需要。

——生态产业稳步发展。做强做大绿色生态农业，增强特色高品质农产品供给能力；推进文化旅游、健康养生业发展。稳步提高绿色有机农产品产值、生态加工业产值、生态旅游收入。

——转化路径持续拓宽。把现有的生态资源优势，进一步转化为生态农业、生态旅游等生态经济优势，拓宽“绿水青山”转化为“金山银山”的转化路径。

——“两山”文化大力弘扬。将本土文化与生态文明建设有机结合，培育滨海新区“两山”文化，积极申报生态文化品牌，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好氛围。

（六）建设指标

根据山东省生态环境厅 2020 年 4 月发布的《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》，用综合反映“绿水青山就是金山银山”建设水平的指标——“绿水青山就是金山银山”指数来量化表征区域生态环境资产状况、绿水青山向金山银山转化程度、保障程度。

“绿水青山就是金山银山”指数评估指标体系从构筑绿水青山、推动“绿水青山就是金山银山”转化、建立长效机制等三个方面，评估“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设情况。

根据“绿水青山就是金山银山”指数评估指标体系，滨海新区共涉及 20 项指标，其中构筑绿水青山体系指标 10 项；推动“绿水青山就是金山银山”转化体系指标 7 项；建立长效机制体系指标 3 项。具体见表 4.1。

表 4.1 乳山市滨海新区“两山”建设指标

目标	任务	序号	指标名称	2021 年现状值	2024 年目标
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例（%）	87.2%	持续改善
		2	集中式饮用水水源地水质达标率（%）	100	100
		3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例（%）	无监测断面	不考核
		4	地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例（%）	滨海新区无地下水考核点位，不进行考核。	不考核
		5	受污染耕地安全利用率（%）	无受污染耕地	无受污染耕地
		6	污染地块安全利用率（%）	无污染地块	无污染地块
	生态状况	7	林草覆盖率（%）	26.81%	平原区≥18
		8	物种丰富度（种）	稳定提高	稳定提高
		9	生态保护红线面积（km ² ）	1725.92 公顷	不减少
		10	单位国土面积生态系统生产总值（亿元/km ² ）	5.62	稳定提高
推动“两山”转化	民生福祉	11	居民人均生态产品产值占比（%）	5.53	稳定提高
	生态经济	12	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重（%）	49.25%	稳定提高
		13	生态加工业产值占工业总产值比重（%）	11.97	稳定提高
		14	生态旅游收入占服务业总产值比重（%）	27.0%	稳定提高

目标	任务	序号	指标名称	2021 年现状值	2024 年目标
	生态补偿	15	生态补偿类收入占财政总收入比重（%）	2.47%	稳定提高
	社会效益	16	国际国内生态文化品牌	获得	获得
		17	“两山”建设成效公众满意度	95.3	>95%
建立长效机制	制度创新	18	“两山”基地制度建设	建立实施	建立实施
		19	生态产品市场化机制	建立实施	建立实施
	资金保障	20	生态环保投入占 GDP 比重（%）	5.44	>6

注：各指标现状值测算过程详见附件。

五、重点任务

（一）加强生态空间管控，守住绿水青山

1.加强空间用途管制，合理划定发展空间

以全区资源环境承载能力、现有开发强度和发展潜力为依据，将全区划分为适宜建设区、限制建设区和禁止建设区三类主体功能区，实行错位发展、互补发展、协同发展，进一步优化和拓展发展空间，促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。

适宜建设区。包括城镇规划建设区，村庄建设区，基础设施建设区等。

限制建设区。包括一般农田用地，文物古迹及其景观建设区、原有的村庄建设用地（指搬迁、合并后不存在的村庄），地质环境不适宜区，山林绿化区等。全区现有永久基本农田2777.99公顷，为保证基本农田保有量面积不减少，管委会与行政村和社区的支部书记、村主任签订永久基本农田保护责任书，落实基本农田保护田长制，由各村支部书记、村主任任田长。

禁止建设区。包括基本农田保护区、防护绿地、地质灾害易发区、生态敏感脆弱区等。

2.严守“三线一单”，源头保障生态安全

按照“守底线、优格局、提质量、保安全”的总体思路，严守“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单”（以下简称“三线一单”），充分发挥“三线一单”在优布局、控规模、调结构、促转型中的作用。

生态保护红线。严守生态保护红线，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。对优先保护单元、重点管控单元、一般管控单元实施差异化、精细化的生态环境管控。

环境质量底线。按照环境质量不断优化的基本原则，以改善环境质量为目标，充分衔接省、市相关规划的环境质量目标和达标期限要求，合理确定分区域、分流域、分阶段的水环境质量目标、环境空气质量目标和土壤环境风险管控目标要求。

资源利用上线。根据上级提出的资源开发、土地资源利用、能源消耗的总量、强度、效率等要求，按照自然资源资产“保值增值”的基本原则，以改善环境质量、保障生态功能为目标，严格控制煤炭消费总量，严守资源重点管控区、生态用水补给区、地下水开采重点管控区、高污染燃料禁燃区的控制要求，提升自然资源开发利用效率。

环境准入负面清单。落实“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线”的管控要求及分区划定成果。从空间布局约束、污染物排放管控、环境风险防控、资源利用效率等方面，对区域内环境管控单元提出优化布局、调整结构、控制规模等调控策略及导向性的生态环境治理要求，明确禁止和限制的环境准入要求。

（二）巩固生态环境优势，呵护绿水青山

1.全力打好蓝天保卫战

推进扬尘精细化管控。全面加强各类施工工地、道路、工业企业堆场料场、露天矿山扬尘精细化管控，加强执法监

管，对问题严重的依法依规实施联合惩戒。动态更新施工工地扬尘管控清单；全面推行绿色施工，将绿色施工纳入企业资质评价、信用评价；严格落实建筑工地扬尘防治“六项措施”，道路、水利等线性工程科学有序施工；规模以上建筑施工工地安装在线监测和视频监控设施，并与主管部门联网，实时监控施工现场。加强建筑垃圾运输车辆监管、执法力度，确保核准车辆全部安装密闭装置，持续严厉打击易产生扬尘污染的违规行为。强化城市裸露土地绿化整治，对城市裸露土地采取密实密目网覆盖等措施。粉粒类物料堆场全面完成抑尘设施建设和物料输运系统封闭改造。持续提升城市道路精细化保洁水平，城市建城区具备条件的道路全部实行“机扫一洒水一冲洗”机械化综合作业方式。实施城区降尘监测，平均降尘量不得高于 7.5 吨/月·平方公里。

持续推进 PM_{2.5} 和臭氧协同治理。充分利用走航车、无人机、分表计电、在线监控等高科技手段对臭氧排放情况进行监控。注重对企业挥发性有机物的综合治理工作，制定工业企业低 VOCs 源头替代实施计划，分批实施溶剂型涂料、油墨、清洗剂 and 胶粘剂替代项目。加强非正常工况废气排放控制，督促企业按照要求及时收集处理退料、清洗、吹扫等作业产生的 VOCs 废气。强化加油站油气排放的监管，重点对城区内加油站油气回收设施是否正常运转、储罐罐顶是否密封、呼吸口是否有泄漏等开展集中检查。

加强面源污染综合防治。强化餐饮油烟治理。加大露天烧烤污染、露天焚烧秸秆落叶、餐饮油烟等污染的行政处罚

力度。严格农家乐饮食油烟排放管理，执行相应污染物排放限值。强化秸秆和氨排放控制。切实加强秸秆禁烧管控，在夏收和秋收阶段开展秸秆禁烧专项巡查。严防因秸秆露天焚烧造成区域性重污染天气。积极推动秸秆综合利用，努力拓展秸秆肥料化、饲料化、能源化、基料化、原料化利用渠道。减少化肥农药使用。增加有机肥使用量，实现化肥农药使用量负增长，提高化肥使用率。强化畜禽粪污资源化利用，改进养殖场通风环境，加快微生物处理、臭气控制等技术模式应用，减少氨挥发排放。

2.持续打好碧水保卫战

深化水环境综合整治。完善饮用水水源地环境保护协调联动机制，推进联合执法，强化执法监督，对可能影响水源地水质的违法行为，做到及时发现、立即制止、快速查处。开展白沙滩河生态环境治理。实施工业污染源全面达标排放计划。提高工业企业污染治理水平，实施工业污染源全面达标计划。

强化农村生活污染防治。将农村水环境治理纳入河长制工作任务。以村庄周边、房前屋后的河塘沟渠为重点实施清淤疏浚，采取坡岸整修、水体置换及绿化等综合措施恢复水生态，杜绝农村黑臭水体。加快农村生活污水治理设施建设，加大乡镇污水管网建设力度，优先解决污水处理设施配套管网不足问题。到 2024 年，农村生活污水治理率达到 60%。

3.扎实推进净土保卫战

加强空间布局管控。根据土壤和地下水污染状况及风险，合理调整土地利用规划。永久基本农田集中区域禁止规划建设可能造成土壤污染的建设项目。禁止在居住区和学校、医院、疗养院等单位周边，新（改、扩）建可能造成土壤污染的项目。新（改、扩）建建设项目涉及有毒有害物质可能造成土壤污染的，须提出并落实土壤和地下水污染防治要求。

加强耕地污染源头控制。进一步加大优先保护类耕地的保护力度，确保其面积不减少、土壤环境质量不下降，严格优先保护类耕地集中区域环境准入。加强灌溉用水水质管理，防止农田灌溉用水水质不符合国家标准，污染土壤、地下水和农产品。

持续推进农用地安全利用。加强农用地土壤污染状况详查结果应用。严格落实农用地分类管理制度，将符合条件的优先保护类耕地划为永久基本农田，实行严格保护。持续推进受污染耕地安全利用，择优选择安全利用技术和农作物种植种类。

有序推进建设用地土壤污染风险管控和修复。严格落实建设用地土壤污染风险管控和修复名录制度。以用途变更为住宅、公共管理与公共服务用地的污染地块为重点，严格用地准入管理制度，强化污染地块风险管控和修复过程二次污染防控。严格建设项目土壤环境影响评价制度，对涉及有毒有害物质可能造成土壤污染的新（改、扩）建项目，依法进

行环境影响评价。

4.坚定不移养护绿水青山

持续加大海岸带整治力度，实施好浪暖口至和尚洞海岸带修复工程。

加强矿山生态修复。在对潘家矿山和官家矿山进行开发时，积极推进矿产资源开发与矿山生态修复相结合，打造绿色矿山。对王家口历史遗留矿山进行生态修复。

加大耕地保护力度。加强对农村乱占耕地建房处理力度，确保新增违规建房零增长。

持续推进白沙滩镇全域土地综合整治项目，对官家、焉家、邹家片区进行修复整治。

（三）坚持陆海统筹发展，促进两山转化

1.做好经略海洋文章，增强蓝色经济活力

发展绿色水产养殖。加大深水抗风浪网箱、新型养殖工船、先进养殖作业平台等机械化、专业化、现代化渔业生产设施设备的推广应用力度，推动全市牡蛎养殖从浅海向深海、从密养向生态疏养、从重产量向重品质方向发展，制订推广牡蛎浅海筏式生态疏养、三倍体单体牡蛎浅海筏式养殖技术规范，提升产业标准化生产水平，加快发展蓝色碳汇经济。

推进海洋废弃物高值化利用。对牡蛎壳废弃物，坚持“以用促收、变废为宝”，鼓励企业利用贝壳生产旅游纪念品。依托威海温喜生物科技有限公司，回收废弃物生产牡蛎活性蛋白肽、牡蛎饲料添加剂、牡蛎壳粉生态土壤调理剂等产品，

畅销国内市场，实现了资源综合利用。对浒苔污染，创新处置思路，配置浒苔船式自动化打捞设备进行打捞，将打捞的浒苔运输到终端处置中心。引导威海温喜生物公司等企业，通过收集、压榨、烘干等环节制成浒苔粉后，再经酶解、过滤、脱盐、浓缩、纯化等工艺制成浒苔多糖，用于生产肥料、饲料、化妆品、保健品和药品等，提高海洋废弃物资源化利用率，打造浒苔综合利用产业链。

2.打造田园样板片区，装点绿水青山

滨海田园样板片区共涵盖白沙滩村、翁家埠村、桃村李家村 3 个全国综合性改革试点试验村，同时辐射带动董格庄村、玉前庄村、堡上村、徐家堪村、港头村，规划建设情境水乡生态复育区、产旅融合示范区、高效生态农业示范区、潮汐湖生态旅游区、城镇新型社区和农业科研+5G 智慧农业观光带所组成的“五区一带”。

围绕片区规划，高标准建设高效生态农业示范区，通过大力发展特色农业、生态农业，实现农业规模化、产业化、链条化发展。持续做好烟薯 25 地瓜育种、栽植和深加工产业链，带动村级产业提档升级和群众共同致富；发展松海高效农业苹果改良及分拣加工项目，建成占地 2400 平方米的苹果加工分拣厂，提高市场竞争力。加快完善产旅融合示范区，按照“农业+旅游”的思路，内挖潜力、外引活水，精心包装打造农业旅游产品。依托乳山碧海旅游发展有限公司，发展旅游观光产业和婚纱摄影业；同时对东方田园文旅综合体、“千年古邑”翁家埠田园综合体、“一泊花港”高

端民宿、益天生态观光园、潮汐湖康养旅游 5 大旅游片区进行提档升级，实现以农兴旅、以旅助农。

3.打造滨海本土品牌，叫响绿水青山

充分利用数字化赋能特色产业，积极推动电子商务与特色产业融合互补，努力打造滨海本土品牌。提升农产品品牌效应，以“合作社+深加工厂+电子商务”发展思路，引导粮食深加工产业向品牌化发展，建设农产品深加工小作坊。打造徐家垵村“淘米姑娘农产品全家福”特色品牌，进一步提高“母爱徐家垵”“陶米谷娘”“乳山老陶”等特色品牌知名度。将黑麦面、地瓜面、玉米面等粗粮产品，打造成伴手礼，使其成为拉动区域经济发展的知名特产品牌。打造电商教育培训基地，建设 1 处乡村振兴大讲堂，开设直播电商培训班，搭建农村干部交流、农产品直播电商知识培训平台，把手机变成新农具、把村种植户变成电商达人。

4.探索抱团式发展模式，整合绿水青山

结合周边村自然资源优势，探索实行合作社联合社“抱团式”发展模式，汇集周边村土地资源、人力资源，集中力量发展村级集体经济。计划成立“耕耘”共富党建联盟，整合 8 个村闲置土地共 1300 亩，开展经济作物规模化种植，增加村集体和农民收入。盘活闲置厂房，建立牡蛎加工生产车间，带动部分经济薄弱村经济发展。

白沙滩村创新党组织领办合作社发展模式，成立乳山市银沙农业专业合作社,在银滩建设一处高标准海鲜市场,，使其成为一条提升旅游品质，优化银滩形象，增加村集体收入

的村级融入新模式。

利用“互联网+”扩大合作社农产品销路。推广徐家垵村“女支书+群众网红”的直播带货经验，通过抖音等“互联网+”平台，让“新农人”走进直播间，孵化培育更多“乡村网红”，利用电商直播宣传推介农副产品，发展“线上”销售，把网红流量变为经济流量。同时积极与本地家家悦、利群等大型商超合作，固定销售渠道，帮助解决滞销难题。

5.探索农村宅基地改革，盘活绿水青山

本着“规范盘活、资源整合、高效利用”的原则，积极盘活农村闲置宅基地，有效释放农村土地资源潜力。清“家底”，完善农房基础信息库。通过深入走访，对各村分散闲置、低效利用的土地、山林、房屋等固有资源进行大摸底大梳理，形成资源“一张图”、“一本账”，并通过确权、评估后，选择合适标的推向市场，实现生态资源向资产、资本的高水平转化。

结合美丽乡村创建，探索“民俗传承+红色基因+文旅融合”的闲置宅基地盘活模式，计划与清华大学乡村振兴工作站合作，整合官家村胶东公学周边连片闲置民居，坚持修旧如旧的原则，最大限度保留原貌，发展特色民宿，建设乡村记忆馆，同时整合周边旅游资源，抱团发展，打造“有产业、有环境、有人气”的“三有”美丽乡村。

（四）做大做强康养产业，培育金山银山

1.放大健康产业优势，构建康养之城

围绕全域大健康产业、定位，依托粤商大健康辅具科技

产业园、大健康产业园，加大引进大健康、医疗器械制造、智能健康监测等健康产业项目。在做优工业存量基础上，做强商业、康养增量，规划谋划以打造食品研发及制造、生物科技、物流为核心功能的健康食品区，重点推动温喜生物、康辉生物、婴童食品等产业项目建设，构建高端康养和生命医养产业链。拓展完善申菱老年大学、老来乐酒店、三庆旅居中国颐养中心等现有康养企业功能，推动长城文华苑、蓝城桃花源等房产项目转型升级，植入景观、康养理念，建设集休闲娱乐、养生度假、医疗保健于一体的生活度假式综合体，填补滨海高端康养空白。推进金鼎隐秀商业综合体、银滩利群阳光海岸项目以及白沙滩海鲜市场、便民市场项目建设和智能售货柜投放，布局旅居消费便民购物圈，健全智能便捷的城市购物系统。推进闲置房产盘活运营网约房项目，打造全方位、高品质的住宿休闲服务。

2.多措并举，建设康养产业精品化工程

依托银滩独特的自然环境和房源优势，积极引导开发企业利用已出售的闲置房屋，引进专业机构，楼房整栋返租、统一改造，与专业酒店管理公司、健康管理公司和物业服务公司联合经营等挖掘房屋二次利用价值的多种模式，并通过养老机构与其在全国各地养老基地及合作机构进行客源互送，打造异地养老典范。银滩老来乐公寓项目采取交换式休假养老方式，根据客户需要采取分时分地度假养老。

3.腾笼换鸟，加强闲置资产康养化招商

依托粤商大健康医疗辅具产业园，加强大健康产业园轻

资产招商力度，推动桃李生物科技、王致和食品、蚝小二、安法生物科技等代表性项目落地，盘活闲置厂房；深入挖掘山东外事职业大学潜力，发挥其与外合作400余家企业优势，建设总占地26.59万平米的产教融合示范园，打造人工智能、stem教育、物联网、跨境电商、医疗康养职业培养实训基地；提升资产效用化，完成蚝小二、远景科技新能源项目，盘活厂房。

（五）发展特色全域旅游，放大生态资源优势

1. 优化全域旅游空间布局

以“新城区”定位，聘请专家对滨海新区进行规划设计，推进滨海新区品质提升，以智慧城市建设为契机，拉开城市发展大框架。以山海养生田园休闲为主题，重新规划旅游线路，重点发展三个区位。发展西部田园综合体，以白沙滩村、徐家港村、翁家埠村、港头村及董格庄村为中心，发展特色种植及观光农业，实现农业农村和田园旅游的有机融合。发展中部生态康养区，以蓝城康养中心项目为中心，发展田园养老及领养农业和休闲旅游，实现养老、休闲和旅游有机融合。发展滨海旅游区，重点依托风从海上来项目及碧海旅游发展有限公司项目，集海水、海滩、海鲜、海岛以及海上游等海边特色，打造独具特色的滨海旅游项目，展现银滩独特魅力。以慢游度假延伸产业链条，对准游客慢游需求，加快融入威海千里山海自驾旅游公路，打造滨海特色公路、步道，建设旅游驿站、口袋公园、东部滨海公园等慢游休闲设施，配套观景台打卡点、共享单车等设施，形成滨海慢游休闲区，

吸引游客，留住游客，把旅游中转站变为旅游目的地。

2.打造文旅融合新亮点

以绿色资源、红色基因作为内涵，打造文旅融合新亮点。以大拇指核心区为辐射带动，深入整合开发福如东海文化园、潮汐湖湿地公园、东方国际如意城、官家岛等特色资源，重点推进福如东海海康园、潮汐湖景区、风从海上来二期项目建设，打造碧海银滩最美海岸线，形成滨海特色文旅产业带。以深化历史文化遗产创新传承理念为指导，整合胶东公学馆、白沙滩村民俗文化馆、“一泊书院”等，发展产学研一体化的红色旅游目的地。按照政府引导、市场运作、企业参与原则，鼓励企业、文艺团体将文化演艺作为发展夜经济的重要载体，依托景区核心区域及公共场所，举办沙滩音乐节、啤酒节、牡蛎嘉年华等主题活动，延长游客逗留时间，催生消费潜力，做到“引进人、留住人、有消费”的文旅产业吸引模式。

充分发挥党群服务中心、城市书房、老年大学等文化载体作用，以银滩成立三十周年为契机，常态化开展社区文化节、综艺晚会、太极文化节、书画摄影展、才艺大赛、最美银滩人评选等惠民活动，切实增强居民及游客的幸福感和获得感，通过外地人在银滩宣传银滩，吸引文旅企业入驻银滩，拉动区内经济发展。

积极策划、组织、承办“绿水青山就是金山银山”主题的书画创作、采风、展览、笔会等文化艺术活动。

3.实现区域品牌高能级塑造

提升区域品牌形象。探索树立体现滨海新区品牌的 IP，加大对品牌形象的整体策划推广力度。拓展线上线下、传统媒体与新媒体并举的推广渠道，加强与山东外事职业大学、媒体、旅行社、电商及相关企业联动，进行多角度联合营销和推广。增进对外交流合作，坚持“引进来”和“走出去”相结合，参与举办女子半程马拉松、牡蛎文化节等重要节会活动，积淀知名节庆赛事品牌效益。鼓励文旅企业参与展会论坛等活动，开展重点合作项目推介。

优化区域旅游圈。以银滩小圈向乳山市大圈、胶东经济圈外圈延伸拓展，将山海湾岛滩等优势资源串连成线，开发涵盖红色、滨海、生态、康养等要素的多样化优质旅游产品，打造四季旅游线路。依托体育赛事，有针对性开发体育赛事魅力滨海游线，吸引参赛队员参与体验与消费，形成“一日比赛、多日停留，一人参赛，多人旅游”的体育旅游模式，以“小体育”撬动“大旅游”。

4.完善旅游交通服务体系

加快旅居康养交通建设。在莱荣高铁、跨海大桥建设的同时，加快推进道路改造工程，稳步实施路灯亮化工程、停车场新建及智能化改造工程、“智慧共享单车”投放，联动构建“快旅慢游”旅游交通网络，畅通内外双循环。

（六）打造“两山”文化品牌，共建共享绿水青山

1.文化惠民助乐享“两山”

以文化建设为抓手，利用胶东公学、“一泊书院”、党建展厅、历史文化展馆、老年活动室、文艺排练室等，常态

化抓好村民生态文明宣传活动。围绕“讲、评、帮、乐、庆”，积极打造“两山”文化阵地。村村都有一支能编、能导、能演的文艺宣传队伍，这些“百姓表演团队”长期活跃在乡间文体广场。引导这些民间队伍，了解“两山”、歌颂“两山”、宣传“两山”。结合“一年一村五场戏”各村每年举办中秋节、国庆节等节日联欢晚会的时机，开展“两山”文化文艺汇演，“庆”传统节日，“乐”百姓美事，“赞”绿化青山之美丽，“颂”金山银山之富饶。丰富广大村民的业余文化生活，同时激发其参与“两山”基地建设的热情，形成共建共享绿水青山的大格局。

2.打响文明实践“善品牌”

文明创建让乡村劲吹“新风”。以“村民道德建设”为载体，加大文明风尚的培育普及。继续以“家庭洁 家训好 家风正”为主线，推动“家庭卫生大清洁、家风家训大培育、最美家庭大展播”三大特色品牌工程，从“精致农家”创建入手，评选“优秀家风家训”，寻找“最美家庭”，共建“四美村庄”。组织开展“最美家庭”、“好家风家训”评选活动。将好家风好家训择优编印成册，挂牌展示，实现户户有家训，人人传家风。

组织全区45个村修订完善《村规民约》，将农村人居环境有关内容纳入其中，引导村民爱护好、维护好优良的生态环境，推动生态文明从大街小巷向庭院生活延伸。

3.加快推进信用体系建设

充分利用全区已建成的45个信用超市，积极探索“信用

+志愿”服务模式，发挥好村内志愿服务队伍的作用，根据参与志愿服务的次数、时间等赋予个人一定信用加分，作为信用激励依据，通过“积分+兑换”方式，实现志愿与信用同频共振，营造出“信用有价、志愿光荣”的浓厚氛围。

“互联网+”为信用建设“赋能”，引入“新时代文明实践”入户云平台，建设“数字化”信用超市和暖心食堂，白沙滩村实现线上信用积分兑换和手机端智能点餐；徐家港村创新推出“党员认领红色责任田”——二维码管理模式，“群众认领绿色责任田”——街长、巷长负责制，每个党员生成一个二维码，着力打造“一人领全家、全家联四邻、四邻带全村”的网格化治理体系。

促进“信用+”多领域深度融合，不断扩大信用体系建设覆盖面，把信用工作做深做实，让村民群众主动参与到农村基层治理中来，实现基层治理由“村里事”变“家家事”、从“要我参与”到“我要参与”的转变，形成“立信、守信、用信”的良性循环，让群众真正拥有获得感、幸福感。

4.推进村庄暖心食堂建设

2021年，翁家埠、白沙滩、韩家庄、南马家庄、官家、蔡家、大陶家、小单家共8个村庄建成并投入使用暖心食堂，取得了良好的社会效益。“两山”基地建设过程中，滨海新区将加快推进官家庄、港头村、董格庄、潘家等村暖心食堂建设，并在“暖心食堂”建设运行、资源整合、长效服务上下功夫、做文章。发动村党员、群众代表、大学生志愿者力量，成立“温情夕阳红”志愿服务队，除了开展卫生管护、

餐具消毒、洗菜做饭等基础服务外，探索个性化服务模式，针对老人需求，制定“个性化菜单”、提供“跑腿上门”服务、开放“心理咨询室”、举办“暖心生日宴”等，着力创新提升服务水平，真正发挥暖心食堂“温暖一位老人，带动一个家庭，影响整个村庄”的良好效应。



白沙滩村暖心食堂

（七）打通“两山”转化通道，全面推广已有模式

1.大力发展“资源转化”型转化模式

依托优质的自然生态资源，以四季旅游为重点，整合全区景观资源，突出原生态、纯天然旅游特色。推动旅游与农业、工业、文化等各产业深度融合发展，加快旅游资源资本化运作。将良好生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势。

红色资源。对红色资源进行整合集成、优化提升、文化延展，开展红色观光游、红色教育游及红色体验游等多种旅游系列产品。推动红色研学游与乡村旅游、生态旅游、传统

文化游、历史古迹游、爱国主义教育游等有机结合。

绿色资源。以良好的生态旅游环境为基础，注重自然与文化景观融合，发展绿色生态养生旅游，促进产业化提升。

蓝色资源。依托海洋资源优势，加快沿岸、滩涂、近海、海岛、远海协同开发的海洋休闲旅游。建设福如东海海上高端游艇旅游项目，形成海上风光休闲区。引导渔业企业发展以赶海垂钓、休闲海钓、海鲜美食、渔家乐为主要内容的休闲渔业旅游。

2.加快推广“产业融合”型转化模式

农业周期长、回报率低的性质决定了绿水青山向金山银山转化不能单独倚靠农业独树一帜。对全区45个行政村，加强调研和分析，条件较好的村庄，因地制宜利用土地、旅游等优势资源形成各自的发展模式。培育和发展一批一二三产业深度融合的特色村庄，发展蔬果田园综合体。充分发挥加工业在农业可持续发展中的牵动作用，引导食品加工企业向优势产区集聚，培育引进一批农产品初加工和高端精深加工企业。三宝酵素与中国食品发酵研究院继续果蔬的酵素产品研发，开发无花果、火龙果、蓝莓、葡萄、樱桃、梨、大姜等系列复合果蔬发酵酵素。联合华信食品、铭洋酒业等企业，与陶米谷娘旱稻米、赤家口红薯粉条以及好兄弟鲜椒酱等农产品结合，实行“工业+农业”的打包销售，进一步提高产出效益。鼓励通过企业化管理、市场化运营实现村办企业集团化发展的突破，努力实现一产为二产、三产提供原材料，二产、三产反哺一产的多点开花、多元融合的发展模式。倡

导以土地、资金入股的方式引进高新技术企业，弥补村办企业二产乏力的短板。

3.扎实推进“党建引领”型转化模式

农村富不富，关键看支部。“两山”转化要靠基层组织。实施组织体系“扩网强网”行动、基层党组织“提质增效”行动、农村干部“雁阵领飞”行动、党建统领“三融三促”行动，夯实组织保障。一是建章立制，强化干部考核力度。以村集体经济发展为主要考核标准，强化村干部工作责任感，严格考核标准，同时建立全镇干部绩效考核数据库，树立“多劳多得、不劳不得、干多干少不一样”的价值导向，让全镇干部有紧迫感。二是学先进典型，培养本镇的亮点。落实好“红色头雁”活动，突出党组织书记“关键少数”，解决支部书记发展愿望不强烈、发展动力不足、发展思路不清晰的问题。下步将组织精干力量赴荣成、文登学先进典型，重点围绕乡村振兴发展和诚信体系建设，取长补短，打造徐家堽、白沙滩、官家等村的典型示范，争取创建2处威海市级以上典型，以点带面，全面开花。

4.积极探索“品牌带动型”转化模式

目前，“乳山牡蛎”已在全省全国形成了品牌领先优势，具备了较高的知名度、美誉度。积极探索在知名品牌带动下，培育引进重点龙头企业，开发单冻牡蛎肉、半壳牡蛎、牡蛎肽、牡蛎精华等牡蛎下游产品，延伸产业链条，提升行业附加值。

强化品牌包装意识。加强地瓜、蓝莓、茶叶等特产的品

牌包装认知度，对品牌的认知、创意、风格进行强化。出色的包装是商品的终身广告，支持本土品牌优化包装设计，积极适应大众日益增长的物质生活需求，从视觉上、理念上激起消费者的购买欲望。

品牌宣传。支持“威茗绿茶”“母爱徐家港”“陶米谷娘”“乳山老陶”等特色品牌发展，积极向新华社、《人民日报》、中央广播电视总台等主流媒体宣介品牌故事，提高品牌知名度。通过高端策划和宣传，让“母爱徐家港”“陶米谷娘”“乳山老陶”的品牌形象深入人心，使其成为滨海新区对外宣传的名片。

（八）构建“两山”长效机制，推动“两山”共赢

1. “金山银山”反哺“绿水青山”

严格环境准入。杜绝低水平盲目发展。严守“三区三线”，强化“三线一单”在生态环境源头预防制度体系中的基础性作用，“一张图”实现全域精细化分区管控。坚决走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，杜绝牺牲生态环境换取一时发展，以破坏绿水青山换取金山银山的老路。最大限度保护生态环境，最大程度培植绿色发展优势。

加大生态环保投入。建立政府、企业、社会多元化投资机制，拓宽融资渠道。采取“以奖代补”、“以奖促防”、“以奖促治”的方式，推进大气、水污染防治和生态修复工程的实施。用“金山银山”反哺“绿水青山”，以发展优势反哺生态文明建设，让滨海新区海更蓝、滩更洁、山更青、水更绿，让生态经济、美丽经济的发展形成良性循环，更可

持续。

2.加强农村产权交易市场建设

建立健全农村产权交易体系。依托经管站成立乳山市农村产权交易中心镇级工作站，负责镇域内农村产权流转交易有关信息收集、资料审核、合同签订、合同鉴证和资料传导等工作，按照统一交易规则、统一交易系统、统一交易发布、同一交易资金结算、同一交易服务标准、统一交易监管的“六统一”管理模式，对接市级农村产权交易中心，实现市、镇、村三级联动，确保资源发包、工程招标等全部实现线上阳光交易。切实加强农经队伍建设，在村级设立农村产权流转交易信息联络员，负责本村农村产权流转交易标的物的核实和信息收集上报及信息发布工作，定期举办专题培训班，强化培训指导，确保事有人干、责有人担。

3.完善制度体系，保障“两山”长效转化

健全自然资源资产产权制度。通过对接国土空间规划和用途管制，对境内湖泊、河流、湿地、荒地等自然资源进行统一确权登记，形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产产权制度。通过赋予一定期限的自然资源资产使用权等产权安排，激励社会投资主体从事生态保护修复。全域加强资源保护，让自然生态优起来，将生态优势转化为发展动力。

严格执行休渔制度。禁渔期所有休渔渔船必须在指定的“母港”停靠，所有渔船不得拆卸北斗定位终端设备，不得擅自离港或转移停泊地点，不得违规出海作业。严禁生产、

销售和使用违规禁用渔具，严禁在休渔期间收购、销售、运输、加工、储藏违规渔船渔获。对违反伏季休渔管理规定的渔船，一律列入征信“黑名单”，申请吊销职务船员证书，依法追究船东、船长等相关人员的刑事责任。所有渔港伏休期间不得为渔船提供加油、加水、加冰或卸载渔获等服务，一经查处，高限处罚，情节严重的取消“母港”资格，并将信用等级降为 D 级，取消金融贷款。

健全生态文明绩效评价考核和责任追究制度。制定生态文明建设目标评价考核办法，实施差异化绩效评价考核。实施领导干部自然资源资产离任审计制度，客观评价领导干部履行自然资源资产管理情况。建设生态环境损害责任终身追究制，完善党政领导干部生态文明建设一岗双责制度。

建立生态产品价值核算评估体系。全面掌握滨海新区生态产品清单，科学评估各类生态产品的潜在价值量，围绕自然资源资产产权制度改革、生态产品政府采购、生态产品交易市场培育、生态产品质量认证、绩效评价考核和责任追究等方面，建立一套科学、合理、可操作的生态产品价值核算评估体系。全面推进全域生态产品价值核算，完善指标体系、技术规范 and 核算流程。

建立“两山”理论宣传教育长效机制。加强党员干部理论教育，积极组织开展“两山”理论论坛、讲座、研讨会，邀请专家学者讲学讲座，推动“两山”重要思想研究成果在滨海新区的普及。加强与其他“两山”基地的交流合作，深入学习其“两山”实践成果及转化路径。积极开发“两山”

主题活动形式，强化“两山”重要思想的宣传教育，推动社会各阶层积极参与到“两山”实践创新基地建设中，共同推动生态文明建设。

六、工程项目

为全面建设“两山”实践创新基地，滨海新区围绕构筑绿水青山、推动“两山”转化等两大方面开展建设，共计确定 23 个项目，总计约 86.80 亿元。资金来源主要为财政资金、企业自筹和社会融资等渠道。

表 6-1 滨海新区“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设重点工程

序号	类型	工程名称	主要建设内容	投资 (亿元)	建设期限 (年)	责任单位	资金来源
1	构筑绿水青山	海岸带保护修复工程	浪暖口至和尚洞海岸带保护修复，修复岸线总长约 8.3 千米，主要建设内容为修复砂质/礁石海岸、海堤生态化建设、植被防护带修复。	1.00	2022-2024	乳山市海渔局、滨海新区管委会	财政资金
2	构筑绿水青山	潮汐湖养护	对潮汐湖湿地公园湖面、环湖路、绿化带等区域，游艇画舫水上设施、亮化工程、码头、健身公园、公厕、维修库房等设施设备进行管理维护。	0.10	2022-2024	滨海新区管委会、潮汐湖湿地管理有限公司	财政资金
3	构筑绿水青山	历史遗留矿山生态修复	对白沙滩镇王家口历史遗留的采坑进行生态修复治理提升。采取地形地貌整治工程、土地资源恢复工程、挡土保水岸墙工程、截排水工程、植被恢复工程、养护工程以及配套工程等。	0.69	2022-2023	乳山市金岭自然资源资产运营有限公司	财政资金
4	构筑绿水青山	白沙口泻湖海岸带保护修复工程	项目采用生态修复手段，通过潮沟疏通、互花米草清理、盐碱湿地修复等方式恢复滨海岸线生态系统。本项目拟争取国家 2023 年海岸带保护修复专项资金，并通过部分地方配套补足资金缺口，项目建设具有非常重要的生态及社会效益。	0.60	2023-2024	乳山市海渔局、滨海新区管委会	财政资金
5	构筑绿水青山	美丽乡村示范村建设工程	实施市级美丽乡村示范村建设、省级美丽乡村示范村建设和村庄景区化培育，重点实施绿化、亮化、平安乡村工程、道路硬化工程，排水渠、美化墙整治工程、农村公共服务工程，配齐配套基础设施，规范管理服务，提升利用服务功能。	0.18	2022-2023	白沙滩镇人民政府	财政资金
6	构筑绿水青山	绿化工程	湘江路、淮河路等道路绿化提升工程	0.76	2021-2022	滨海新区管委会	财政资金
7	构筑绿水青山	口袋公园工程	打造康桥蓝湾口袋公园、镜泊湖路口袋公园、微山湖北路口袋公园等	0.35	2022-2024	滨海新区管委会	财政资金

8	构筑绿水青山	花海营造网红打卡点	通过欧石竹，粉黛乱子草等网红草，与园林小品结合，在西部城市更新区域选址，营造网红打卡点。	0.02	2022-2023	滨海新区管委会	财政资金
9	构筑绿水青山	大拇指公园	位于游客中心东面，建设公园绿化、篮球场、宿营地、园路、游乐设施等。	0.05	2022-2023	滨海新区管委会	财政资金
10	构筑绿水青山	环卫绿化一体化管护	本项目区块所含道路、绿化带、空地或海岸带保洁；绿化带日常管护。	0.07	2022-2024	滨海新区管委会	财政资金
11	构筑绿水青山	滨海新区基础设施提升工程	开展人行道板铺装工程、路灯改造工程等	0.10	2022-2023	滨海新区管委会	财政资金
12	构筑绿水青山	浒苔清理工程	对上岸浒苔进行清理、转运、处置。	0.15	2022-2024	滨海新区管委会	财政资金
13	构筑绿水青山	乳山市银滩东部海岸带月亮湾公园	乳山市银滩东部海岸带月亮湾公园，建设人行步道、广场、运动健身场地、停车场、廊架、灌溉系统、亮化以及绿化工程等。	0.57	2022-2023	滨海新区管委会	财政资金
14	构筑绿水青山	乳山市滨海新区雨污分流管网改造工程（一至三期）	分三期开展雨污分流管网改造工程	0.22	2022-2024	滨海新区管委会	财政资金
15	推动“两山”转化	远景乳山零碳产业园	项目规划占地 500-600 亩，规划分三期建设。规划建设零碳产业园项目，引入风电及储能配套产业链，建设海上风电、光伏等纯水制项目。	60.00	2022-2024	滨海新区管委会	企业自筹
16	推动“两山”转化	金鼎·隐秀商贸城项目	占地面积约 90 亩，建筑面积 9 万平米，建设公寓、、超市、影院、农贸市场、商铺、酒店设施。	8.00	2022-2024	滨海新区管委会	企业自筹

17	推动“两山”转化	婴童辅食加工基地项目	项建设高标准低温车间、保鲜冷藏冷冻库等，以乳山地方特色的农副产品为原料，生产业已研发定型的适合儿童的辅食产品，	0.30	2022-2024	滨海新区管委会	企业自筹
18	推动“两山”转化	康养辅具产业园项目	项目计划总用地 217 亩，建成投运后能吸引医疗辅具类企业，建设标准化厂房、设立康复辅具研究院和检测中心、申办康复培训院校、孵化医疗辅具研发企业、智能化升级现有企业、搭建健康辅具全国销售平台等。	10.00	2020-2024	滨海新区管委会	企业自筹
19	推动“两山”转化	大健康产业园	规划总用地 325.06 亩，总建筑面积约 7.3 万平米。主要为办公楼、8 个车间，1 处门卫，并配套消防水池、泵房以及室外道路、绿化等附属设等。	3.00	2020-2022	滨海新区管委会	企业自筹
20	推动“两山”转化	松海高效农业园项目	总占地 600 余亩，主要以红富士苹果、黄金维纳斯苹果、红富士苹果种植为主，着力打造“现代农业循环经济、生态乡村农业建设、尊重自然构建和谐”的原生态农业园。	0.06	2022	滨海新区管委会	企业自筹
21	推动“两山”转化	威海温喜生物科技有限公司废弃牡蛎壳无害化处理项目	利用浒苔、牡蛎壳生产的有机肥料、土壤调理剂等产品广泛应用于有机农业，新建牡蛎壳无害化处置车间，购置雷蒙磨等多台大型生产设备，预计牡蛎壳处理产能每年在 10 万吨以上，使废弃牡蛎壳得到资源化利用；扩大海洋生物制品生产基地规模，建设匹配相应需求的生产车间，拓展业务范围，加大乳山牡蛎、浒苔等海洋生物资源的综合利用程度。	0.18	2022-2023	滨海新区管委会	企业自筹
22	推动“两山”转化	蓝城康养中心项目	打造一个占地 1000 平米的医疗中心，配齐内外妇儿及中医医疗服务；项目，打造一处占地 7000 平米的康养医疗服务中心。	0.20	2022-2023	滨海新区管委会	企业自筹
23	推动“两山”转化	山东泛海阳光能源有限公司 1 号车间 166 生产线升级改造项目	现对 1 号车间升级改造线，购置无损划片机，前 EL 外观一体机、后 EL 测试仪、IV 测试仪、接线盒焊接机、电池片拉力机、在线裁切机、堆栈、削边机、装框机、搓角机、标片柜、外观检等设备；对流水线进行升级改造。	0.20	2022	滨海新区管委会	企业自筹

七、保障措施

（一）组织保障

成立滨海新区“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设领导小组，研究部署和指导“两山”基地建设的各项工作，领导小组下设推进办公室，统筹推进“两山”基地建设各项工作。建立“1+N”部门联动机制，各部门建立相应的工作机制，根据职能分工，发挥部门优势，整合政策、资金、项目，形成推进合力。建立协调推进体系，根据部门职能和重点任务，成立分行业领域专项推进专班，全面抓好“两山”基地建设工作的部署要求，为推进“两山”基地建设提供组织保障。

（二）资金保障

加大“两山”基地建设资金投入，聚力项目突破，扩大融资渠道。结合重点产业和区域布局，强化重大项目建设。积极争取上级扶持资金。实施产业精准招商。开展产业招商、以商引商、靶向招商等多种形式的招商引资活动，制定年度“两山”基地建设项目清单，大力引进主业突出、竞争力强、带动力大的行业领军项目。

（三）宣教保障

开展“两山”建设理念走进学校、社区、机关、企业、商场等环境教育宣传活动。促进机关、事业单位、学校参与环境保护、普及环保知识，增强民众的生态环保意识。定期发布“两山”建设实施进展情况，挖掘各类先进典型，集中宣传报道，营造良好的生态建设氛围。

（四）人才保障

开展新型农业经营主体带头人轮训计划和现代青年农场主培养计划，培养一批“田秀才”“土专家”。建设1处共富党建联盟乡村振兴大讲堂，开设直播电商等各类实用技能培训班，实现“讲堂培训人才、人才辅导农户、大家共同致富”。

在高效农业、康养装备等领域开展“靶向引才”，定制化引进战略性、引领性、高成长性人才。支持企业与高校探索开展柔性引才机制，实现高端人才共引共用。优化育才引才留才环境。推动人才求职、落户、就医、家属安置、子女入学等“一站式”办理。建立乡村振兴人才供给体系，完善人才返乡入乡创业保障、乡村人才“引育用留”、城市人才入乡合作交流等机制。