



6月11日，银滩滨海公园二期完工

(旅游局提供)

国家旅游局批准为国家AAAA级旅游度假区。度假区以大乳山为中心，海陆面积60平方公里，山、海、滩、湾、岛资源齐全，景观丰富，环境优美，春温秋爽，冬暖夏凉，被誉为“北方三亚”，总体规划为乳山湾旅游风情镇、母爱文化片区、福地养生片区、幸福休闲片区、海洋公园片区5大片区，是一处集观光旅游、休闲度假、文化娱乐、养生康体于一地的综合性大型滨海旅游度假景区。先后获“山东旅游最具成长力品牌”“中国十佳休闲胜地”“中国旅游品牌十大景区”“中国休闲旅游最佳目的地”“国际知名旅游景区”“山东省十大齐鲁文化新地标”“国家级海洋公园”“国家水利风景区”“山东最具人气休闲旅游景区”“第四届中国最令人向往的地方”和“最受网民好评的旅游景区”称号。并被选定为中华母亲节永久性会址、国际休闲产业协会永久性会址、美中贸易发展协会旅游度假基地、“山东省文化产业示范基地”“山东省环境教育基地”、中国妇女报社采风基地、中国社会科学院疗养度假基地和山东省文化产业示范园区。

2016年景区总接待游客66.2万人次，旅游综合收入10983.1万元。主要景点有：

**泓兴寺** 原名泓兴院，始建于南北朝北魏时期，距今已有1600年的历史，唐贞观十二年曾因地震损

坏重修，2012年5月18日经山东省佛教协会及当地政府、宗教部门批准重建并举行开光仪式。寺院整体为仿明清宫殿式建筑，总占地面积1.33万平方米，建筑面积3462平方米，由山门、天王殿、大雄宝殿、藏经楼、法堂等四进殿堂及众多配殿组成，依山面海，曲径通幽，享有“海天佛国”之称。

**海天康乐园** 该处沙滩总长约2000米，占地34.87万平方米(陆地、沙滩)，建有梦幻蓝天滨海娱乐场、凝海闻涛休闲区、海水浴场区、深海潜水俱乐部。其中，梦幻蓝天滨海娱乐区长1000米，占地21.9万平方米，区内设摩托艇、魔毯、拖坠降落伞、橡胶船、帆板、深海潜水、沙滩排球、沙滩摩托车等娱乐项目

及休闲沙吧、营帐、树林草地广场、售卖亭、综合服务站等设施。

**国际会议中心** 位于大乳山景区核心景观区，建筑面积4600平方米，可提供会议及餐饮接待，设有会议厅、宴会间及多功能厅，会议厅装有多国同声传译系统、视频会议系统、计算机网络系统，可承接各种高端会议。

**长寿廊** 展示长寿之乡乳山市的百岁老人和景区内3个村的80岁以上老人的影像。

**巡福天路** 从三神牌山至笔架山，全长2200米，沿途有百福广场、万福山、祈福台、奶奶庙、触摩顶等景点。

**大乳山母爱文化苑** 分为孝道文化区和母爱文化区。展示以中国传统剪纸工艺为灵感打造的母爱图腾，营造母爱文化氛围。

**【正华石佛山景区】** 位于乳山寨镇赤家口村西，占地200公顷，毗邻国家级森林公园——距嵎山森林公园。主峰石佛山海拔326.4米，因其远观如一弥勒佛仰卧观紫微星而得名，景区峰奇谷幽，植被茂密，森林覆盖率90%，空气含有丰富负氧离子，形成独特的天然氧吧。景区内百年古树200棵，并有胶东地区唯一的映山红林带及百亩樱花林；开辟13.33公顷向阳坡地种植茶叶，带动“茶园采风及采摘体验游”发



7月19日，大乳山滨海旅游度假区

(旅游局提供)



展；特色养殖场内饲养观赏及食用动物梅花鹿、马鹿、孔雀、珍珠鸡、火鸡、野猪、家猪；奇珍植物园位内栽种上百种南北方珍稀植物香蕉、芒果、柠檬、辣椒树、茄子树等，采用无土栽培与有机栽培技术，打造独特植物景观。正华石佛景区集绿色无公害蔬菜、应季水果采摘，滑草、漂流，特色植物园观光，餐饮、住宿、垂钓、登山、迷宫于一体，打造多功能娱乐休闲景区。2010年，“正华大乳山”绿茶获威海首家“山东名牌”称号。2013年，被评为国家 AAA 级景区。2016 年景区总接待游客 15.9 万人次，旅游综合收入 774 万元。

**【小汤温泉度假村】** 坐落在乳山市区东北 20 公里的冯家镇，集温泉洗浴、餐饮、住宿、会议、娱乐为一体的现代化温泉度假村景区。延续唐时距今约 1400 年的老汤原址兴建，属纯天然温泉。2013 年 12 月，被评为国家 AAA 级景区。泉水温常年保持在 70℃ 左右，富含锶离子和偏硅酸、硒等矿物质。度假区设有热带雨林园景观温泉区，可供 1000 人同时沐浴，可供 300 人住宿的客房，会议室、餐厅、户外拓展基地及采摘园 7 个。2016 年景区总接待游客 30.2 万人次，旅游综合收入 1555.7 万元。

**【圣水宫道教养生休闲度假区】** 位于冯家镇孔家村西。圣水宫，又名



圣水宫道教养生休闲度假区

(旅游局提供)

玉虚观，为省级重点文物保护单位，名列《中国名胜辞典》。景区内群山绵亘、林峦深邃、清泉奔涌，素有“小昆崙”之美誉，自古就以山异水奇闻名遐迩，自然人文景观丰富。据史书和碑碣记载，唐贞观年间在此建庙曰“圣水宫”。其鼎盛时期在金元，曾是全真教三大圣地之一。度假区为国家 AAA 级景区，占地 130.67 公顷，规划投资 1.2 亿元，主要规划为弘道区、道教养生休闲区、生态农业观光区，其中弘道区投资 6079 万元，竣工的玉虚观、财神宫、百草园、文昌塔、大仙堂等已对外开放。2016 年完成文化交流中心主体建设，景区总接待游客 31.4 万人次。

**【多福山国际养生旅游度假区】** 多

福山是中国第一座以参禅、悟道、祈福、养生为主题的文化名山，海拔 395.95 米，是乳山市滨海新区的第一高峰。多福山国际养生旅游度假区由日百集团控股、威海多福山旅游开发有限公司开发建设，计划投资 11.9 亿元，占地 10 平方公里，规划建设“一心”（综合服务中心）、“一镇”（卢塞恩养生小镇）、“四区”（道教祈福区、禅修体验区、森林休闲区、温泉度假区），打造成为集观光旅游、养生度假、温泉疗养、休闲娱乐、宗教朝圣、会议会展于一体的大型综合性养生度假胜地。景区于 2013 年 5 月 1 日开园，获“国家 AAA 旅游景区”、山东省首个“长寿文化研究基地”和“2013 好客山东最佳休闲旅游度假区”称号。2016 年景区总接待游客 35.1 万人次，旅游综合收入 68.93 万元。



7 月 18 日，冯家镇小汤温泉内景

(旅游局提供)

**【金牛谷生态农业观光园】** 金牛谷生态农业观光园，位于乳山市午极镇午极村北郊。总投资 2.8 亿元，占地约 200 公顷，为国家 AAA 级景区。以打造“胶东蓝莓第一园”为目标，建设集农业生产、科技示范、休闲娱乐、旅游度假、环境保护于一体的综合开发项目。景区完成投资 1.2 亿元，栽植树木 1.8 万棵、蓝莓 56.67 公顷、树莓 3.33 公顷、茶叶 6.67 公顷、其它果树 26.67 公顷，完成滑草、滑索等游乐项目及农业采摘园、烧烤广场、婚庆长廊、四合院、



7月13日，多福山霄龙禅寺

(旅游局提供)

木制别墅等项目建设。举办蓝莓产业文化节，实现旅游与农业融合发展。2016年景区共接待游客18.8万人次。

**【福如东海文化园】** 福如东海文化园位于国家AAAA级旅游度假区——乳山银滩旅游度假区，占地106.67公顷，海域使用面积1.07平方公里。福如东海文化园是以“福文化”“东渡文化”及“东夷文化”为主题而打造的大型文化旅游综合开发项目，主要包括一轴——“福如东海”文化旅游主轴，二带——滨海景观带和沿着长江路的绿化景观带，三区（三个主题游览区）——“福如东海”书画院区、“福如东海”度假酒店区和“福如东海”游艇俱乐部区。2012年，中国美术创作研究基地山东省基地在园区落户。同

年，被评为国家AAA级景区。2014年8月，被威海市委宣传部确定为重点文化企业。2016年，福如东海文化园投资8600万元，完成韩国商品城的装修和招商，正在进行开业前准备；基本完成文化展览馆的水、电、消防、中央空调系统施工，进行装饰装修施工前准备；完成海洋论坛国际会议中心第7~13层的装饰装修、大如意广场、“福文化”、“禄文化”和“寿文化”主题园路建设。2016年景区总接待游客38.2万人次，旅游综合收入30.8万元。

**【嵎嵎山风景区】** 位于乳山市区西18公里处。其四周群山环抱，中间形成“人”字形峡谷，嵎嵎山以此得名。嵎嵎山地质奇特，原系海底山脉，后因太古到中生代的造山运动和燕山运动，构造了当今秀俏

天成、奇石林立的自然风貌。景区总面积1204公顷，主峰海拔599.5米，有植物180种、国家保护树种70种、动物170种、林地总面积746公顷，是天然的动植物王国。嵎嵎山奇石因地貌奇特险峻，怪异嶙峋，如禽如兽，似人似物，而为齐鲁一绝，有“天然石雕园、植物园、天然氧吧”之称。2002年12月，被批准为国家级森林公园，2009年3月，被评为国家AAA级旅游景区。2016年景区总接待游客1.4万人次。

**【台依湖国际酒庄生态文化区】** 由台依湖集团投资开发建设，总投资30亿元，规划用地2000公顷，拟建设300座大酒庄。依托于乳山当地优良的葡萄种植环境，以台依湖水域为中心，投资3000万从法国引进葡萄破碎机、除梗机、全氮气保护气囊压榨机，意大利全自动灌装线，法国原产橡木桶，聘请原拉菲集团首席酿酒师，与国内外葡萄酒技术机构合作，从葡萄种植到酿造全程严控，酿造高标准酒庄酒，打造集葡萄种植与酿造、现代农业、科普文化、采摘体验、休闲旅游与度假为一体的综合项目。台依湖以葡萄酒文化为主题，打造葡萄酒学院、葡萄酒博物馆、葡萄酒主题小镇等核心体验项目，配备超五星级酒店、水上娱乐、商业休闲场所、葡萄科普体验园等，主题鲜明、格局清晰，按照国家AAAAA级景区标准规划建设，力争打造万亩葡园、千亩水景、千亩公园、百亩湿地四大生态景观，缔造中国乃至全世界最大的酒庄生



8月11日，台依湖酒庄鸟瞰图

(旅游局提供)

态文化区和葡萄酒产业集群。2015 年被评为国家 AAA 级景区。

**【马石山红色旅游区】** 马石山位于乳山市西北隅，海拔 467.4 米，是胶东的名山。山体呈东西走向，从北面远眺，像一匹头西尾东的骏马，头、耳、鬃、背、臀清晰可辨，又因山多岩石，故名马石山。这里峰岭巍峨，山势陡峭，怪石嶙峋，森林茂密，鸟类繁多，保持着原始山林特有的秀美风貌。景点有姊妹石、棋盘石、五凤楼、天梯、勃鸽塘、威海马石山红色教育基地等景观，为乳山著名自然景区。同时，这里是抗日战争时期，日军制造骇人听闻的“马石山惨案”发生地、马石山反“扫荡”突围战发生地，是省级重点文物保护单位，著名的红色旅游圣地。主要景点有：

**姊妹石** 马石山西麓井乔家村旁，乳山河上游龙潭龙湾岸边，耸立两尊高三丈许的巨石，其形似一对婷婷玉立的少女，仪态端庄，相互偎依在一起，人们称其“姊妹石”。

**五凤楼** 马石山主峰西南 2.5 公里处，陡峭的石崖上，有一天而成的石窟，石窟分为上下两层，上层又有前后两窟，两窟中间相通：前窟门窗俱全，明柱支撑，飞梁走檐，造工精巧；后窟为一石洞，明亮宽敞，可容纳数十人。远观石窟，酷似人工凿建的石楼，当地人称其为五凤楼。

**棋盘石** 马石山主峰西坡有一巨大的方形岩石，周围松林芳草环绕。巨石紫黑色，高约 3 米，顶端平坦如砥，可容十余人围坐。令人称奇的是，巨大的岩石上，中间部分有纵横交错的岩石纹理，形似棋盘，“格线”清晰。

**通天梯** 马石山主峰以西的悬崖峭壁间，有一条斗折蛇行、层层相接的登山石阶，远眺似一条通向陡峭山顶的石梯，人们称其为“通天梯”。

**鸪鸽塘** 在“五凤楼”的西北处，有一狭窄的深谷，谷深 30 余米，深谷两侧岩壁陡峭险峻，是攀岩爱好者的绝妙佳地。岩壁经过风化形

成许多小石洞，成为鸽子的栖息地，常年有大批野生鸽子在此繁衍生息，故称其为“鸪鸽塘”。

**威海马石山红色教育基地** 1942 年 11 月，日本侵略军及伪军 2 万多人，对抗日根据地进行拉网合围式“大扫荡”，24 日在马石山残杀抗日军民 500 多人，制造了震惊中外的“马石山惨案”。在反扫荡斗争中，胶东抗日军民同日本侵略军进行了殊死搏斗。1970 年 10 月，乳山市为纪念在“马石山惨案”中牺牲的抗日军民，决定在此修建马石山烈士陵园，分革命烈士纪念馆、抗日烈士纪念馆、广场、烈士陵墓和接待室与管理人员生活区 4 部分。1985 年，许世友上将、林浩少将为革命烈士纪念馆题词。1990 年 6 月被山东省人民政府批准为省级烈士纪念建筑物重点文物保护单位。2005 年 12 月，被批准为山东省爱国主义教育基地。2013 年被省政府列为省级文物保护单位，2014 年被列入第一批国家级抗战纪念设施、遗址名录，马石山十勇士英雄群体为中国五大著名抗日英雄群体之一。乳山市资 5000 多万元，在原有基础上修建马石山红色教育基地，主要包括马石山十勇士馆、乳山革命纪念馆、宣传教育中心、烈士墓区 4 个部分，展示胶东抗战简史、日本侵略者制造马石山惨案的罪行，马石山十勇士及其他英雄群体视死如归、舍生取义救民众的英雄事迹。

**【益天生态旅游观光园】** 位于乳

山市白沙滩镇徐家港村北，规划占地 65.33 公顷，计划总投资 2.12 亿元，园区坚持生态优先的原则，将现代特色农业与生态旅游相结合，规划道观人文区、生态采摘区、生态园林区、水苑娱乐区、商务餐饮区 5 个功能区，是一座集体育休闲、采摘体验、宗教养生、旅游观光、商务活动等为一体的现代旅游景区。2014 年被评为山东省农业旅游示范点和精品采摘园，2016 年被评为国家 AAA 级旅游景区。

**道观人文区** 位于益天生态观光园西北部，新建成的青龙观总投资 4000 多万元，该观在原旧址恢复重建，气势磅礴，设置典雅，焕发着新的光彩，为广大道教信徒、香客游人提供了拜道、进香、旅游、休闲、度假的绝佳场所。

**水苑娱乐区** 位于生态园大门口入口处，湖中成群的观赏鱼，湖畔绿地环绕，该湖为自然湖经人工改造而来，碧波荡漾，景色秀丽。湖中可垂钓，赏鱼，观景，亲子划船休闲。

**生态采摘区** 种植有苹果、大小樱桃、海棠、大枣、山楂、板栗、桃子、梨、杏、柿子等采摘树种。步入秋冬季节，园内到处洋溢着丰收的色彩，黄里透绿的杨树叶，火红的枫叶，金黄的银杏叶，还有翠绿的松柏，一派别样风光。果园内果树成荫，硕果累累，散发缕缕果香，十余种新鲜水果可供游人采摘、品尝、选购，让游客体验着别样的田园之乐。

**生态观光区** 种植成片的樱花、



10 月 19 日，马石山十勇士纪念馆

(旅游局提供)

美人梅、榆叶梅、木槿、紫薇、紫荆、月季、金桂、玉兰、垂丝海棠、木瓜海棠、红叶石楠、耐冻、紫藤、凌霄、丁香、流苏、菊花、紫叶李等。春夏季节，沿着曲折环绕的游览步道，成排的树阵、成片的花海列队绽放，林荫路绿树环绕，湖中碧莲亭立，一片生机盎然。绿树花草相互映衬，如同绚丽的色彩魔盒，让人留恋忘返。

**商务餐饮区** 位于园区中部的仿古建筑—四合院，整体外观油漆彩画雕梁画栋，充满着古色古香，院内种树种花，确是花木扶疏，幽雅宜人。木质仿古床榻和茶具，颇有点贵气的老北京王府味道在空气中弥漫。坐在庭院中，有别于喧嚣都市的随意和自然让人感到身心放松。步入其后花园，错落有致花草，假山瀑布、小桥流水，石桌椅和竹藤休闲桌椅各占一边，不时有麻雀飞落地面，清静雅致，游客在此可品茗休憩养生避暑，体验老北京王府贵族生活。

(秦子凯)

## 旅游线路

**【母爱文化之旅（一日游）】** 路线安排：市区母爱文化广场——大乳山滨海旅游度假区——银滩旅游度假区——福如东海文化园。

**【红色文化之旅（一日游）】** 路线安排：冯德英文化馆——胶东育儿所——马石山红色旅游区。

**【葡萄酒体验之旅（一日游）】** 路线安排：金谷园民俗展览馆——正华石佛山景区——台依湖国际酒庄生态文化区。

**【乡村休闲之旅（一日游）】** 路线安排：正华农林科技示范园——金牛谷生态农业观光园——极北绿茶。

**【民俗文化之旅（一日游）】** 路线安排：金谷园民俗展览馆——冯

德英文化馆——乳山母爱文化广场——久久发古玩商贸城。

**【道教文化之旅（一日游）】** 路线安排：圣水宫道教养生休闲度假区——多福山国际养生旅游度假区——益天农业生态园青龙观。

**【森林养生之旅（二日游）】** 路线安排：大乳山滨海旅游度假区——多福山国际养生旅游度假区——正华石佛山景区——岬嵎山景区。

**【海上观光之旅（二日游）】** 路线安排：银滩旅游度假区——福如东海文化园——大乳山滨海旅游度假区——海上观光游——小青岛。

**【康养养生之旅（二日游）】** 路线安排：大乳山滨海旅游度假区——银滩旅游度假区——多福山国际养生旅游度假区——福如东海文化园——圣水宫道教养生休闲度假区——小汤温泉度假村。

(王宝磊)

## 会展业

**【概况】** 2016年，为应对国际大环境等因素影响下的外需下降等问题，乳山市组织乳山市63家外贸企业参加广交会、华交会、亚洲纺织成衣展、日本国际食品及饮料展等国内外展会12个，拓宽出口渠道，开拓新兴市场，加快形成渠道多元、风险分散的市场格局。通过参展，乳山市18家出口过千万美元的骨干企业新获订单增长50%。

**【中国·威海国际食品博览会参展】** 2016年，第八届威海国际食品博览会（6.16--6.19）由山东省商务厅、山东出入境检验检疫局、威海市政府主办，威海市商务局、威海齐东城市品牌运营有限公司承办，展出面积3万平方米，其中A馆为示范省成果展，B、C两馆为食品博览会

展馆。乳山市商务局积极组织华信集团、华隆（乳山）食品工业、金果花生等14家名优特产企业参加博览会，共展出乳山绿茶、牡蛎、结晶糖姜、花生地瓜粉条、不老莓饮品等200多种特色产品供采购商选择。通过宣传达成意向订单30多份，合计金额近千万元。此次展会将加大我市名优特产宣传力度，让更多国际客商走近乳山特产，了解乳山食品产业，促进名优特产企业的发展，提高地域特色食品知名度，提升区域竞争力。

**【威海文化创意产业合作交流会参展】** 2016年9月9日-12日，以“创意引领，融合发展”为主题的威海文化创意产业合作交流会在威海国际展览中心举行。乳山市委宣传部设计打造极具地域文化特色的“乳山馆”，9大文化创意产品和非遗项目亮相文交会。乳山台依湖葡萄酒生态文化区入选首届威海市十大文化产业品牌，乳山钩织家用手工纺织品、乳山镂空、葫芦烙画、葫芦彩绘等4个乳山文化产品被选为首届威海市特色文化创意产品。同时，组织商务局、文广新局等重点产业招商部门以及滨海新区、经区、各镇（街道）相关负责人，全市30多家文化企业、行业协会负责人参观展会，与亚洲新闻集团、韩国花茶协会以及韩国仁川参展企业开展交流洽谈。

**【第十七届长春中国绿色食品博览会参展】** 2016年9月2-5日，由农业部、中国绿色食品发展中心主办的中国绿色食品博览会在吉林省长春农业博览园举办，展会集中展示无公害农产品、绿色食品、有机食品及地理标志农产品。乳山市在展会上设展位2个，金果花生、华隆食品、华美淀粉、吉利食品4家企业参展。展会期间，通过发放宣传册、宣传图板形式，推介乳山优势农产品，宣传乳山优质农产品品牌，从农产品生产各环节抓好农产品质量安全，树立乳山农产品质量安全市形象。



【第十四届中国国际农产品交易会参展】2016年11月5-8日，第十四届中国国际农产品交易会在云南昆明国际会展中心举办。秉承“展

示成果、推动交流、促进贸易”的办展宗旨和“精品、开放、务实”的办会原则，以“供给改革、产业融合、绿色共享、创新发展”为主

题，旨在现代农业成就展示、农业交流合作、农业贸易洽谈，努力打造符合“市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化”的高品质农业贸



易和交流平台。乳山市组织金果花生、华隆食品、恒裕食品、青山包装、华美淀粉、台依湖酒业、威茗茶业、乳山好兄弟食品、吉利食品等9家

企业参加，展现乳山优势农产品的整体形象，推介宣传乳山优质农产品品牌，期间，举办了“乳山大姜”媒体发布会，同时展示宣传“乳山

大花生”“乳山苹果”“乳山大姜”“乳山茶叶”等特色农产品30余种，整合乳山市品牌资源优势，提高乳山名特优新农产品品牌知名度。





· 南北朝 “常平五铢” 圆钱



· 汉代 “五铢” 剪边方孔圆钱



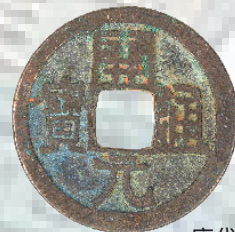
· 后周（五代）“周元通宝” 方孔圆钱



· 汉代 “五铢” 圆钱



· 唐代 “乾元重宝” 方孔圆钱



· 唐代 “开元通宝” 方孔圆钱

责任编辑：于 晓

# 商贸服务业

Industry of Services in  
Commerce and Trade

- ◎ 综 述
- ◎ 商贸业
- ◎ 外商投资与对外贸易
- ◎ 现代服务业

隋代 “五铢” 方孔圆钱

“五铢” 方孔圆钱

“通宝” 方孔圆钱



## 综 述

**【概况】** 2016年,乳山市社会消费品零售额 237.64 亿元,比上年增长 10.93%。招商引资方面实际利用内资 146.6 亿元,比上年增长 15%;实际到账外资 55184 万元,比上年增长 2.2%。对外贸易领域完成外贸进出口 534339 万元,比上年增长 8%。全年共引进新开工项目 73 个,其中,投资 3000 万元以上项目 41 个,远深新能源、三盛汽车、海立方旅游、银之帆旅游集散中心等过亿元项目 13 个,签订龙彩新材料、澳大利亚苹果酒等 8 个过亿元项目。现代服务业领域,引进阿里巴巴 LBS 跨境电商,推进“互联网+”行动,乳山市电商经济实现突破性发展。乳山市获“山东省电子商务示范县(市)”称号。

**【精准招商战略实施】** 2016 年,乳山市抢抓中韩自贸区地方经济合作示范区和威海市国家服务贸易创新发展试点的政策机遇,实施全面精准招商战略。全年组织 100 次 1000 人次赴韩国、日本、澳大利亚等国家和北京、天津、青岛、珠三角、长三角等地区开展招商引资活动。邀请韩国、日本等国家和北京、天津等地区 110 批次客商到乳山市开展考察活动。其中,3 月组织赴天津、青岛开展招商引资活动 5 次,与天

津武清国家级经济开发区和天津北辰区相关企业对接,邀请对方来乳山市设立产业引导基金,推动重点产业加快发展,与蓝海股权交易中心达成合作意向。5 月,市委副书记、市长周兵率市商务局、滨海新区、经济开发区负责人赴韩国、日本开展经济交流考察活动,参加在仁川威海馆举办的威海服务贸易创新发展说明会,对接安世医院、三星高档老年公寓、爱恩思自动化公司和首尔香料公司。8 月,市委副书记徐明率市商务局、外侨办、经济开发区的相关负责人赴澳州、新西兰开展商务考察对接活动,先后对接新西兰奥克兰市经济发展委员会、墨尔本投资贸易促进部生、澳大利亚贸易委员会等部门,考察对接新西兰元家食品、澳大利亚 Simplot 食品、VAC(澳华)传媒等十家企业,邀请澳新企业到乳山投资兴业或与乳山企业开展贸易合作。

**【中韩自贸区经济合作推进】** 2016 年,乳山市依托自身优势,以创建威海中韩自贸区地方经济合作示范区为契机,加强中韩健康产业园建设,广泛开展中韩自贸区经济合作。4 月 28 日,在韩国仁川威海馆成功举办“乳山滨海新区健康产业园招商推介会”,与韩国相关领域的专家和企业举行会谈,取得显著效果;组织考察团赴首尔、仁川、大田、水源、河南等城市与韩中经

济贸易促进协会、韩中日亲善交流协会、河南企业人协议会、庆北机械组合等协会团体和忠南大学以及晓星电机、京东制药、首尔香料、BIONEER、爱恩思等高校和企业进行沟通,邀请上述协会、高校和企业到乳山市进行商贸洽谈,增进双方友谊并达成新的合作共识,为促进双方经贸合作打下坚实基础。是年,推动开工总投资 1000 万美元的新韩国际贸易项目;引进韩国特色产品展示中心项目;推进韩国爱恩思公司与威海技工学校的美容美发培训合作、乳山力久电机与韩国晓星电机合作以及乳山与韩国安世医院的医疗合作、与韩国忠南大学的孵化器合作等项目。

## 商贸业

**【概况】** 2016 年,乳山市商贸业坚持以繁荣市场、保障供应为目标,转方式、调结构、促发展,搭建流通载体,完善经营网络,优化业态布局,开拓城乡市场,推动乳山市商贸流通经济持续平稳较快发展。全年实现社会消费品零售额 237.64 亿元,比上年增长 10.93%。其中,国有、集体经济实现零售额 48.16、43.18 亿元,分别增长 9.01%、8.13%;个体经济零售额 118.57 亿元,增长 12.61%;批发业零售额 31.18 亿元,增长 10.45%。零售业零售额 168.08 亿元,增长 10.19%。住宿业零售额 4.57 亿元,增长 13.75%。餐饮业零售额 33.81 亿元,增长 14.84%。城乡市场消费同步增长,全年城镇消费品零售额 138.2 亿元,增长 11.11%;乡村消费品零售额 99.44 亿元,增长 10.68%。

**【商贸市场追溯体系建立】** 2016 年,乳山市为保证商贸业健康稳步发展,对商贸市场进行追溯体系建设,实施产品追溯设备安装和追溯信息采集。年内,一期完成肉、菜、海参、牡蛎、茶叶等农产品 38 个节点的追溯设备安装,包括 32 个家家悦超市、



5 月 15 日,乳山市领导周兵带团赴韩国考察访问

(商务局提供)

5个种养殖基地（绿色阳光果蔬专业合作社、青艺蔬菜专业合作社、秋园农民专业合作社、小康蔬菜开发园、红乐生猪养殖基地）、1个屠宰企业（红乐公司）；二期完成32个节点所需电子秤其数量、规格等相关基础信息的采集。配合威海市肉菜等农产品追溯项目组完成商贸市场追溯体系建设调研工作。

**【侵权假冒行为惩处】** 2016年，乳山市制订实施《打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作要点》，为乳山市商贸业健康发展保驾护航。主要做法是，完善联络员、信息报送和数据统计工作制度及工作监督考核办法；组织相关部门，围绕互联网侵权盗版、农资、车用燃油、食用盐、烟草、食品药品、注册商标等重点领域假冒伪劣行为实施专项打击整治行动。年内，乳山市共查处打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品案件108起，罚没款106.87万元。

**【商务诚信体系建设】** 2016年，专门印发《推进商务诚信制度化建设的实施方案》《乳山市商贸流通领域“诚信经营示范单位”创建活动方案》，建立企业信用认证和等级评价体系、守信激励和失信惩戒机制、信用红黑榜发布制度，加快商贸领域信用体系建设步伐。根据不同阶段的工作重点，组织开展诚信经营示范单位创建、诚信兴商宣传月系列主题活动，提升企业主体意识，增强诚信经营的自觉性和主动性。乳山市泰和典当有限公司、乳山市振宇电脑网络有限公司、乳山市华润物流有限公司、乳山市母爱大姐家政服务有限公司等企业，荣登乳山市商务诚信“红榜”。

**【再生资源回收体系建成】** 2016年，乳山市按《关于加快再生资源回收体系建设的实施意见》抓好再生资源回收工作。是年，依托缘溶再生资源有限公司，建成设立再生资源分拣中心1个、回收站（亭）100个。

在乳山市形成设施适用、功能齐全、回收高效、分拣良好、管理规范、布局合理、网络完善、覆盖城乡的现代再生资源回收体系，通过上级部门的完工验收及绩效评价。在绩效评价中，通过评价小组的现场评价和非现场评价，在项目管理及项目绩效两方面进行评价打分，乳山市再生资源回收体系建设在威海各市区体系建设中得分排名第一。  
(宋腾)

#### 【粮油经营】

**乳山粮库储备粮食19000吨**  
2016年，乳山市有收购许可证的粮食经营企业和个体工商户62家。是年，乳山市收购国标三等以上夏粮小麦13500吨。全年累计收购粮食19000吨，其中政策收购13500吨、市场收购5500吨。乳山市粮食储备库，是政府投资建设的地方储备粮集中存放、集中管理的粮食储备库。2006年建成并投入使用，占地98亩，设计仓容4万吨。是年，共销售库存小麦6000吨，跨省移库玉米10000吨、稻谷5000吨。储备库粮食全部采用先进电子测温、低氧储存技术，达到数量准确、质量完好要求。粮食储备库投入使用11年来，年年被评为“四无（无虫害、无霉变、无仓鼠、无事故）粮仓”。

**“放心工程”保障粮油安全**  
2016年，累计销售粮油38000吨。积极实施粮油放心工程，抓好“放心粮店”建设，让“放心粮店”的店容店貌、货物摆放、明码标价、台账管理、服务质量、环境卫生等方面达到规范化要求，是年，乳山市“放心粮店”发展成10家，“放心粮油配送中心”2个。同时，加强粮食执法，共开展了集中巡查活动20多次，检查粮食收购点20多处，查处高水分粮、高杂质粮5宗，涉粮60多吨。先后3次对辖区内有粮食收购资格的购销、加工企业开展随机检查、突击检查。确保人民群众粮油买的放心吃的舒心。

(于常青)

#### 【烟草专卖】

**获表彰二星级纳税明星企业**  
2016年，乳山市烟草专卖局（营销部）累计销售卷烟15873箱，单箱销售额26683元，实现利税1.01亿元。销售细支卷烟1552箱，增幅41%；销售泰山系4651箱，增幅0.04%。是年，被乳山市委、市政府表彰为二星级纳税明星企业。

**烟草“齐鲁之盾”专项行动开展**  
2016年，乳山市烟草专卖局（营销部）严格执行国家卷烟专卖政策规定，积极开展烟草“齐鲁之盾”专项行动，“打大户、破网络、抓主犯、断源头”，“海上抓、岸边堵、口岸查、市场管”，全年查办烟草违法案件199起，查获非法卷烟166.9万支，案值172.1万元。查办万元以上案件62起，其中5万元以上案件3起，10万元以上案件1起；破获国标级网络案件2起，市标网络案件1起；刑事拘留6人，逮捕5人，判刑9人。  
(张磊)

**【石油供应】** 2016年，中国石化销售有限公司山东威海乳山石油分公司（以下简称乳山石油分公司）新建加油加气站1处，共15处。设县公司管理部、大客户经理部、发卡经理部，共有员工98人。共销售成品油4.462万吨，实现销售总收入1220.2万。被威海石油分公司表彰为“先进单位”，乳山1站、15站被威海石油分公司表彰为“先进加油站”。

**“四比四创双提升”活动开展**  
2016年，乳山石油分公司积极开展“四比四创双提升（比先进创标杆、比服务创品牌、比督查创效能、比经营创佳绩，提升员工和客户满意度、提升零售经营和管理水平）活动”，加强各站卫生整治，改善现场消费环境，实行微笑、跑步服务，完善各项便民服务项目，提高服务质量，完善服务设施，延长服务时间，真诚为用户着想，以优质的服务塑造良好的油站形象，促进经营发展。在春耕、麦收时节，开通离乡镇站近的加油站为保供站，提前制定春



耕、麦收的油品供应应急预案。各惠农站根据实际情况,采取员工轮休措施,保证油站 24 小时服务。利用当地媒体,宣传石化品牌和服务承诺,保证春耕麦收油品供应平稳,为增量打下坚实基础。

**市场化用工机制建立** 2016 年,乳山石油分公司严格按公司法、劳动合同法经营管理企业。在用工方面,依法规范用工形式,严格控制企业用工总量。企业由“管人”转变为“管事”,由“用工”转变为“用服务”。对年销售超过 4000 吨以上的 3 座站点,放权配置劳动合同制员工,以缓解员工数量不足压力。至 2016 年底,市场化用工机制已建立。

**安全管理周查制建立** 2016 年,乳山石油分公司,每周开展一次“查思想、查隐患、查措施、查整改”安全排查工作。对石化设备设施安全、数量质量、应急处理风险等进行排查;对管理制度等程序进行梳理;对员工在操作容易出现失误造成重大事故的风险点进行分析、整改和预防。通过排查,落实安全生产岗位责任制,进一步加大安全管理力度,增强加油站员工的安全防范意识。2016 年,乳山石油分公司 15 个站点安全管理达标。

(刘晓雁)

**【供销合作社联合社】** 乳山市供销合作社联合社,2016 年,下辖企业 6 个,基层社 16 处,领办协办各类农民专业合作社 92 处,成立镇级农民专业合作社联合社 13 个,成立区域性农民专业合作社联合社 2 个,成立专业协会 4 个,系统职工 1000 人,总资产 3.6 亿元。下辖企业乳山市春江源食品有限公司被中华全国供销合作总社表彰为“供销合作社农业产业化重点龙头企业”,白沙滩、午极供销合作社被中华全国供销合作总社表彰为“基层社标杆社”。8 月 8 日,全国政协委员、中国农产品流通经纪人协会会长于培顺带领中国农产品流通协会考察团到乳山市考察大病产业发展,乳山市大姜生产协会与中国农产品流通经纪人协会副会



11 月 26 日,金谷之园电商产业园举办乳山市精准扶贫展销活动(商务局提供)

长单位中能吴龙集团签订大姜战略合作框架协议。

**农业化肥服务体系建立** 2016 年,乳山市供销“三农”物资配送有限公司与山东点豆网络技术有限公司合作经营,推出“点豆肥吧”农化服务体系建设项目。运作模式主要是由供销“三农”物资配送有限公司提供免费测土化验,根据土壤及不同农作物生长需要,由点豆公司直接提供大厂家优质基肥(氮、磷、钾及微量元素肥料),智能配肥机为每块地“量身定做”适合作物生长的配方肥,农户亲眼目睹生产过程,实现农户自主,省去生产商、代理商和经销商三大环节,配好的肥料全国统一价格,比传统复合肥每吨便宜 800—1000 元。是年建成测土配肥站 9 处,生产各类配肥 200 吨,为农民节省费用 20—40%,提升服务“三农”能力。在冯家镇建设一处占地 20 亩为农服务中心,服务内容涵盖测土配方、智能配肥、农资供应、病虫害防治、农民培训、农机服务等系列化服务,打造“三公里”土地托管服务圈。兴办农民专业合作社经济组织,依托各镇供销社、农产品经纪人流通协会、农村合作经济组织,联合部分示范效应龙头带动功能强的专业农民合作社,推动乳山市农村经济转型跨越发展和农业产业化发展。工作中以规范化为手段,大力发展标准化生产、品牌化建设,先后建设大姜、苹果、

茶叶、草莓、金银花等农产品基地 13 个,累计面积 2 万多亩。实施品牌战略,提高乳山农产品品牌知名度,积极协助领办的专业合作社、协会申请绿色商标、地理标志商标,组织外出招商引资、参加各类农产品交易会,引进农产品深加工意向,提升乳山农产品附加值。推行“互联网+”在服务“三农”中的作用,搭建农资产品“供”、农产品“销”在“互联网+”中的广阔舞台。

**精准扶贫项目设立** 2016 年,乳山市供销合作社联合社依托自身优势,开展精准扶贫工作。在对汤南山村帮扶中,积极发挥驻村第一书记作用,通过积极宣传发动,注册成立由南黄供销社领办该村乳山市众裕源果蔬专业合作社,把全村所有贫困户都吸纳到合作社中来,向上争取专项扶贫资金计 24 万元,在该村建设测土配肥服务站一座,投产后年生产掺混肥 14 吨,有机肥 30 吨,为村民节省费用 2 万元。在进村道路两旁铺设路沿石 1400 米,道路两旁栽种樱花树 156 棵,赠送体育设施 3 套,为发展农家乐等旅游项目打下基础。在对东横道口村帮扶中,争取上级资金 20 万元,建设 300 平方米测土配肥站,成立果蔬合作社,引导该村农民科学施肥、科学种田,脱贫致富。

“三农”服务骨干企业建立 2006 年 11 月成立乳山华润物流有限

公司, 公司设有华润物流园, 占地 8 公顷, 仓储面积 2 万平方米, 资产 6000 万元, 主要经营仓储、货运配载、货运站场、危险品运输、三农物资配送等。三农物资配送, 是该园区的物流支柱产业, 设立乳山市三农物资分拨中心, 开通“乳山三农网”, 打造集三农服务、物流公交车、连锁超市、仓储配送于一体的网络服务平台, 包括农资服务站、农资电子交易、供应及求购信息、今日聚焦、名优特产板块, 实时发布与三农相关的政策信息, 方便百姓查询利用。乳山华润物流有限公司, 取得道路危险货物运输经营 2 类 (气体)、3 类 (易燃液体) 资质, 拥有 10 吨以上运输车辆 13 辆、10 吨以下运输车辆 6 辆、配送车辆 55 台。2016 年, 该公司在乳山市 10 处农村建测土配方站, 为农民送上适宜化肥, 年货运量 12.5 万吨, 货物周转量 1425 万吨公里。

( 冷伟 )

**【食盐专营】** 2016 年, 乳山市累计销售食盐 2820 吨, 其中, 销售小包装食盐 1800 吨, 与上年持平; 销售饲料添加剂 (NaCl) 773 吨, 比上年增加 3.25%; 销售渔盐 678 吨, 比上年增加 3.76%; 销售小工业盐 4600 吨, 比上年增加 48.7%; 销售精制工业盐 58 吨, 比上年减少 56%。

**严格盐业市场管理** 2016 年, 乳山市盐务局协同公安、食监、工商等部门, 对乳山市超市、小卖部不时进行食盐销售检查。同时检查食品加工业户、餐饮饭店、学校食堂等, 严厉打击购进、使用假冒伪劣食盐、工业盐的违法行为。全年查办涉盐案件 8 起, 其中, 一般案件 6 起, 简易案件 2 起, 没收违法盐产品 6.975 吨, 上缴罚没款 18549.5 元, 涉盐案件处结率 100%, 盐政执法继续保持无错案。

**营销网络体系完善** 2016 年, 以现有营销盐网络体系为基础, 做好销盐网点登记、台账设立等基础信息工作, 登记营销用户基本情况、盐的来源、购盐用途、盐的品种、

年销用盐量。经常走访各超市和销盐大户, 及时了解市场动态, 以服务对象满意为标准, 通过科学调度、产品直供等措施, 提高供应保障能力和行业服务水平。与用盐企业签订用盐协议, 根据用盐企业用盐时间, 周密安排、制定完善的出入库方案, 保质保量、及时送达。同时根据企业用盐数量, 对直供盐产品价格实行阶梯式优惠, 实现互惠双赢。

**食盐市场结构优化** 按山东省盐务局及威海市盐务局关于优化调整食盐经营品种结构的要求, 坚持“稳妥推进、合理引导”原则, 综合考虑市民消费需求、食盐品质等因素, 重点引进自然海精盐、弱碱盐以及低钠盐 3 个中档盐种, 优化食盐市场结构。

( 王君君 )

**【工贸资产经营】** 2013 年 12 月, 撤销乳山市轻工资产经营公司 (合署的市机械工业集团总公司、市建材工业集团总公司)、乳山市流通资产经营公司 (合署的市商业集团总公司、市物资集团总公司、市对外贸易总公司), 成立乳山市工贸资产经营公司, 为市政府直属正科级事业单位, 内设 6 个科室。

**清偿职工债务 52 万元** 乳山市工贸资产经营公司下辖企业 178 家, 原在册职工 12000 名, 除部分正常生产的改制企业外, 其余企业均停产倒闭, 职工大部分下岗失业, 企业历史欠账多。2016 年, 乳山市工贸资产经营公司坚持以服务企业发展为已任, 坚持一企一策, 切实帮助企业解决在融资、土地、市场等方面存在的困难和问题, 破解企业发展瓶颈, 减轻企业负担, 助推企业发展。对停产倒闭企业, 通过建立“一册一簿三库 (企业人员花名册、企业综合情况登记簿、企业合作需求库、闲置资产资金数据库、招商资源人脉库)”服务企业平台, 内引外联及闲置资产入股招商等措施, 提高资产运行水平, 既缓解资产闲置造成的维护修缮压力, 利用租金等收入偿还职工历史欠账。全年偿

还职工历史欠账 52 万元。

**信访维稳流程重塑** 乳山市工贸资产经营公司, 秉承“勇于直面矛盾, 善于解决问题”的工作思路, 按照“抓早、抓小、抓实、抓透”的原则, 重塑信访维稳工作流程。2016 年, 通过建立“七大员 (民情信息员、信访联络员、政策宣传员、舆情分析员、矛盾调解员、心理疏导员、信访代理员)”“四到位 (矛盾排查到位、责任落实到位、调解化解到位、宣传引导到位)”及“五位一体 (包案领导、工作班子、化解预案、处解时限、稳控措施)”信访维稳工作机制, 把信访工作的重心从事后处理转移到事前排查化解上来, 把抓事前源头预防、事中受理疏导、事后解决问题融为一体, 形成信访工作从源头抓、主体疏导化解的新局面。是年, 越级上访、缠访、闹访和职工来信来访比上年再次减少。

#### 【主要商业企业】

**乳山市海天集团有限公司** 乳山市海天集团有限公司是一家集宾馆、酒店、摄影、彩扩、茶艺等为一体的综合性集团公司。现有连锁加盟单位 23 家, 其中“三星级涉外”宾馆 3 家, 总床位 1000 个, 总餐位 10000 个。现拥有固定资产 9000 万元, 员工 1000 多人。公司先后荣获“全省商业百强企业”“食品安全诚信单位”“餐饮业先进单位”和“威海市百佳诚信单位”等多项殊荣。2016 年, 全年营业额 3293 万元, 实现利税 189 万元。

**乳山国际大酒店** 乳山国际大酒店隶属于乳山市政府, 位于市区商贸、文化中心地带, 1994 年 7 月正式营业, 1995 年 6 月被评为三星级饭店。2006 年酒店经全面改造升级后被评审为四星级饭店。酒店占地面积 5.1 万平方米, 建筑面积 1.9 万平方米, 分 1、2 号主楼和 3 号辅楼 (婚宴楼)。主体布局为浓郁的仿唐风格, 古朴典雅, 别具一格, 是一座融民族风格、地方特色与现代气息于一体的花园式酒店。客房有 91 间, 其



5月17日,乳山市振华购物中心

(王家洲)

中豪华套房2间,大套房2间,小套房9间,单人间42间,标准间36间,共计127个床位。拥有各种接待规格的大、中、小型会议室5个,风情迥异的大小宴会厅23个,可同时容纳1100人就餐。康乐中心拥有一个豪华歌舞厅和16个不同风格的KTV包房,棋盘室、健身房、洗浴、咖啡、茶艺等服务设施一应俱全。先后获得“山东省消费者满意单位”“山东省诚信旅游示范单位”“食品卫生等级A级单位”“金叶级绿色旅游饭店”“威海市优秀星级饭店”“诚信单位50佳”等称号。2016年,全年营业额3129万元,利税77万元。

(于开美)

**利群集团乳山购物广场** 利群集团乳山购物广场是利群集团的第21座万平商厦,2005年4月28日营业。位于乳山市商业街东段、贸易城北侧,总建筑面积达3万平方米,是乳山市最大的集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的综合性购物广场。经过11年的发展,完成商场扩建,商场布局调整,品牌结构优化,经营范围涵盖影院、儿童娱乐、儿童培训及早教、男女服装、箱包皮具,家电、化妆品、黄金珠宝、日用百货、食品生鲜等,并隆重推出利群网商项目,将网上购物与实体店相结合,网络营销与传统营销相结合,

利用线上线下的双重渠道拓展业务,实现了足不出户逛利群。商场与肯德基、汤姆家的牛排、彤德莱、陕十三、阿香米线、丹香合作,提供美味可口的特色食品。乳山利群一直秉承“倡导低价、为您节省每一分钱”的经营理念,保证每天生鲜、肉类食品的天天新鲜。先后荣获“乳山市消费者最喜爱的品牌”“百姓最喜爱的消费品牌”“威海市消费者满意单位”“威海市安全生产单位”“山东省第二届食品安全诚信单位”“治安保卫工作先进集体”“消防安全先进单位”“乳山市纳税明星企业”称号。2016年,营业额13516万元,利税737万元。

**乳山振华商厦有限公司** 原系威海华联集团乳山商厦,成立于2000年11月26日,位于乳山市城区繁华地带,北临商业街,东靠富山路,上下两层,营业面积达1万余平方米,是乳山市第一家大型、综合性商业服务企业。2006年末改制为综合性大型股份制商业企业,2009年5月更名为乳山振华商厦有限公司。开业以来,振华商厦发扬“团结、务实、开拓、创新”的企业精神,牢记“荟萃精品、服务大众”的经营理念,把“满足消费者需求,维护消费者利益,把微不足道的小事做得完美无瑕”作为企业服务宗旨,强化和完善经营管理机制,贯彻执行《消

费者权益保护法》、《产品质量法》及《新“三包”规定》等法律法规,强化商品管理,严格把关,坚决抵制假冒伪劣商品,强化员工管理,广泛开展优质服务活动,以诚实守信的经营,为消费者提供满意放心的服务和宽松和谐的购物环境。2016年,为提升门店形象、改善购物环境,公司进行了重装改造,增设了电梯,引进了众多知名品牌,扩增经营面积,超市成为乳山市最大的综合性超市。是年,营业额1893万元,利税95万元。

**乳山振华购物中心** 乳山振华购物中心位于乳山市最繁华的商业中心,2013年12月28日营业,总建筑面积3万多平米,中心集购物、休闲、娱乐、美食餐饮等综合性于一体。乳山振华购物中心以市场为导向,以消费者需求为目标,秉持“荟萃精品,服务大众”的经营理念 and “优质服务赢市场,科学管理创高效”的管理理念,大力发扬团结、务实、开拓、创新的振华精神,以提升消费者生活品味为宗旨,商场设备先进,功能齐全,配有双向电梯、自动消防系统、中央空调、电子商务系统等,尽显现代商业气息。乳山振华购物中心汇集国内外名优品牌,以满足乳山市民高品质生活需求、繁荣乳山区域市场为己任,不断进行商品层次的提升和商品结构的调整,乳山振华购物中心购物正在成为乳山靓丽的城市新名片。2016年,营业额10849万元。

**山东家家悦集团有限公司** 山东家家悦集团有限公司乳山区域有连锁门店34处。2016年,公司坚持创新驱动,积极推行供给侧结构性改革,深入实施“互联网+”战略,推动了企业进一步发展。抓好线下实体门店扩张,强化网络建设密度,增强城市社区渗透能力,打造一刻钟便民生活服务圈。加快门店升级改造,推出了第二代升级大卖场,根据顾客需求进行品类优化,为消费者提供专业化、精准化、个性化服务。以农村电商为突破口,加快线上线下融合,在现有农村店设置

农村电商服务处，让农民足不出户就可以享受到电商带来的便利服务。积极拓展国际采购渠道，在欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等地区开发海外采购基地，进一步增强差异化竞争能力。抢抓中韩自贸示范区机遇，加快与韩国企业的对接合作，拓宽韩国商品进口渠道，开展跨境电商业务，为消费者提供韩品直邮服务。积极推广物流标准化，引进笼车、托盘等标准化载具，推广笼车装卸、带板运输，降低物流成本，提升物流综合运营效率。完善商品流通追溯体系，利用电子信息化手段，对所有食品进行单品管理，实现所有食品的整体可追溯，确保为消费者提供质量安全可靠的商品。是年，营业额 3.4 亿元。

**【义乌小商品城营业额比上年增长 6.7%】** 义乌小商品城位于乳山市区向阳街 35 号，由个人筹资 518 万元，望海房地产开发有限公司兴建，占地 5000 平方米，经营面积 1 万平方米，设计摊位 280 个，主要经营服装、日用百货、小家电、文体、床上用品、工艺品、汽车用品等。2016 年营业额 1600 万元，比上年增长 6.7%。  
(宋腾)

**【贸易城农贸市场营业额 2.9 亿元】** 位于深圳路中段，1993 年由威海金

桥房地产开发有限公司出资建设，占地 1.6 万平方米，分为交易大棚、海鲜早市和 3 个经营区。其中农产品交易大棚位于市场中心，占地 8000 平方米，设计摊位 220 个；海鲜早市位于市场大棚南侧，占地 1100 平方米，固定摊位 56 个、流动摊位 20 ~ 30 个，每日早 1:00 ~ 7:30 营业，经营海鲜批发为主；3 个门市经营区在交易大棚外围，门市房 62 个。贸易城农贸市场以经营海鲜产品为主，干货、蔬菜、水果、肉蛋为辅。2016 年，营业额 2.9 亿元，是乳山市最大的综合性农副产品交易市场。

**【金谷园农产品批发市场营业额 9.2 亿元】** 位于乳山市区世纪大道北端，由乳山市金谷园农机市场有限公司于 2009 年 5 月融资建设，2010 年 6 月开业。总投资 1.12 亿元，占地 7.9 万平方米，总建筑面积 4.7 万平方米。农副产品交易大厅 3 个，其中蔬菜交易大厅营业面积 6000 平方米、固定摊位 60 个，水果交易大厅营业面积 3800 平方米、固定摊位 60 个，肉类交易大厅营业面积 2000 平方米、固定摊位 36 个；门市房 220 个，全部入驻业户；冷库 18 处，仓库 40 处，总面积 3000 平方米。市场以蔬菜、水果批发为主，干货、海产品、小商品、肉蛋禽等农副产品为辅，是乳山市唯一一家农产品批发市场。

2016 年，营业额 9.2 亿元。

**【黄山路农贸市场营业额 0.7 亿元】** 是乳山市较大的便民农副产品交易市场，地处黄山路北段，由城区街道办事处金碇岭村委会投资建设，2005 年 5 月营业。投资 800 万元，占地 2800 平方米，摊位 380 个（其中门市房 75 个）。主营蔬菜、水果、禽类等农副产品，水产品为辅。日平均人口流动数量约 800 人，2016 年营业额 0.7 亿元。

外商投资与对外贸易

**【概况】** 2016 年，乳山市共引进外资项目 15 个，合同外资 60971 万元人民币，实际到账外资 55184 万元人民币，实现利用外资新突破。从外资项目结构看，第三产业项目占项目总数半数以上，特别是总投资 1500 万美元的嘉盛海立方旅游开发项目，投资额实现乳山市服务业利用外资新突破；从外资项目规模看，新引进的新韩国际贸易、成福海贸易、纵诚贸易等几家贸易公司投资均超过千万美元。另外，乳山市良好的软硬投资环境得到了外商的认可，项目增资势头明显，其中美国福喜公司增资 1500 万美元，丰太新能源增资 2749.8 万美元。

2016 年乳山市新设外资项目汇总表

单位：万美元

| 序号 | 企业名称            | 总投资  | 合作方式 | 批准时间   | 所在地   |
|----|-----------------|------|------|--------|-------|
| 1  | 乳山明瑞生物科技有限公司    | 70   | 合资   | 2016.1 | 午极镇   |
| 2  | 乳山市不老莓满园农园有限公司  | 10   | 独资   | 2016.1 | 乳山口镇  |
| 3  | 威海成福海贸易有限公司     | 5000 | 独资   | 2016.3 | 经济开发区 |
| 4  | 乳山新韩国际贸易有限公司    | 1000 | 独资   | 2016.4 | 经济开发区 |
| 5  | 乳山马晋纺织面料有限公司    | 10   | 独资   | 2016.4 | 城区办   |
| 6  | 乳山萃航现代农业科技有限公司  | 280  | 独资   | 2016.6 | 冯家镇   |
| 7  | 乳山纵诚贸易有限公司      | 1580 | 合资   | 2016.6 | 滨海新区  |
| 8  | 威海嘉盛海立方旅游发展有限公司 | 1500 | 合资   | 2016.6 | 滨海新区  |

| 序号 | 企业名称          | 总投资 | 合作方式 | 批准时间    | 所在地   |
|----|---------------|-----|------|---------|-------|
| 9  | 乳山荣秀贸易有限公司    | 10  | 独资   | 2016.7  | 滨海新区  |
| 10 | 威海德辉新材料科技有限公司 | 7   | 独资   | 2016.7  | 下初镇   |
| 11 | 乳山真善农业发展有限公司  | 14  | 独资   | 2016.7  | 乳山寨   |
| 12 | 乳山望海贸易有限公司    | 14  | 独资   | 2016.8  | 海阳所   |
| 13 | 威海大派贸易有限公司    | 224 | 合资   | 2016.9  | 经济开发区 |
| 14 | 乳山秀锦国际贸易有限公司  | 280 | 独资   | 2016.10 | 经济开发区 |
| 15 | 威海兴饶电气有限公司    | 15  | 合资   | 2016.10 | 诸往镇   |

**【外贸进出口增长势头强劲】** 2016年,乳山市对外贸易总额 534339 万元,同比增长 8.0%。其中,出口 441065 万元,同比增长 5.4%,进口 93274 万元,同比增长 22.7%。坚持常态化联系服务企业机制,强化对外贸企业的服务保障,外贸进出口增长势头强劲。扩大优势产品出口,放大“出口农产品质量安全示范区”

和“汽车零部件出口基地”等品牌优势,引导优质企业结伴拓市场,传统产品出口优势明显,乳山市农副产品、机电产品出口分别达到 35404 万美元和 20019 万美元;扩大骨干企业出口。开展“点对点”走访企业活动,了解企业的服务需求和工作建议,现场帮解企业生产经营难题,乳山市外贸出口过 1000 万美元的企

业达 18 家;扩大韩国市场出口。鼓励企业抱团参加韩国经贸洽谈活动,加大农产品海产品对韩优势产品的宣传推介,支持企业抢订单、拓市场,对韩贸易总额突破 1.7 亿美元,同比增长 15%,成为拉动乳山市外贸增长的重要增长点。

乳山市对境外贸易进出口情况

单位:万元

| 项目      | 进出口    |        | 出口     |        | 进口    |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|         | 金额     | 增幅     | 金额     | 增幅     | 金额    | 增幅     |
| 合计      | 534339 | 8.0%   | 441065 | 5.4%   | 93274 | 22.7%  |
| 按贸易方式划分 |        |        |        |        |       |        |
| 一般贸易    | 283246 | 2.8%   | 271412 | 1.0%   | 11834 | 70.8%  |
| 加工贸易    | 240487 | 12.2%  | 164526 | 9.8%   | 75961 | 17.8%  |
| 其他贸易    | 5506   | 18.8%  | 27     |        | 5479  | 18.2%  |
| 按大类商品划分 |        |        |        |        |       |        |
| 纺织服装    | 59701  | -37.7% | 57355  | -38.6% | 2346  | -4.3%  |
| 农产品     | 233579 | 1.0%   | 172246 | -0.9%  | 61333 | 6.9%   |
| 机电产品    | 132624 | 82.5%  | 112634 | 71.7%  | 19990 | 182.9% |
| 高新技术产品  | 3345   | 146.5% | 1683   | 101.6% | 1662  | 218.4% |
| 按地域划分   |        |        |        |        |       |        |
| 美国      | 130494 | 29.5%  | 118958 | 31.0%  | 11536 | 15.9%  |
| 日本      | 89190  | -0.9%  | 78321  | 7.0%   | 10869 | -35.2% |
| 欧洲      | 97295  | 22%    | 51673  | 12.7%  | 45622 | 34.7%  |
| 中国香港    | 14961  | -41.5% | 14750  | -41.6% | 211   | -33.2% |



9月17日，母爱大姐举办乳山市首届金牌月嫂大赛（商务局提供）

## 现代服务业

**【概况】** 2016年，乳山市积极推进电子商务普及应用，加快完善电子商务发展环境，乳山市电商经济发展实现新突破。推动建设了金谷之园电商产业园、智创电商产业基地、海阳所电商产业园等3个专业电商园区，培育引进了久鼎电商、智创科技等第三方服务商负责园区运营，形成了“专业园区为平台，品牌项目为带动，人才培养为支撑，各类电商业态齐头并进”的电商产业发展格局。是年10月，乳山市获“山东省电子商务示范县（市）”称号。继续推动家政服务业“互联网+”发展模式，致力于家政服务网站和手机APP客户端建设，将创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念应用于传统家政服务业，建立线上签约、投诉处理与线下特色服务站联动的运行机制，进一步优化家政服务结构，推动基层社会服务的的管理和创新，解决广大市民生活实际问题，高起点、高标准、高要求搞好现代服务业。

**【家庭服务机构达到97家】** 2016年，乳山市家庭服务机构97家，其中，家政服务类83家，家政中介类14家，从业人员1200人。家政服务类中有6家为家政服务企业，分别为乳山市母爱大姐家政服务有限公司、乳山居雅保洁有限公司、乳山市福万佳

家政服务有限公司、乳山市家家顺家政服务有限公司、乳山市广联家政服务有限公司和乳山银滩助手家政服务有限公司，其余均为个体工商户，注册资金10万以上的有24家，5~10万元22家。家庭服务机构主要集中在城区街道办事处向阳、金丰、静园、利群、幸福、府苑、怡园、富大、腾达、松山、龙山、东里、府前、华冠14个社区，各镇社区有12家。

**【母爱大姐家政服务产业链打造】** 2016年，投资60万成立华冠社区日间照料照料中心，母爱大姐诊所，康复理疗中心；投资30万开通母爱大姐网络信息平台及手机APP，实现了线上签约，线下跟踪服务；投资28万元，新增禅心妈妈月子药膳调理师及保健按摩师培训项目。至是年，业务范围涵盖家政服务、月嫂培训、亲子早教、月子护理、养老养生等方面，辖有东生劳务服务公司、乳山市母爱大姐职业培训学校和母爱好宝贝早教咨询有限公司、母爱大姐健康养生咨询有限公司、乳娘月子护理有限公司等分公司，并在5个社区设立连锁服务网点，组织成立乳山市家庭服务行业协会，成为名副其实的乳山市家庭服务行业龙头企业。

**【企业电商业务持续开展】** 2016年，乳山市在工业企业继续推进发展电子商务，鼓励企业成立专门的电子商务运营部门或将其从传统企业中

剥离，成立独立法人企业。乳山市企业电商应用效果显著，带动示范作用明显。华隆食品与第三方电商运营服务商合作开设“咔咔大陆”淘宝店，以市场为导向丰富冻干蔬菜干、即食海鲜等产品品类，研发冷榨花生油、蛋白质粉等高端产品。乳山市规模最大的海产品出口加工企业正洋食品集团与智创电子商务产业基地洽谈合作，深度开展电子商务业务。

**【农村电商“千县万村”工程销售额3000万元】** 2016年，乳山市推进阿里巴巴“千县万村”工程，在条件允许的109个行政村设置村级服务站点（其中淘帮手站点44个），年销售额3000万元。育黎村为山东省农村淘宝最高级别S8级“村小二”（全省仅2名该级别“村小二”）。积极引导海阳所电子商务产业园大力发展牡蛎产业，建设以牡蛎为特色的海产品集散中心，并以此为依托打造农村电子商务发展示范园区，成功获评威海市特色电商小镇。是年“双十二”电商节，乳山市村淘日订单量2691单，12个村站销量过万，58个村站过千，平均每个村淘站点产生近30笔订单，在全省50家县域村淘中成交额和订单量均为第一。

**【电子商务产业园生态链构建】** 电子商务产业园位于乳山市城区世纪大道20号，由乳山金谷之园电子商务有限公司投资1.1亿元建设。园区建筑面积1.21万平方米，其中电商办公区3400平方米、仓储物流区5300平方米、特色产业文化体验馆3400平方米。2016年，电商办公区已吸引丫丫、月影豚豚等企业及个体网商共50家进驻，电商从业人员200人。仓储物流区，积极开展电商快递业务，已将该园区建成电商快递的主营业区。特色产业文化体验馆设有金色农业、银色工业、蓝色海洋、绿色养生4个板块，展示装备制造、生物科技、优质农产品“乳山三宝”、国家地理标志等乳山优



10月27日，商务部投资促进事务局参观考察金谷之园电商产业园

(商务局提供)

质产品，并依托“平台展示”，构建起“线下体验、线上购物”的电子商务生态链条。

**【智创电子商务产业基地运转势头良好】** 智创电子商务产业基地位于乳山市滨海新区，由上海华东理工大学科技园和北京大学北大青鸟集团投资组建的集科技企业、电子商务、海洋生物、智慧农业产业为一体的综合型孵化园。智创电子商务产业基地占地10万平方米，拥有2万平方米办公孵化大楼和1.1万平方米的电商物流基地。为入驻企业提供公共服务管理平台和电子商务运营平台。2016年，已吸引近60家电商运营和服务企业进驻，并在淘宝特色中国版块开设了“山东馆乳山基地”和“淘宝特色中国·乳山馆”，先后投入100多万元围绕“乳山三宝”等特色农副产品开展电商营销，运转势头良好。

**【海阳所镇电子商务产业园“互联网+养殖户”运营模式实行】** 海阳所镇电子商务产业园位于海阳所镇德泰银海商贸城，投资1.2亿元，规划建筑面积2.5万平方米，主要功能区包括仓储物流基地、大学生创业中心、特色海产品展厅、电商培训中心、单身公寓及餐饮娱乐区。2016年，园区依托乳山牡蛎资源，主打“乳山牡蛎”品牌，打造“互联

网+养殖户”运营模式，鼓励引导养殖户借助特色海产品展示厅、赶海网以及第三方电商平台，构建“线下体验交流、线上购物创收”的电子商务生态链条，带动产业园和养殖户共同发展。海阳所镇政府专门制定电子商务扶持办法，并投入100万元对“产业园”电商企业予以扶持，当年园区入驻电商企业7家。

**【威海久鼎电子商务孵化器有限公司提供电商代运营】** 威海久鼎电子商务孵化器有限公司于2015年9月成立，是一家由多年从事淘宝、天猫、京东等电商平台运营和推广优化的人员组建而成的电商服务公司，致力于为众多中小电商企业提供有价值的服务模式，为传统企业提供电商代运营、培训及技术指导服务，帮助企业摆脱电商运营瓶颈，完成企业电商化转型。公司有员工30人，有5年以上电商行业从业经验的专家级核心运营人员10人。2016年，组织每月定期公开课、不定期电商进阶培训以及线上电商公益培训10余次，培训电商创业、从业人员500人以上，并与星歌、虹龙、顺如、塞隆等多家公司签署了代运营协议。

**【乳山三宝农庄有限公司专注农特产品网上销售】** 乳山三宝农庄有限公司2014年12月成立，位于乳山市智创电子商务产业基地，专注于农

特产品网上销售。公司注册资金200万元，办公面积360平方米。设产品部、设计部、运营部、客服部和仓储物流部，有电商专业人才20人，涉及软件开发、网络应用、艺术设计、电子商务、广告策划及仓储物流多个流域。旗下有淘宝皇冠店“乳山三宝农庄”、企业店铺“乳山特产专卖店”和“中韩跨境电商免税店”。与乳山世康牡蛎养殖专业合作社、乳山伯瑞蓝莓种植基地、乳山南黄镇无花果种植基地和乳山正洋食品有限公司等签订电商战略合作协议，先后将牡蛎、蓝莓、无花果、正洋粉丝扇贝等乳山农特产品网上销售。2016年，在淘宝网牡蛎、扇贝、蓝莓等海产品、农产品销售额计530多万元。

#### 【电商企业联系扶贫村活动启动】

2016年，乳山市组织多家电商企业牵手帮扶贫困村。久鼎电商帮大孤山镇吴家沟村、乳山寨镇仇家兴村网上销售土鸡、旱稻、苹果等，在网上促成崖子镇张格庄村与烟台职业学院发展果业意向。依托阿里巴巴“千县万村”工程，在10个贫困村设立村淘服务站点，村淘服务辐射30个贫困村；依托华润物流“物流公交”体系，开通8条物流线路，在崖子镇、诸往镇等5个镇设立物流分拨中心，为贫困村的农产品上行提供快捷的物流服务。针对农村电商人员短缺现状，组织“电商进镇”“农民上网”“贫困村第一书记商务培训”“电商扶贫直通车下乡”等培训活动5次，累计培训300人次，为农村脱贫培养电商人才。

(宋腾)





· 明代 青花瓷碗



· 清代 黄地绿彩花卉图碗



· 唐代 执壶



· 清代 青花盘



· 清代 青花花卉盘

责任编辑：王 浩

# 城乡建设 · 环境保护

Urban and Rural Construction,  
Environmental Protection

- ◎ 城市规划
- ◎ 城市管理
- ◎ 市政基础设施建设
- ◎ 城镇化建设
- ◎ 招投标监管
- ◎ 房地产开发与管理
- ◎ 建筑业
- ◎ 环境保护



6月12日，乳山市城区一角

(辛戈摄)

## 城市规划

**【概况】** 2016年，乳山市坚持“全域城市化、市域一体化”，全面提升城镇化发展水平。完成《乳山市城市总体规划（2005—2020年）》《乳山市管线综合工程规划》《乳山市综合管廊工程规划》《乳山市停车设施专项规划》《乳山市电动汽车充电设施专项规划》《乳山市水系改造提升专项规划》等系列专项规划的编制工作，推动新型城市化有序发展。至2016年年底，乳山市建城区面积58.74公顷，其中，城区33.74公顷，银滩25公顷。

### 【乳山市棚户区改造规划完成】

2016年，乳山市编制完成《乳山市棚户区改造规划（2015—2017年）》三年规划，完成白沙滩、腾甲庄、翁家埠等村棚户区改造项目规划审批；改造老城区危旧楼房规划建议，结合地下停车设施、商业设施建设，对人民广场及其以西老旧小区进行统筹规划研究，加快推进旧区改造步伐，打造示范引领样板。

**【基础设施规划向城镇延伸】** 2016年，实施基础设施向城镇延伸工程，完成冯家镇平安路、商业街道路设计及管线规划设计，完成南黄镇供销社改造规划方案、白沙滩农商行规划、午极及冯家镇敬老院规划方案审批；编制研究城市燃气管线向

乳山寨、大孤山、午极等镇延伸规划。

### 【“三区十园”规划建设完成】

2016年，以城市总体规划修编为契机，完善“三区十园”规划建设，优化产业结构，打造特色产业园区。将医疗卫生、居家养老服务用房、体育活动场地等公共配套服务设施纳入项目规划设计条件，发展健康养生产业，编制完善《中韩合作健康产业示范园规划》。开展南黄、冯家、白沙滩等镇城镇规划提升工作，完善控制性详细规划、园区建设发展规划等，为中小学教育实践基地、通用机场、体育产业综合体、文化产业综合体等项目进行规划选址，为工程实施创造条件。完成道路桥梁建设、园林绿化、供水排水设施建设改造、供热管道改造工程等6大项44个小项的城建重点工程规划设计工作。

**链接：**2016年2月19日，在乳山市第十七届人民代表大会第六次会议上，市领导周兵在政府工作报告中提出着力打造“三区十园”，三区，滨海新区、经济开发区、主城区；十园，新兴产业园、食品和生物科技产业园、海洋科技产业园、临港产业园、装备制造园、新能源产业园、精细化工产业园、城区工业园、节能环保

保产业园、葡萄酒产业园

### 【城市规划三级会审机制形成】

2016年，推行“城市规划技术审核小组会—局办公会—乳山市城乡规划委员会”三级会审工作机制，阳光操作城市重要规划。年内，召开城市规划技术审核小组会37次，进行重点、复杂项目规划建筑方案技术审查131个。

### 【规划批后跟踪监管】

2016年，受理并查验规划验收材料46次，组织实地规划竣工验收46次，验收面积91.96万平方米。新建项目（合计59个楼座）设立规划批后管理档案20处，按规划批后管理程序跟踪监管建设项目（合计36个楼座）14处。乳山市区立柱广告、沿街广告、门头广告等进行严格把关，审批门头广告4次，保证沿街广告和门头的整齐、规范。

### 【规划监察动态联动机制建立】

2016年，乳山市严格执行规划建设管理法定程序，强化责任追究，通过卫星遥感监测辅助城乡规划督察，核查违法图斑并将其作为治理违法建筑的突破口，实施联动机制，搞好违法建筑认定工作。配合相关部门查处、打击违法建设行为。在省督查办下发到乳山的51个疑似违法



10月15日，乳山市城市远景发展规划

(王忠阳摄)

图斑中,违法建设7处,其中,城市边界用于农业生产未办理手续4处,交由土地部门处理;超出规划范围、侵占公共绿地,属严重违反规划法的图斑3处,移交执法局依法处理,由督察员作为重点督查图斑上报省督查办。强化规划监察函告联动,打击违法建设,加强与土地、城市行政执法等部门合作,推进违法建设图斑查处工作,全年与执法局函告联动10次。

(王波 王忠阳)

## 城市管理

**【概况】** 2016年,结合“五城”联创工作,在全市开展城市道路、环境卫生、园林绿化、给水排水及路灯城市基础设施检查。全年完成道路挖掘审批57项、空白地补植20万平方米、人行道整修10万平方米、车行道整修3万平方米、盲道整修1.2万平方米,更换公交候车亭和重新选址30处。

(王欣淑)

**【城管联合执法实施】** 2016年,乳山市城市管理行政执法局建立联合执法、拆违联动管护、属地管理、执法巡查等机制,城市管理水平不断提升。年内,乳山市城市管理行政执法局获乳山市“2016年度履行机关岗位目标责任制先进单位”“威海市城市违法建设治理先进单位”“2016年度山东省卫生先进单位”“山东省文明单位”称号。

**【城市环境整治销号管理】** 2016年,在全市开展违法建设、占地种菜等整治工作7项,排查违法建设187处,立案查处16处、拆除171处,拆除面积1.16万平方米;排查门前三包业户5300家,逐户签订责任书并粘挂星级牌;排查占地种菜62处34.17万平方米,销号59处,清理面积34.14万平方米,绿化7415平方米;排查烧烤业户245户,停业12户,新更换环保烧烤炉具213户;排查再

生资源回收站点69户,完成整改50户;排查建筑垃圾及乱堆乱放106处,已清理整治95处;排查扬尘污染并全部整治销号54处。

### 【桃威铁路沿线环境整治启动】

2016年,开展桃威铁路沿线综合治理行动,排查问题42处,整治完成21处,粉刷垃圾广告180平方米,清理乱堆乱放、建筑垃圾等1400立方米,平整场地6.7万平方米,拆除有碍观瞻建筑物45平方米,栽种绿化树木75棵,整修屋顶50平方米,铁路沿线环境脏乱差现象得到治理。

**【联动防控体系建立】** 2016年,加大日常巡查力度、发挥智慧城管信息采集作用、强化部门属地管理,建立快速反应机制和“联合查违”防控体系,学习长沙市等地先进拆违经验,联合房管、规划、社区等部门建立拆违联动机制,乳山市区共拆除各类违法建设167处,拆除面积1万平方米,控制新增违法建设5处。

**【露天烧烤整治达标】** 2016年,采取政府补贴方式,全市烧烤业户更换环保烧烤炉具213个,确保室内烧烤油烟达标排放。采取错时执法方式,重点加大对夜间18:00~19:30时间段室外就餐、室外烧烤、私人露天休闲烧烤的整治,严控露天烧烤和室外就餐,确保整治成果。

**【户外广告整治】** 2016年,乳山市进行主次街道、背街小巷户外广告规范整治,完成道旗广告2688处,高炮立柱广告设计安装19处,拆除违规广告牌匾712处,清理落地广告灯箱956个,更新破损广告、门头1820处。

**【市容环境整治常态化】** 2016年,以“治理乱点、消除盲点、营造亮点”为目标,组织开展“十乱”集中整治行动,规范城市秩序,重点清理占道经营、乱贴乱画、乱堆乱放、乱扯乱挂等现象。清理乱贴乱

画1.57万处、乱挂乱晒2325处、乱堆乱放1768处,联合公安查处乱发、乱贴小广告18起,收缴小广告宣传单3500张,提高城市管理效果。

**【“错时集中执法”实施】** 2016年,重点强化中午11:30~14:00和夜间17:00~21:30时段管理,实现全天候无缝隙覆盖,杜绝管理上的“真空”,疏导清理流动摊点9672处,清理店外经营6057处。健全网格化管理体系,落实定人定岗定责,强化监督考核,采取智慧城管信息采集和督查部门督查通报的方式,主动发现问题,限时进行整改。

**【室外修车经营秩序规范】** 2016年,联合公安交警、交通、工商等部门,对全市128家室外修车门店统一修车行业标准、经营范围及条件,引导修车业户入室、入院规范经营,完成整改115家,取缔13家,拆除室外修车地沟等配套设施25处,规范全市修车行业经营秩序。

### 【“门前三包”诚信“红黑榜”实施】

2016年,创新“门前三包”工作思路,建立“星级管理、纳入诚信红黑榜”管理机制。与全市商户签订责任状5300份,每季度进行“门前三包”综合检查、评审,与诚信红黑榜挂钩,评定出红榜66家,黑榜19家,实行星级挂牌管理,强化媒体宣传,展示星级形象,调动业户主动参与“门前三包”自律意识。

### 【便民服务“五走进”活动启动】

2016年,开展走进广场、公园、街道、社区、平台“五走进”活动,提高为民服务能力和水平,为群众协调解决广场舞扰民、乱搭乱建、马路市场等各类热、难点问题3000起;答复办理民生诉求热线问题161个,办结率100%;信访量2件,满意率100%;处理电话举报案件375起,案件办结率100%;智慧城管案件5728件,办结率97.81%;审批占道经营事项473件;开展义工志愿服务活动和党员进社区活动128次。



11月12日，金睛岭体育公园开工建设

(李俊卿摄)

### 【便民摊点建设运营市场化运作】

2016年，采取分类别管理方式，在城区设置便民摊点群7处、自产自销经营区2处、早市2处，以市场化运作方式，引导摊点入群、入市规范经营。全市有小修理摊点57处，早餐摊点24处，实行统一审批、管理、统一硬件设施配备，亮化城市环境。在乳山市区国安路、商业街、世纪大道等设置春节临时年画市场6处。

### 【便民信息栏设置市场化运作机制实施】

2016年，按照“疏堵结合、以疏为主”原则，引入市场化运作机制，由企业投资100万元，在乳山市区繁华路段和居民集中生活区，规划建设便民信息栏50处，由企业负责便民信息栏的日常管理工作，上半部分用于广告招租企业获取收益，下半部分为即插式广告信息栏，用于广告发布，解决乱贴乱画乱发小广告问题。

### 【电话亭统一标准改造25处】

2016年，对全市25处电话亭、报刊亭统一式样标准，按照“谁主管、谁负责”原则，由产权单位提供优惠政策，业主自行投资采用防腐木材制作，提档升级改造。

(吴增辉)

## 市政基础设施建设

【概况】 2016年，乳山市区道路长度348.55公里，面积644.13万平

方米，人均城市道路面积33.22平方米。桥梁86座，路灯1.97万盏。水管道长度714.23公里。污水年处理量1540万吨，污水处理率98.09%。供热管道长度318.74公里，燃气管道长度343.79公里。

### 【城区道路改造持续推进】

2016年，实施建设街、海峰街东段、天津路东段等12条道路建设改造工程，完成道路更新38.32万平方米，人行道铺装3.06万平方米。至2016年年底，投资1.4亿元，新增道路长度10.69公里，新增道路面积27.59万平方米，城区道路总长度348.55公里，路面总面积644.13万平方米，比上年增长3%和4%。

### 【园林绿化工程升级改造】

2016年，全市完成滨海路、疏港路景观绿化工程，开工建设金睛岭体育公园工程、能源路绿化优化工程以及新华街东段绿化工程。其中滨海路绿化工程总面积35万平方米，疏港路绿化总面积1.36万平方米，共栽植乔木600株，灌木1000株，地被种植6000多平方米，草皮种植5000平方米。至2016年年底，金睛岭体育公园绿化工程栽植乔木1260株，灌木90株，种植草皮3750平方米；能源路绿化优化工程移植各类苗木2300株；新华街东段绿化工程栽植乔木176株。全市空白地补植完成20.9万平方米，累计新增绿化面积35.74万平方米。

### 【城市防汛措施细化落实】

2016

年，住建系统成立18个共600人的应急抢险队伍，备足抢险物资、器材和设备，防汛物资沙土袋8000条、砂石4000余立方米、抢险车57辆、水泵44台、发电机4台、冲锋舟2艘、皮艇2艘，对防汛车辆、设备进行全面检修、保养；改造乳山市区易积水点5处，完成河道清淤20公里，雨污水管道疏通220公里，更换污水检查井盖352套，完成河道护栏等附属设施整修，维修橡皮坝抽水电机6台，维修闸门5套，满足汛期泄洪和汛后升坝要求；清理疏通雨水井、检查井1770座，银金大道排水沟清淤2.49万米，修砌排水沟950米，更换雨水井盖484套，更换城区内破损、缺失的雨水篦子60座，完成老旧管道改造12公里。

### 【城市供气管网安装改造】

2016年，全市办理燃气开工手续33个，共计5817户，燃气竣工验收备案38个6691户。投资380万元实施燃气“镇镇通”福喜~309国道（车站站）项目，管道安装7.4公里。加大燃气基础设施配套建设，完成紫锦花园、金盛苑、星海湾二期等小区庭院管网建设38个，累计敷设燃气管线8.2公里，至2016年年底，全市燃气管网总长度达到382公里，全年新增居民燃气用户1.7万户，居民总用户14.44万户、新增公共福利用户26户，公共福利用户总计142户。

### 【城市供热系统升级改造】

2016年，办理热力开工审批手续19个，共计34.86万平方米，热力竣工备案手续5个6.83万平方米。加大热力设备检修、管道新建、改造力度，加快外墙保温工程进度。投资650万元对新热电厂、北郊分厂、华地热力8台锅炉主辅设备进行检修和维护，完成20个换热站升级改造工作。投资2500万元对城区建设街主管道、政府办公区、东苑小区等老旧小区区间管道优化改造，新上公园东路供热主管道800米，阳光家园供热主管道1240米，技校专业供热管道900米。投资150万元新建北线蒸汽



管线 900 米；按照环保超低排放标准，投资 5000 万元对乳山市热力集团新热电厂、北郊分厂、华地热力公司原脱硫、除尘设施升级改造，新建脱硝工程，降低污染物排放。完成既有居住建筑供热计量及节能改造项目建筑面积 200 万平方米。至 2016 年年底，总计完成 469.6 万平方米，其中外墙维护结构改造 331.2 万平方米，供热计量改造 138.4 万平方米，新增供暖面积 35 万平方米。

**【城市照明维护】** 2016 年，按照上级“便民利民实事”和“五城联创”工作安排，乳山市区部分路段路灯设施新建和改建。幸福三路安装路灯 16 基，新华街东段安装路灯 100 基，滨河街安装路灯 85 基，能源路安装路灯 288 基，府前路安装路灯 38 基，金牛山一期路灯更换 27 基，金牛山体育公园安装路灯 38 基，胜利街十火花灯大修 86 基，商业街路灯大修 932 支，金银大道路灯大修 224 盏；路口渠化照明全部完成，共安装高杆灯 17 基、路灯 58 基；市区浦东路、世纪大道、青山路路灯升级改造完成，更换路灯 993 盏；铺设路灯线路 3.2 万米。维修路灯 2800 盏、路灯设施清理保洁 3000 套、维修路灯设施 430 处。

#### 【道路环境卫生机扫率达到 90%】

2016 年，乳山市环卫处将城区道路清扫保洁包干到 5 个作业队，另设



5 月 26 日，乳山市垃圾中转站运行中

(柳振华摄)

1 个中、晚保洁队负责富山路、商业街、胜利街等乳山市区繁华路段的卫生保洁，增加街道巡回清扫频次及作业时间。道路清扫车、高压清洗车、护栏清洗车不间断进行道路、护栏清扫与清刷，防止扬尘产生，提高道路清扫保洁水平，机扫率达到 90%。

**【垃圾清运实现日产日清】** 2016 年，乳山市调整垃圾清运班次和清运时间，按照城区垃圾桶投放情况 7 辆压缩车划片清运，1 辆压缩车负责午餐时段城区生活垃圾清运，6 辆拉臂车负责镇中转站压缩后的垃圾清运。年内，日均清运生活垃圾 450 吨，垃圾清运及时率达 99%，主街道垃圾桶清洁率 99%。在垃圾填埋区四周铺设防尘网 2.5 万平方米。

**【垃圾焚烧计量统计】** 实行抽样检测和日常检测相结合方法，严禁

建筑垃圾、泥土等不符合标准的垃圾进入发电厂，保证垃圾焚烧发电厂设施正常运营。年内，不达标垃圾 40 车 506 吨。做好每日入厂垃圾量的准确统计，为各镇（街道）城乡环卫一体化工作考核做好基础数据储备。

#### 【城市环境质量保障措施落实】

2016 年，乳山市制定防汛、除雪应急预案，进行相应物资储备，每月开展“车保日”活动 2 次，开展安全生产培训 24 次，培训 720 人次，车辆普查检修 1344 车次，应急演练 2 次，出动 110 人次，坚持以“以雨雪为令，雨雪降即动”，雨中清淤，雪中清雪，保证特殊天气的应急管理，最短时间内完成工作任务，保证城市道路的及时保洁，确保市民顺畅通行。

**【城乡环卫一体化扩大覆盖】** 乳山市以日常检查和集中检查相结合的方式，重点关注“三大堆”、村头街尾、房前屋后、排水沟、河道、连村路环境整治工作；每月与文明办、扶贫办及环卫一体化列席单位组成检查组，全市 15 处镇（街道）及辖村、垃圾中转站环境卫生进行集中检查 1 次，实行销号管理，限期整改，跟踪复查，确保落实到位。与扶贫办、农工办开展扶贫村、待整治村环境卫生集中整治及国庆节前环境集中整治活动 7 次。采取日常检查督导、实地暗访等措施，进行 15 处镇（街道）辖村、垃圾中转站的环境卫生实地督导考核 1800 人



8 月 26 日，新购置高压清洗车投入使用

(王欣淑摄)



次,全市 601 村、10 座垃圾中转站全覆盖,发现问题 4000 起,销号率达到 85%。

(王欣淑)

**【乳山市水务集团有限公司】** 成立于 2013 年 10 月 18 日,承担城市输水、供水、排水、中水回用以及污水收集等职能。2016 年,新建供水管网 10.9 公里,改造供水管网 1.2 公里,新增用水人口 2.5 万人,延伸供水服务面积 8.5 平方公里;全年完成各类水质取样检测 1249 次,管网水质综合合格率 97.26%。水质综合合格率达 100%。

**【城市河道集中整治启动】** 2016 年,水务集团按照“治淤为先,分类推进,科学管护,确保长效”的原则,进行城市河道和排水小干河实施集中整治,投入资金 150 万元,整治城市河道及排水沟渠 8.5 公里,淤泥清运 4.6 万立方米,打捞漂浮物 230 吨。修复沿河护坡 540 米,更换护栏和石立柱 400 根,维修亲水平台 4 座,整修橡胶坝管理房 9 座。全年城市排水设施完好率 99.2%,保障城市平稳度汛。

**【城市供水应急保障】** 2016 年,切实解决旱情严重导致的原水供应压力,以第三水厂“大小泵匹配”的硬件优势为依托,科学调控管网压力,在保障基本需求的前提下,压减水量 18%,缓解原水供应压力。

8 月,投入资金 300 万元,实施龙角山水库机提工程以及乳山河于家庄段和邓家村段拦蓄提水工程。每日为第三水厂补充原水 2 万立方米。11 月,第三水厂投入 100 万元购置预处理装置对波动较大的原水水质进行积极应对。全年累计完成供水 1661.4 万立方米;新建供水管网 10.9 公里,改造供水管网 1.2 公里,新增用水人口 2.5 万人,延伸供水服务面积 8.5 平方公里;全年完成各类水质取样检测 1249 次,管网水质综合合格率 97.26%。在饮用水水质安全环节,自筹资金 200 万元建设标准化实验室,在全省县级市较早通过等级评定,夯实全市创建国家卫生城市的硬件基础。

#### 【水务“合同能源管理模式”实行】

2016 年,水务集团推行“合同能源管理模式”。与专业的节能服务商合作,在零投入前提下对水厂、增压泵站等设施实施全方位、深层次节能改造,实现节能减排与企业效益双提升,全年减少电费支出 100 万元。

#### 【水务“PPP”合作模式实行】

2016 年,水务集团以总额 9.2 亿元的 13 个水务项目为依托,开展融资运作。7 月,按照“区域项目打包建设”新模式,与重庆康达环保产业集团有限公司、山东毅康科技股份有限公司达成 PPP 合作协议,组建 SPV 项目公司,5 个月时间完成建设投资

2.6 亿元。

**链接:“PPP”,是指政府与私人组织之间,为合作建设城市基础设施项目,或是为了提供某种公共物品和服务,以特许权协议为基础,彼此之间形成一种伙伴式合作关系,并通过签署合同来明确双方权利和义务,以确保合作的顺利完成,最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。**

**【水务行业连续 37 个月市民“零投诉”】** 2016 年,乳山水务集团践行“诚信为民,润泽万家”服务品牌,以“替政府分忧,为群众解难”的行业宗旨,实现服务质量提升、服务环境优化,行业作风获得根本性好转。全年通过“水润”服务热线受理市民各项诉求 2413 件,其中三小时办结率 25%,六小时办结率 65%,当日办结率达到 95%。在 6512345“乳山便民服务热线”受理统计中,城市水务的诉求受理量持续下降,连续 37 个月市民“零投诉”。

**【水体污染降低】** 2016 年,乳山市铺设污水收集管网 4.1 公里,完成污水收集 1020 万立方米,比上年提升 12.3%;处理污水 1231 万立方米,比上年提升 11%。全年削减 COD5429 吨、BOD1330 吨、氨氮 340 吨、总磷 340 吨,减少水体污染,改善城区环境质量。

(赵玉梅)



6 月 12 日,城南河整治工程完工

(朱剑宇摄)

**【乳山市城市建设投资集团有限公司】** 成立于 2013 年 10 月 18 日,注册资本 10 亿元。辖乳山市绿城园林有限公司、市政建设工程有限公司、城投物业服务有限公司、城投置业有限公司,与威海市北洋电气集团股份有限公司合资成立乳山智慧城市网络技术有限公司。2016 年完成融资 1 亿元,实施乳山市重点工程建设项目 19 个,总投资 1.06 亿元。

#### 【城市基础设施建设进度加快】

2016 年,乳山市完成海峰街东段、



5月22日,天津路东段道路改造工程现场

(王东摄)

天津路东段、滨河街(富山路至青山路段)等排水改造工程6处,完成幸福三路南延道路、松山路北拓、怡园中学西路等改造建设10处,天水路、文化街细粒沥青砼摊铺工程2处。对城区破损坑洼路面、背街小巷进行铣刨及沥青砼修补2.2万平方米、水泥混凝土修补硬化420平方米,维修铺装人行道板8000平方米、路沿石689米,安装路沿石230米,更换维修检查井1057套,安装更换水漏2356套。完成银金大道清淤排水沟2.5万米、清草1.2万米、修筑排水沟950米、世纪大道南端立交桥处整平人行道2600平方米、铺装人行道板2600平方米、安装锁边石750米,青山路仇家洼大桥以北维修人行道板1730平方米;完成金牛山公园新装健身器材16组,完成晨读公园、天水路、青山公园健身器材更换7组,粉刷维修112组;维护市区排椅26把,公园、广场、绿地内排椅160把;完成各公园、广场等破损铺装维修2100平方米。

#### 【城区绿地改造完工707万平方米】

2016年,完成城区人行道树栽植补植、空白地补植、笙歌路口渠化改造等重点工程,栽植乔木8500株、灌木6.7万株、平剪124万株、草花273万株、地被13万株、草坪1000平方米。完成银金大道、金银大道、世纪大道等6处空白地绿化苗木补植,共栽植乔木1800株、灌木6600

株、平剪18.7万株、草坪1000平方米、草花1万平方米。城区707万平方米绿地实施保洁,出动人员7万人次、运输车辆800台次,清理垃圾9000吨,配合绿地开道口、安装管道等其他市政工程搬迁苗木24.3万株。

#### 【棚户区改造惠及11个片区3128户】

2016年,棚户区改造工程完成投资6.14亿元,其中新建工程项目费用4.53亿元,拆迁安置费用1.61亿元。惠及11个片区2666户,东南港、南江村等6个片区462户采取货币购买存量房模式,夏西、翁家埠等5个片区采取货币化补偿模式64户、新建安置模式2140户。白沙滩镇翁家埠、宫家庄等7个片区开工建设,至2016年年底,主体工程基本完工。

#### 【智慧城市建设扎实推进】

2016

年,成功申得中国电子信息行业联合会颁发的《信息系统集成及服务四级资质证书》,两项计算机软件著作权证书,成为威海市软件和信息技术服务产业联盟理事单位,被山东省科技厅列入科技型中小微企业名单。完成乳山市电子政务外网平台建设项目,全市100多个部门办公外网进行集中整合,形成统一互联网出口、统一IP规划,方便部门之间互联互通,确保政务外网信息安全。升级改版政府门户网站,建设乳山市民网,搭载山东政务服务网并整理多项办事指南,方便企业、市民政务事项办理。

(王东)

#### 【乳山市热力集团有限公司】

成立于2013年10月18日,是乳山市政府规划组建的国有独资企业,注册资金4839.57万元,干部职工362人。设办公室、党群工作部、财务审计部、生产技术部、企业管理部、物资供应部,辖乳山热电有限公司、乳山图曼热力安装有限公司、乳山市万佳热力服务有限公司。公司负责城市供暖(供热范围为城区深圳路以西区域)、供汽、发电、供汽工程设计和资产经营管理等工作。2016年累计完成发电量4381.598万千瓦时,供电量3042.4418万千瓦时,供热量769259百万千焦,完成供汽量4.28万吨。

#### 【城市供暖设施持续改造】

2016



11月20日,笙歌路口渠化改造工程完工

(李俊卿摄)



年,乳山市热力集团公司投资 500 万元对新热源厂 4 台锅炉和北郊分厂 2 台锅炉的主辅设备及公用系统进行检修和维护;投资 4028 万元,完成北郊分厂 2 台 58 兆瓦循环流化床热水锅炉超低排放和节能改造;投资 1938 万元对城区供暖主管网、区间管网及供暖阀门进行安装改造和检修;投资 1510 万元完成建设街 4600 米供热主管道更换;新安装公园东路 1536 米供热主管道,满足悦商家园、巴黎世家等小区的供暖需求;投资 240 万元对东苑小区、电业小区及城东一区、二区 1464 米区间供暖管道进行优化改造;投资 150 万元增容西馨苑小区、黄山小区等 12 个小区共计 20 万平方米接入城市集中供暖系统;投资 38 万元对城区 250 个小区共计 1526 栋楼的供暖阀门进行检修和维护保养,对 1500 个供热计量表进行检修和更换。全年累计新建和改造供暖管网 1 千米,新增供暖面积 25 万平方米。完成光明小区、笙歌小区、黄山小区等 50 个小区 592 栋楼的外墙保温工作,累计完成外墙保温面积 200 万平方米;完成文苑小区、金苹果小区等 30 个小区 360 栋楼共计 1 万只热计量表和 2 万只温控阀的安装。

#### 【供暖呼叫报修平台开通运行】

2016 年,供暖呼叫报修平台系统开通。用户供暖报修、维修处置派单时间大幅缩短,服务热线人员通过后台系统进行报修汇总,及时对辖区管理人员下派维修任务、通知,实时掌握维修进度和完成情况,提高维修效率及诉求服务质量。平台系统完整的报修记录,为夏季老旧管网改造实施提供科学的数字依据。

**【供暖缴费卡缴费方式实施】** 2016 年,公司实施供暖缴费卡缴费,在供热缴费期内,用户持缴费卡就近选择到乳山热力客户服务厅、威海市商业银行各网点、乳山市建设银行各网点(手机银行或网银缴费)办理缴费业务,为采暖用户缴纳采暖费提供更加方便快捷的服务。



6 月 28 日,浦东南侧改造后的公厕投入使用

(柳振华摄)

(崔国宁)

## 城镇化建设

**【概况】** 2016 年,市村镇办推动新型城镇化建设、促进城乡一体化为目标,开展棚户区改造、农村危房改造、农村改厕、新型城镇化建设、美丽乡村建设、小城市试点申报、重点示范镇和特色小镇申报、传统村落申报及保护、宜居小镇及宜居村庄申报等工作。年内,规划审批 15 个片区,危房改造 253 户,农村改厕 5000 户,申报传统村落 7 个,示范镇、特色小镇 2 个。

**【棚户区改造进度加快】** 2016 年,乳山市计划改造 16 个片区共 4013 户,其中回购存量房安置 765 户,货币补偿安置 679 户,新建安置 2569 户,货币化安置比例 36%,总投资约 19.64 亿元。住建局为加快棚户区改造工程,研究制定《乳山市棚户区改造管理办法》,指导全市棚改工作;建立“日调度、周汇总”的棚改工作机制,每周组织成员单位参加棚改例会,解决棚改工作中存在的问题;至 2016 年年底,签订完成棚改片区协议 16 个,棚改获批国开行授信额度 15.45 亿元,15 个片区的规划文本获审批通过。

**【危房改造完成 253 户】** 2016 年,

村镇办发挥组织协调作用,中央重要惠农政策有效实施。2016 年各镇危房改造共 534 户(建档立卡贫困户 107 户),到账专项资金 841 万元。与各镇合作,对本年度申请补助资金的农村危房改造实施鉴定,督促各镇危房尽快完成改造。年内,完成鉴定 517 户,改造 253 户。

**【农村改厕完成 5000 户】** 2016 年,乳山市出台《关于农村无害化厕所改造和生活污水处理工作实施方案(2016—2018 年)》,乳山市住建局组织各镇上报农村改厕三年计划,确定全市农村改厕计划 51975 户,其中 2016 年改厕计划 17806 户,2017 年改厕计划 17100 户,2018 年改厕计划 17069 户。至年底,中标厂家完成供货 1.3 万套,改造 5000 户。

#### 【人口市民化阶段性任务完成】

2016 年,根据《威海市新型城镇化规划(2015—2020 年)》,按照“优先发展沿海各镇,沿海镇带动内陆镇”的城镇化发展思路,住建局与山东省规划设计院进行乳山市新型城镇化规划的编制工作。至 2016 年年底,《乳山市新型城镇化规划(2016—2020 年)》完成;人口市民化阶段性目标任务完成,外来人口市民化 650 人,城中村城边村居民市民化 7524 人,就地转移人口市民化 1.2 万人。



## 房地产开发与管理

**【概况】** 2016年,全市共有房地产开发企业90家,其中,二级资质2家,三级资质13家,四级资质35家,暂定资质40家。全年办理施工许可证49个,施工许可面积53.26万平方米,竣工面积82.52万平方米,竣工验收备案工程38个,办理合同备案70份。

### 【房地产业资质监管力度加大】

2016年,乳山市对开发企业在人员配备、经营管理、业绩、税收、慈善及市场行为等方面进行全方面综合性考评打分排名,评审结果在乳山市住房和城乡建设局网站以及新闻媒体上予以公布。房地产开发企业信用评价活动作为建设主管部门的动态管理手段之一,对提高开发企业的综合素质,推动全市房地产业平稳健康发展发挥重要作用。

(王欣淑)

### 【保障性住房受益规模历史性突破】

2016年,乳山市新增保障性住房0.8万平方米、137套,租房补贴146户,全年累计为382户中低收入家庭提供住房保障,比上年提高42%。幸福小区、碧海苑小区的351套房屋对外实行配租,符合条件的108户家庭签订租赁协议,享受公租房保障家庭已达236户。廉租住房租房补贴由最低收入家庭扩大到中低收入家庭,将城中村低保家庭、失独家庭纳入保障范围。将笙歌小区16套空置房和西城华府小区的121套小户型商品房,通过政府回购的方式纳入全市保障房体系,增加租赁房源供应;对不符合申请条件,有特殊困难的家庭,经市公安、民政、房管、街道等部门会审同意后申领补贴。2016年为特殊困难家庭审批补贴2户。住房保障工作争取上级奖补资金998万元。

### 【小区物业管理整治完成147个】

2016年,乳山市区40家物业企业重点整治147个物业小区。累计清

### 【美丽乡村建设连片提升计划实施】

2016年7月,美丽乡村建设及农村环境综合整治工作从农工办移交到村镇办,移交之前白沙滩村、玉皇山后村已获批省级美丽乡村精品示范村试点创建,环境综合整治工作进入验收阶段。村镇办按照创建标准指导试点村逐项实施,制定“十三五”美丽乡村连片示范区、精品示范区创建计划,提炼亮点优势;实施胶东育儿所、马石山红色教育基地所在地崖子镇、诸往镇美丽乡村精品线路连片提升计划,制定提升实施方案,进行任务分解。

### 【中小城市试点申报通过初审】

2016年,根据省住建厅《关于做好中小城市试点申报工作的通知》,乳山市住建局牵头相关部门配合省规划设计院完成材料申报,通过省住建厅初审。中小城市试点期限为2016-2020年,分为试点申报、名单公布、年度评估、总结推广四个阶段。其中,试点申报是在2016年9~10月。2016年12月,省城镇化工作领导小组办公室会同省直有关部门,组织专家对申报试点城镇进行定量定性打分评估,形成初审意见报省政府审定后,公布试点城镇名单。

### 【省级重点示范镇、特色小镇申报】

2016年,根据《山东省人民政府办公厅关于印发山东省创建特色小镇实施方案的通知》及《山东省人民政府办公厅关于印发山东省设立新的中小城市试点方案的通知》,乳山市对全市15镇(街道)进行调查摸底,经乳山市政府研究,确定海阳所镇及白沙滩镇申报重点示范镇及特色小镇。

**【传统村落、宜居小镇及宜居村庄申报】** 2016年5月10日-13日,乳山市委书记高书良带队赴浙江考察学习特色小镇建设先进经验。2016年,乳山市住建局组织各镇开展第三批山东省传统村落的申报工作。至2016年年底,有5个镇7个村申报传统村落,分别是徐家镇东岭村,海阳所镇赵家庄村,大孤山镇大史家村,下初镇河南村,南黄镇靠山村,南黄镇崮山寺村,南黄镇归仁村。乳山口镇成功申报宜居小镇,海阳所镇后山于家村成功申报宜居村庄,宜居小镇获专项资金30万元,宜居村庄获专项资金15万元。

(王欣淑)

## 招投标监管

**【概况】** 2016年,乳山市执行国家发改委报经国务院批准公布的依法招标工程具体范围和规模标准,规范招标投标行为,明确强制招标对象。国有资金占控股或者主导地位工程,除国家规定情形外,全部公开招标。不具备招标条件的坚决不予招标。招标工程编制资格预审文件和招标文件,使用国家标准文本和省示范文本。至2016年年底,全市公开招标项目61个,工程造价9.32亿元。

**【电子招投标全面推行】** 2016年,按照威海市住建局《关于规范建设工程电子招标投标的实施意见》和《关于推行建设工程远程异地评标实施意见》,与交易平台和软件公司沟通,做好电子招投标平台的建设和维护,年内电子招投标全面推行。

**【标后评估长效机制建立】** 2016年,在全面推行电子招投的基础上,开展远程异地评标。建立标后评估长效机制,定期对年内开标的部分工程项目在招标文件编制的合法性、工程量清单的准确性、招标程序的规范性、评标办法的合理性、评标过程的公开性、评标意见的科学公正性等进行标后评估。年内已评估工程3项。加大对招投标活动日常监督管理,规范招标投标行为,加大招投标违规处罚力度,对3项工程涉及的5家投标单位在招投标过程中存在的违法违规行为,按照相关规定进行行政处罚。

(王欣淑)



理小区小广告 45 万平方米；粉刷楼道 81.85 万平方米；清理乱堆乱放、垃圾死角以及小菜园等 4000 处；拆除乱搭乱建、违章建筑 300 处；补绿 15.35 万平方米；路面硬化 12.43 万平方米；更换垃圾箱 2500 个；设置毒饵站 4000 处；改造公共厕所 4 处；物业企业累计投入资金 1200 万元，通过国家级创城暗访验收。

**【年度老旧小区改造完成】** 2016 年，按照全省统一部署，乳山市对 1995 年前建成的老旧小区进行改造，全年改造面积 71.8 万平米，涉及 8404 户，争取上级奖补资金 660 万元。实现住宅小区排水通、路面平、路灯亮、停车有序、环境美的目标。

**【智慧化小区试点建设】** 2016 年，房管局牵线当意网与颐和、广润、致恒三家物业企业达成合作意向，在山水人家、海洋国际和香格里拉二区开展智慧小区建设试点，打造“移动互联网+智慧社区”平台，实现利用移动数字终端享受家政、购物、设施维修、快递、代驾等服务。

**【房产交易有形市场建成运行】** 2016 年，房屋登记工作移交乳山市国土资源局，房产管理局在久久发 8 号楼建成房产有形市场，形成开发商楼盘和建材展示区、会展活动区、部门服务区、配套服务区等四大功能区。2016 年，办理二手房交易 6286 套，面积 50.9 万平方米，通过房管局网签平台共销售商品房 9782 套，签约面积 62.5 万平方米。

**【房地产资金监管强化】** 2016 年，乳山市列入预售资金监管的企业 47 家，监管预售项目 107 个，预售资金专用账户余额 8620.1 万元。缴存预售资金 1.39 亿元，拨付用于支付工程建设及税费的预售资金共计 1.07 亿元，新增预售监管项目 17 个，有 9 家开发公司的 11 个预售项目完成初始登记，办理取消资金监管手续，



4 月 23 日，乳山国泰大厦建成使用

(高科摄)

解除监管资金 762.6 万元。建立业主分户账 8847 个，归集资金 2943.83 万元；追缴历史资金本金 986.82 万元、延期利息 15.59 万元；办理退款 224 笔，退还资金 90.25 万元；办理全额退款 14 笔，退还资金 6.2 万元；办理资金支用划转业务 14 笔，划转资金 17.54 万元，在途业务 4 笔；办理维修资金业主过户 35 笔，签订维修资金代收代交协议 27 个，约定 6916 套 47.73 万平方米房屋代收资金 2625.39 万元。归集质量保证金 346.8 万元，退款 938.9 万元，账户余额 3648.9 万元。

**【房产中介市场动态监管】** 2016 年，建立“企业自管、行业自律、社会监督、政府监管”四位一体的运行机制，制定备案和备案前公示制度以及相应的管理规定。全市备案评估机构 2 家，测绘机构 3 家。采取定期专项检查和不定期抽查的方式，对房地产中介机构实行动态监管。重点检查售楼现场公示情况、准售房源公示情况、预售申报价格执行情况、合同条款情况、房地产广告情况、依法依规销售情况等，严厉打击捂盘惜售、囤积房源、哄抬价格、炒房团购、网上竞价、人为制造房源紧张等扰乱房地产市场秩序的违法违规行为。年内，检查整治中介机构 308 家，减星通

报 10 家。

(贺明文)

**【部分房地产开发企业简介】** 乳山国泰城建开发有限公司 成立于 1985 年，1993 年取得二级房地产开发资质，2001 年在山东省房地产行业首家通过了 ISO9001 质量管理体系认证，是山东省房地产行业的龙头骨干企业。公司现有干部职工 92 人，其中专业技术人员 43 人，辖设营销部、工程部、办公室、财务部和供应部。公司下属的民安物业服务有限公司管理住宅小区及组团 28 个。公司集住宅、别墅、商业网点及物业服务为一体的多功能综合性开发建设集团，成功开发建设世纪花园、宏泰花园、银泰海景花园等 20 个楼盘，累计开发面积达 300 万平方米；其中世纪花园小区获得省建设厅颁发的“首届城市优秀住宅小区银奖”和“省级花园式小区”称号，东山小区先后被授予“精神文明示范小区”和“威海市优秀住宅小区”称号。年内，总施工面积 6.27 万平方米，竣工面积 4.74 万平方米。完成销售收入 8823 万元，上交各项税费 1157 万元，实现净利润 1192 万元。

**乳山市益天房地产开发有限公司** 成立于 2001 年，具有房地产开发企业三级资质。技术管理人员 290 人，先后开发胜利花园小区、海渊小区、城东二区、祥和小区等项目，



## 建筑业

开发面积 100 万平方米。开发的小区被评为“无质量通病住宅工程”，威海市“花园小区”，威海市“科普文明社区”，益天花园小区被评为威海市“城市优秀住宅小区”和“优秀户型”奖、山东省优秀住宅小区。2016 年，公司开发紫锦祥园小区，总建筑面积 11.01 万平方米 656 户，容积率 1.25，绿地率 35.8%。全年完成销售收入 1.9 亿元，利税 1500 万元。

**乳山市恒信房地产开发有限公司** 成立于 2003 年 7 月，注册资金 3200 万元，是国家房地产开发资质三级企业，公司先后开发海润观海苑小区、蓝湖观海苑小区、嘉盛苑小区等房产项目。德泰银海商贸城 2013 年被列为威海市重点建设项目，成为乳山滨海新区最大的惠民配套工程，商贸城总建筑面积 5.2 万平方米，涵盖物流、海产品、农副产品、旅游特色产品，实现年营业额达 5 亿元，提供就业岗位 2000 人，间接提供 4000 人。公司连续九年被评为威海市级“守合同重信用企业”。2016 年完成销售收入 1032 万元，完成利税 100 万元。

**乳山市富大房地产有限公司** 成立于 1984 年，是集房地产开发、建筑施工、安装、建筑幕墙、建筑门窗和室内外中高档装饰装修、物业管理为一体的多元化企业，辖设乳山市富达建设工程有限公司及乳山市富安物业服务有限公司，是国家“房地产开发肆级”“装饰装修专业承包贰级”“建筑幕墙专业承包贰级”企业。公司占地面积 4.87 万平方米，固定资产 3200 万元。先后开发富大丽园一区、二区、富新花园、观海听涛等项目，2016 年 9 月开工建设的翰林名苑小区 1 号、2 号楼，建筑面积达 100 万平方米。公司被授予威海市“文明单位”“劳动关系和谐企业”，山东省装饰装修工程“优质工程奖”，连续六年被乳山市委、市政府授予“纳税明星企业”。2016 年，公司完成销售额 2.2 亿元，利税 1044 万元。

(王欣淑)

**【概况】** 2016 年，乳山市有建筑企业 69 家，其中施工总承包企业 48 家(外地进乳施工总承包企业 9 家)，专业承包 21 家，从业人员 2 万人。年内，累计办理安全监督手续 43 份，累计监督工程 55 个，建筑面积 131 万平方米，涉及施工单位 26 家，监理单位 3 家；安全在建工程 35 个，建筑面积 95.7 万平米，其中市区 19 个工地，建筑面积 59 万平方米。办理竣工验收备案工程 38 个，工程面积 82.52 万平方米，其中市区 18 个，面积 35.51 万平方米。施工许可 24 个，面积 21.69 万平方米。办理合同备案 70 份，其中施工总承包合同 32 份，监理合同 28 份，专业分包合同 10 份。

**【建筑业资质动态核查】** 2016 年，乳山市开展 2016 年度建筑业企业资质动态考核，在企业自查的基础上深入企业、实地考察，重点考核企业生产经营、注册类与非注册类技术人员、技能岗位持证上岗、技师持证上岗情况，企业违法违规及不良行为情况，安全生产许可证持有情况等，检查中对资质条件存在一般性问题和不足的企业，下达告知书 12 份，督促企业及时整改完善。

**【获威海预拌砂浆生产资格企业 2 家】** 2016 年，加强商混企业监管，推广预拌砂浆。申报生产预拌砂浆的两家(康瑞特、凤凰)商混企业通过威海质监站检查，获得预拌砂浆生产资格。境内有金联建材有限公司、凤凰混凝土有限公司、康瑞特建材有限公司三家预拌砂浆生产企业。全市在建工程使用预拌砂浆累计 4.2 万吨，商混企业 7 家安装生产线数据自动采集系统，质监站不定期进行商品混凝土企业扬尘检查，建立治理长效机制。

**【建筑材料质量监管力度加大】** 2016 年，加大建筑材料质量监管力

度。加强钢筋、加气块、防水材料、非蒸压硅酸盐砖的使用质量管理。乳山市质监站加大全市主体在建工程使用钢筋等材料的抽查力度，重点对带“E”钢筋使用情况、钢筋场外加工情况进行监督巡查。年内，共开展巡查 17 次，下发整改通知单 1 份，抽检钢筋原材 8 份、防水材料 3 份、加气块 5 份。要求施工单位禁止采购、使用非蒸压硅酸盐砖，引导德鑫建材公司申报蒸压硅酸盐砖生产资质。

**【市政工程质量排查】** 2016 年，编写《市政工程质量监督计划》，对参建单位(建设、监理、施工单位)项目负责人进行监督交底。加大市政工程的日常巡查力度，每周开展不定期巡查 1 至 2 次，发现质量问题责令整改。年内，市质监站下发整改通知单 10 份，均已整改完毕并经复查合格。对整修红色教育基地“胶东育儿所”旧址，协调各参建单位进行房屋现状检查，汇总隐患 19 处，督导参建单位按照技术要求进行专业处理，强化过程控制，消除安全隐患。检查学校 20 所、医院 9 所，提出影响校舍、医院安全质量问题和整改意见 9 条。

**【政府投资项目建设实施方式改进】** 2016 年，根据国务院《投资体制改革的决定》和威海市《关于政府投资非经营性房屋建筑项目实行代建制管理的通知》要求，质监站开展调研、探索改进政府投资项目建设实施方式，起草《乳山市政府投资非经营性房屋建筑项目实行“代建制”管理的意见》，制定代建制的工程项目建设管理指挥部制度、联席会议制度、工作例会制度、代建制项目管理实施细则，为工程建设项目顺利实施提供制度保障。

**【优质工程创建】** 2016 年，乳山市创建“泰山杯”工程 2 个，威海市优质结构工程 4 个。