

绩效评价报告

项目名称乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目

项目单位乳山市诸往镇

主管部门乳山市委组织部

评价机构（章）：优佰信息咨询（山东）有限责任公司

报告日期：2022 年 8 月

目录

摘 要	1
正文	12
一、基本情况	12
（一）项目概况	12
（二）项目绩效目标	15
二、绩效评价工作情况	16
（一）绩效评价目的、对象和范围	16
（二）评价依据	17
（三）绩效评价原则	19
（四）评价方法	19
（五）评价指标体系	21
（六）评价人员构成及分工	24
（七）绩效评价工作过程	26
三、综合评价情况及评价结论	34
（一）综合评价情况	34
（二）评价结论	35
四、绩效评价指标分析	36
（一）项目决策情况	36
（二）项目过程情况	40
（三）项目产出情况	43
（四）项目效益情况	49

五、主要成绩及经验做法、存在问题及原因分析	54
（一）主要成绩及经验做法	54
（二）存在问题及原因分析	55
六、有关建议	58
（一）提高预算执行率	58
（二）严格按照实施方案内容进行建设	58
（三）明确时间节点、建立奖惩制度	59
（四）加强质量管理体系建设，建立完善各项管理制度	59
（五）广泛吸引社会投资，增加资金来源渠道	59
（六）加快当地红色旅游产业发展，主攻红色旅游项目 建设	60
附件	62
附件一：绩效目标申报表	63
附件二：绩效评价指标体系	65
附件三：社会调查问卷及统计分析	78
附件四：其他附件材料	83



摘 要

一、概述

2021 年乳山市委组织部根据《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16 号）等文件的要求，积极推动乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目，推动村级社会经济全面发展，乡村振兴焕新颜。

乳山市诸往镇下石碯村，共有 133 户、352 人，在革命抗战时期，该村设有枪械维修所、秘密医院、兵工厂、北海银行、被服厂等多处秘密联络点，为前线战士提供各种军用物资和生活保障，是秘密的军队后勤营地。几十年来，革命抗战时期的故事一直在这片红色土地上流传。红色故事催人奋进，红色精神激励前行。如今，该村依托紧邻马石山红色教育基地的优势，按照“红色密营下石碯”主题定位，正在将下石碯村打造成为一个以生态旅游、民俗展示和红色教育为特色的乡村旅游度假村。

二、评价结论

（一）综合评价情况

绩效评价工作小组在《财政部关于印发〈项目支出绩效管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10 号）以及乳山市财政局的要求，从项目决策、过程、产出、效益等四个方面对 2021



年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目进行评价。

项目决策方面。决策指标满分 20 分，实际得分 20 分，得分率 100%。项目立项依据充分；立项程序规范合理，项目审批文件、资料齐全；预算编制科学、合理，标准明确，资金额度与年度目标相适应；项目绩效目标设置完整，对绩效指标进行了细化、量化，指标明确、清晰、可衡量。

项目过程方面。过程指标满分 20 分，实际得分 13.87 分，得分率为 69.35%。该项目预算到位率 100%，项目建立了月度工作台账。但是预算执行率较低，仅为 46.75%；业务以及财务管理制度欠缺，单位日常管理、实施缺乏相应的管理制度；未就项目资金制定专项资金管理办法，无法保障资金管理的规范性。

项目产出方面。产出指标满分 30 分，实际得分 21 分，得分率为 70%。2021 年，通过信用激励和村容村貌整治提升，下石碯村在镇域人居环境考核中排名前列，顺利通过乳山市级“精致农家”实地验收。但是多项工作未按照《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》规定节点完成；项目单位未能对已完成项目提供验收合格证明和质量达标相关资料；下石碯村景区化管理经营目标未实现等。

项目效益方面。效益指标满分 30 分，实际得分 25.5 分，得分率 85%。通过项目的实施，在增加就业机会，促进农民致富增收方面的效果较为显著；对深入开展红色教育，传承



红色基因，促进当地精神文明建设效果非常显著；有效提升了下石碯村村级自治水平；促进了当地人居环境改善。但是未建立健全稳定的长效增收机制，一是未成立试点建设工作领导小组，未能进行职责划分；二是村级治理精准化、精细化水平不高，未建立村集体经济激励机制、村容村貌管理监督机制等。

（二）评价结论

根据绩效评价工作小组设计绩效评价指标体系和评价标准，以及现场评价和非现场结合的方式综合评分，本项目最终得分 80.37 分，评价结果为“良”。

三、经验及做法

（一）发挥红色美丽村庄的示范引领作用

通过建强红色村党组织、深入开展红色教育、健全村级治理机制、发展壮大村级集体经济等工作，可以把拥有丰富红色资源的下石碯村建设成为基层党建示范点、红色旅游先进村和党员干部教育培训优秀教学点，可以做到以点带面、稳步推进，真正发挥红色美丽村庄的示范引领作用。

（二）利用当地资源开展旅游，缓解当地的就业压力

红色旅游业属于劳动密集型的产业，它对劳动力的吸纳能力较强，从业门槛低，旅游业对基层从业人员的要求比较低，农村大量的低收入务工人员适合从事这一行业。红色旅游还能带动相关配套商业活动的开展，而这些活动多是当地



的居民参与的，这些方面都能在一定程度上缓解当地的就业压力。同时，通过利用当地资源开展旅游，当地农民就可以参与到旅游服务行业中去，如提供餐饮、住宿、交通等服务，或者种植、加工、销售当地的土特产品，直接或间接为游客提供服务，并从中获得可观的经济收入，直接提高农民收入水平。

（三）把基层党建、生态发展和观光旅游三者有机地紧密结合

推动下石碯村红色美丽村庄建设，可以把基层党建、生态发展和观光旅游三者有机地紧密结合在一起，打造出一个有别于其他旅游景点，融休闲、娱乐、体验、观光、学习为一体的新型红色教育旅游区，同时带动周边地区经济的发展，提高广大农民的生活水平。

（四）以红色文化带动乡村旅游

下石碯村以“绿水青山就是金山银山”的生态理念，以红色文化主题的生态村落定位，通过培植旅游产业、优化生态环境、拉伸产业链条，吸引服务政企红色研学游人群、中小學生乡村体验游人群、半岛自驾游人群，以红色文化带动乡村旅游，下石碯村红色传统也将得到更好的发扬，红色基因将会更好的传承，真正实现“基层党建强起来、村容村貌好起来、集体经济富起来”。



四、存在问题及建议

（一）存在问题及原因分析

1. 预算执行率较低，影响资金使用效益

绩效评价工作小组根据项目单位提供的数据，2021 年本项目专项财政资金总额为 200 万元，实际奖补支出 935,000 元。预算执行率=（93.50/200.00）*100%，即预算执行率为 46.75%。影响了资金的使用效益。

2. 存在个别项目未建设现象

依据《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》，经绩效评价工作小组现场实地调研了解到，沿河墙体设计工作，聘请专家教师到村授课计划于 7 月底前完成，实际未落实；计划 2021 年 10 月底前完成红色教育主题场馆建设工作，截至 2021 年年底只完成了场馆主体建设；计划 2021 年 10 月底前，完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作和完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作，2021 年只部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升工作；计划 2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理，实际未落实；计划 10 月底前，推出红色文创周边产品，并完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作，实际未落实。诸往镇下石碯村为项目实施主体和第一责任人，要严格按照《实施方案》确定的项目范围和投资标准进行建设。建设过程中，涉及工程量调整或设计变



更的，要及时履行变更程序。绩效评价工作小组并未发现项目调整及变更手续。

3.项目过程监管有待加强

绩效评价工作小组通过对诸往镇下石礮村进行现场走访发现，部分项目在执行过程中存在管理风险漏洞。具体如下：

（1）招投标、实施、验收、资金使用等方面缺少明确的管理程序和职责分工。

（2）管理制度不健全、不规范。未就项目资金制定专项资金管理办法，而且项目缺少内部成本管理，未建立科学高效的成本控制体系，对于控制预算外支出，降低成本方面的保障显然是不够的。

（3）项目单位未就项目实施制定检查、验收制度，也未制定相应考核管理制度，在项目单位提交的绩效评价资料中，未发现有关项目考核记录或台账，没有奖惩机制的约束，不能保证提升项目质量。

4.资金投入方式较为单一，尚未充分发挥市场的活力和优势

在进行红色美丽村庄建设过程中，没有充分发挥市场的作用和民间资本的优势，这就造成由于红色美丽村庄建设由于缺乏资金保障，标准不高，进展缓慢，而且存在一定的资金缺口。



5.红色文化挖掘不够，红色资源展示形式单一

一是，对红色资源的发掘、利用较为单一，基本限于保护几处革命旧址，或者建一个红色主题场馆，仍处于未开发利用状态。对于下石碯村红色历史及精神的展示基本限于红色主题场馆、旧居展示等传统方式，如果没有请讲解员，游客在游览的过程中，难以通过现有的展示形式深刻理解及认同当地红色精神，导致对普通游客，尤其是年轻游客的吸引力较弱。二是，红色旅游配套要素不足。红色旅游区短板严重，交通、住宿、购物、餐饮、车队、导服等系列旅游配套条件较差。三是，红色旅游知名度还较低。对外宣传推广及市场开拓不够。

（二）有关建议

1.提高预算执行率

细化、完善预算绩效指标体系，规范专项资金的使用范围，在及时下拨专项资金的同时，加强对资金使用过程的监管。细化对资金使用情况的监督，督促项目单位规范账务处理，真正做到专款专用，防止资金的闲置及浪费，充分发挥专项资金的效益。从抓建立健全制度入手，用制度来管钱，用制度来管物，坚持专项资金专款专用原则，杜绝挤占挪用专项资金现象。对资金分配、使用、审批程序及各项资金管理重点进行规范，形成责任明确、程序合理、决策科学、规范有序的财务管理制度体系，进一步明确资金的使用范围、



工作原则、分配主体、审批权限、下拨程序、监管责任等要求，健全岗位责任制，使资金分配和项目投资过程公开透明，纳入规范化轨道，充分发挥专项资金使用效益。

2.严格按照实施方案内容进行建设

建议项目实施单位前期合理规划制定项目实施方案的建设内容，严格按照审批后的实施方案进行施工建设，同时主管部门要求实施单位对施工进度及项目完成情况进行定期上报，核对项目建设内容与实施方案项目的匹配性，确保项目计划建设内容与实际建设内容一致。对于目前未建设的项目，根据实际情况责令其进行整改，落实整改措施，要求严格按照实施方案的项目进行整改。

3.明确时间节点、建立奖惩制度

建议主管部门与实施单位根据《乳山市诸往镇下石砌村红色美丽村庄建设方案》文件中的规定，可以每个项目随时完工随时送审。在项目整体进度方面按照《方案》的项目进度执行，严格控制项目进度，根据工作进度提前做好前期准备工作，严格按照相关文件要求进行开工建设；对于每个环节节点进行统一部署，对于拖沓、延缓完成的给予通报批评，建立奖惩制度。

4.加强质量管理体系建设，建立完善各项管理制度

项目实施单位应注重建立质量检查验收制度，认真落实业务验收工作，各项维护完成后，现场负责人应参照技术标



准认真验收；建立相应的考核管理制度，按周、月、季度定期考核与不定期检查考核相结合的方式，对施工组进行考核评比，必要时考核结果与相关团队绩效挂钩，以保证维护质量，提高专项资金使用效益。

5.广泛吸引社会投资，增加资金来源渠道

一是要按照创建目标整合资源，进行项目包装，积极向上申报项目争取扶持；二是要充分发挥市场价值的作用和活力，在保证村民和集体利益的同时，通过招商引资引入优势项目，以项目为载体，推进美丽乡村建设。

6.加快当地红色旅游产业发展，主攻红色旅游项目建设

（1）为促进当地经济发展，项目单位应把思想统一到旅游产业发展的战略布局上来，切实加快推进发展红色旅游产业，围绕“吃住行游购娱”等要素完善配套设施，真正形成合力，共同发展红色旅游，让红色旅游成为当地旅游的第一品牌。

（2）项目单位应充分挖掘红色历史，布局建设更多的红色旅游精品项目，真正围绕一盘棋，打造精品点，串成一条线，全面提升下石碯村红色旅游区品质。同时红色项目的建设要创新思路，不能重复建设纪念园、展览馆，要融入适应市场需求的新创意、新项目，让红色旅游生动起来；同时要注重“红、绿、古、娱”各类旅游项目相结合，让旅游产品丰富多彩，增加吸引力。



（3）全面布局推进红色研学旅行产业

2016 年 11 月，国家 11 个部委联合下文，全面推进中小学生研学旅行，省、市今年也下发了相关文件。研学旅行对红色旅游来说更是历史机遇，当前全市上下要提升对这一旅游发展新方向的认识，抢抓机遇，全面布局推进研学旅行产业尤其是红色研学旅行产业的发展，争取挂牌研学基地，出台扶持政策布局建设一批适应中小学生研学市场需求的特色研学基地，设计系列精品红色研学线路，组织编印红色研学旅行教材，研究红色研学旅行教学方式，让乳山市红色研学旅行成为全国著名的研学旅行线路。同时，要结合研学旅行的市场需求，主动积极拓展红色研学旅行市场。

（4）加大红色旅游区宣传推广力度

要整合各类媒体资源，善用各类媒体优势，突出宣传主题，围绕精品线路，联合投放宣传广告，开展系列活动，联合开展市场对接，把乳山红色旅游区的特色、亮点宣传推介出去，全面促进红色旅游市场繁荣发展。

要策划推出系列红色旅游推广活动。要善于策划和举办各类在全国有影响力的重大红色节庆活动，创新活动举办形式，围绕媒体报道、游客关注的热点，采用新颖灵活的方式，对接市场需求。

要善于借力进行区域合作。下石碯村红色旅游区可与刘公岛、回龙山红色博物馆等跨区域合作，联合推出具有“党、



政、军”特色的“成功之路”红色旅游线路，制定优惠政策，联手拓展市场。



正文

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，贯彻落实新时代党的组织路线，切实把红色村党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒，示范带动抓党建促乡村振兴深入开展，以红色精神的传承赓续不断激发广大群众创造美好幸福生活的磅礴力量，夯实筑牢党在农村的执政根基，结合《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16号）文件精神，2021年乳山市诸往镇下石碯村被选为红色美丽村庄试点，该试点工作以建强红色村党组织、深入开展红色教育、因地制宜发展壮大村级集体经济、健全党组织领导的村级治理机制、着力改善村容村貌为目标，紧紧围绕传承红色基因，弘扬革命传统，充分依托红色资源，全面加强村党组织建设，增强政治功能和组织力，为建设红色美丽村庄提供坚强保证。

2.项目主要内容和实施情况

2021年为做好乳山市红色美丽村庄建设工作，乳山市委组织部组织党史、信访、民政、自然资源、住建、农业农村、



文化旅游、退役军人等部门相关负责同志召开了评审会，对《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》（以下简称《方案》）中涉及的主要建设内容和规模、设备购置的必要性和预算的合理性、工程投资的合理性等方面进行评估，并出具了《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》评估报告。项目主要内容如下：

（1）加强党组织建设方面。以村“两委”换届工作为契机，以加强党支部“标准化”建设为抓手，以发挥党员先锋模范作用为重点，提升基层组织力。

（2）挖掘红色资源方面。利用当地红色资源，打造 1 处集授课、体验、观影于一体的综合主题展馆，拍摄《下石碯村革命斗争史》纪录片，编辑《下石碯村红色革命故事集》等革命书籍，进一步激活红色底蕴，擦亮红色老区招牌。

（3）提升村级自治水平方面。一是加快推进“信用体系”建设，设立“信用资金”，建设信用超市，制定信用积分管理实施办法，激发党员群众参与自治的积极性。二是优化“星级+信用”治理模式，建立正向激励引导和反向惩戒约束机制，促进党员带头作示范、人人讲诚信、人人争先进的良好氛围形成。

（4）发展红色旅游方面。以“红色密营下石碯”为主题，依托小三峡景区打造 1 处网红打卡基地，推出红色精品游和特色文创产品，催生红色旅游经济效益和社会效益。



截至 2021 年底，乳山市推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点项目已完成工作包括：

①新购党内政治生活小书包 20 个，更换机顶盒（党员教育 e 管家）1 个。

②开展党员联系户活动 4 次，所有共产党员家庭均挂牌亮身份。

③已建成信用超市 1 处，建成信用公开栏 1 处，购置米、面等商品约 1 万元。

④已部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升工作。

⑤红色文化墙已完成设计安装；红色故事集已完成制作。

⑥主题展馆完成主体建设，北侧老村委正在进行室内装修和门窗安装。

⑦已与山东正己教育签订旅游合作协议，开展了 5 次研学游。

3.资金投入

根据乳山市财政局《关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金（中央财政补助）预算指标的通知》（乳财农专指〔2021〕9 号）预算批复的指标文件，下达 2021 年乡村振兴重大专项资金 200 万元，用于推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点（下石碯村）。根据绩效评价工作小组现场调研，查看会计记账凭证，财政拨款资金 200 万元预算资金已经到位，



资金到位率为 100%。

4.资金使用情况

通过绩效评价工作小组现场查阅乳山市诸往镇下石砌村村民委员会关于 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的总账、明细账、付款记账凭证等财务资料。经统计截至 2021 年 12 月 31 日乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目专款支出共计 935,000 元。其中包括 2021 年 9 月 30 日支付孝感珑盛建设工程有限公司红色教育主题场馆工程款项 482,400 元,支付山东华正建筑设计咨询有限公司招标代理费 12,000 元,支付威海同信泰和工程造价咨询有限公司造价咨询费 5,000 元,2021 年 10 月 31 日支付山东日鸣设计咨询有限责任公司红色教育主题场馆设计费 114,000 元,2021 年 11 月 30 日支付孝感珑盛建设工程有限公司红色教育主题场馆工程款项 321,600 元,2021 年合计支出 935,000 元。预算执行率为 46.75%。

（二）项目绩效目标

1.总体绩效目标

建强红色村党组织,丰富红色美丽村庄建设内涵,充分依托红色资源优势,因地制宜发展壮大村级集体经济,不断健全党组织领导的村级治理机制,提高治理能力和治理水平,着力改善村容村貌,建设宜居宜业红色美丽村庄。



2.阶段性绩效目标

经绩效评价工作小组对单位绩效目标重新梳理后如下：

表 1 重新梳理后绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值
产出指标	数量指标	基础管理工作完成率	100%
		“信用基金”完成率	100%
		红色教育主题场馆建设完成率	100%
		小三峡景区景观打造工作完成率	100%
		红色旅游产业工作完成率	100%
	质量指标	建设项目验收合格率	100%
		下石碯村景区化管理经营目标完成率	100%
	时效指标	各项工作完成及时性	100%
	成本指标	成本节约率	200 万元
效益指标	社会效益指标	促进精神文明建设	显著
		提升村级自治水平	显著
	生态效益指标	促进了人居环境改善	显著
	经济效益指标	促进经济发展	显著
满意度指标	服务对象满意度	村民满意度	≥95%

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

为加强财政资金预算管理的科学性，建立健全财政收支



绩效评价体系，客观公正地评价 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在的问题及原因，采取有效措施改进和加强财政专项资金管理，不断提高财政专项资金管理水平和使用效益，提升财政资金科学化、精细化管理能力。通过对 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的决策、过程、产出和效果四个方面进行客观、公正的评价，总结项目实施过程中的经验，发现问题，提出有关改进本项目资金使用、财务管理、业务管理、实施情况的具体措施。通过对本项目实施情况、绩效目标完成情况的评价，发现不足、提出建议、及时反馈，最终实现绩效评价成果的有效应用，达到优化财政资源配置、提升公共服务质量的目的。

2.绩效评价对象和范围

本项目评价对象是 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目 200 万元资金的使用绩效。

评价范围涉及乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石硼村村民委员会及 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的实施情况。

评价基准日为 2021 年 12 月 31 日。

（二）评价依据

- 1.《财政部关于印发<项目支出绩效管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）；



- 2.《中共山东省委山东省人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（鲁发〔2019〕2号）；
- 3.中国资产评估协会《财政支出（项目支出）绩效评价操作指引（试行）》（中评协〔2014〕70号）；
- 4.《山东省省级预算绩效管理委托第三方机构评价管理办法（试行）》（鲁财绩〔2014〕4号）；
- 5.《中共山东省委山东省人民政府〈关于全面推进预算绩效管理的实施意见〉》（鲁发〔2019〕2号）；
- 6.《山东省财政厅 省委组织部 省委编办 省审计厅联合印发〈山东省省级预算绩效管理三年行动方案〉（2019-2021年）》；
- 7.山东省财政厅印发《山东省“预算绩效管理扩围提质年”活动工作方案》（2021）；
- 8.《山东省“预算绩效管理深化提升年”活动实施方案（2022）》；
- 9.《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16号）；
- 10.威海市人民政府办公室《关于印发〈威海市市级部门单位预算绩效管理办法〉》；
- 11.《〈威海市市对下转移支付资金预算绩效管理办法〉的通知》；



12.《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字〔2020〕54号）；

13.其他与项目相关的资料。

（三）绩效评价原则

本次绩效评价指标按照以下原则：

1.相关性原则

与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

2.重要性原则

优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

3.可比性原则

对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价结果可以相互比较。

4.系统性原则

将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益和可持续影响等。

5.经济性原则

数据的获取充分考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

（四）评价方法

绩效评价方法包括成本效益分析法、社会功能分析法、



因素分析法、最低成本法、比较法、公众（专家）评判法。本次绩效评价计划选取成本效益分析法、因素分析法、比较法及公众评判法。

1.成本效益分析法

成本效益分析是通过比较项目的全部成本和效益来评价项目价值的一种方法，将一定时期内的支出与效益进行对比分析以评价绩效目标实现程度。在本项目绩效评价工作中，也应用此方法对投入成本的合理性进行横向比较，以分析资金使用效率。

2.因素分析法

因素分析法是利用统计指数体系分析现象总变动中各个因素影响程度的一种统计分析方法。对某些指标采用因素分析法进行评价，综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

3.比较法

通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

4.公众（专家）评判法

公众（专家）评价法是通过公众意见调查、专家评审来间接推断特定项目活动效果的一种最重要的评价方法。采用公众（专家）评价法有利于从多方面检验组织开展特定项目活动的效果。公众（专家）评价法通过调查研究公众的反映、



行业专家意见，可以确认特定工作会影响目标公众的认知、态度、观点和行为等方面的效果。

（五）评价指标体系

1. 指标体系设计的总体思路

（1）指标设计思路、依据

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），参考《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字〔2020〕54号）等绩效评价和管理等相关文件要求，基于指标体系设置的相关性原则、重要性原则、可比性原则、经济性原则和动态性原则制定财政支出绩效评价指标体系，对2021年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的绩效状况进行评价。

指标体系包括评价指标体系和基础表两部分，评价指标体系是评价的主要依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位填报并对数据的真实性负责。绩效评价工作小组根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合项目绩效目标，按照逻辑分析法对指标体系进行设计、优化。从决策、过程、产出、效益等方面入手，围绕资金投入、项目管理等方面客观分析项目产出和效果，体现从投入到产出、效果和影响力因素的绩效逻辑路径。

其中决策、过程类指标为共性指标，参照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）以及《乳山市财政



局关于印发《乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法》的通知》（乳财字〔2020〕54号）等政策文件中的共性指标框架进行设计。项目产出、效益以及满意度等按照绩效评价工作小组梳理后的绩效目标表进行设置。绩效评价工作小组成员以及组织绩效评价专家，对项目绩效评价体系进行专题论证。对指标评价体系中的指标赋分权重进行讨论，确定了各指标赋分和权重，综合分析项目产出及综合效益实现情况。

（2）权重设计思路

财政支出绩效评价工作应重点关注项目的产出和效益，据此思路，绩效评价指标体系的一级指标产出和效益的权重占比相对较大，分别为30%、30%，决策和过程指标相对较少，分别为20%和20%。

（3）评价标准及评价方式

绩效评价的评价标准主要分为：

①计划标准，是指以预先制定的目标、计划、预算、定额等数据作为评价的标准。2021年为做好乳山市红色美丽村庄建设工作，乳山市委组织部组织党史、信访、民政、自然资源、住建、农业农村、文化旅游、退役军人等部门负责同志召开了评审会，对《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》（下简称《方案》）中涉及的主要建设内容和规模、设备购置的必要性和预算的合理性、工程投资的合



理性等方面进行评估，并出具了《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》评估报告。

②行业标准，是指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。对于发展红色旅游产业，聘请专业旅游管理公司根据行业标准或行业经验，对下石碯村进行景区化管理，设定经营目标，确定年度游客人数和经营收入。

③历史标准，是指参照同类指标的历史数据制定的评价标准。本次项目效益评价主要根据试点前后效果对比，根据历史标准、历史情况进行综合衡量。

本次评价标准主要采用以上三种标准进行。

评价方式分为非现场评价和现场评价，本项目采用非现场评价和现场评价相结合的方式综合评价。首先要求项目单位提供评价所需的书面资料，绩效评价工作小组对书面资料进行审阅、分析、汇总后形成书面评价意见并提出现场评价方案。现场评价主要采用访谈、问询、实地核查、发放调查问卷等方式，重点关注书面评价发现问题以及实地核查产出的数量、质量、时效。

2.绩效评价评分标准及评价等级

绩效评价评分标准是指衡量财政支出绩效目标完成程度的尺度，项目绩效评价的评分标准以行业标准和历史标准为主，同时依据实际情况参照其他相关标准。本次绩效评价综合结果及绩效级别依据《财政部关于印发〈项目支出绩效



管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字〔2020〕54号）等相关规定确定，综合绩效级别分为4个等级：

综合得分在90-100分（含90分）以上为“优”（成效显著）；

综合得分在80—90分（含80分）为“良”（成效明显）；

综合得分在60-80分（含60分）为“中”（成效一般）；

综合得分在60分以下为“差”（成效较差）。

3.指标体系

2021年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目具体包括一级指标、二级指标、三级指标的评价体系，其中项目决策、过程、产出和效益4个一级指标是目标层；项目立项、绩效目标、资金投入，资金管理、组织实施，产出数量、产出质量、产出时效、产出成本，社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响、满意度等分别隶属于不同一级指标的14个二级指标是要素层，以及分别隶属不同二级指标的26个三级指标作为具体层。绩效评价指标体系，包含绩效评价指标、指标分值、指标解释、评价标准、依据、数据获取方式。绩效评价指标体系详见附件二。

（六）评价人员构成及分工

受乳山市财政局委托，优佰信息咨询（山东）有限责任



公司对 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目进行独立评价。我公司根据实施内容的不同，在选定评价人员时，主要从项目内容出发，选用财政预算、审计学、统计学、工程造价等人员，还结合项目特点，聘请资深的外聘专家。评价机构人员构成及职责见下表：

表 2 绩效评价工作小组职务与职责表

组内职务	职责
项目负责人	全程监督评价活动实施，为评价活动提供必要支持；与相关部门、绩效管理专家、项目管理者沟通；审核评价报告初稿是否符合委托方要求，是否符合评价机构文本质量要求，审定评价报告。
项目经理	编写评价方案、专家工作手册；协调绩效评价工作小组工作，指导绩效评价工作小组理解评价任务要求，组织实施评价活动；分析评价数据，撰写绩效评价报告初稿，修改形成绩效评价报告。
项目助理	搜集、整理相关资料，协助项目经理开展绩效评价活动，汇总评价数据。
绩效咨询专家	对照评价指标体系，对项目业务、财务方面的内容进行评价，出具评价意见。

其中，绩效评价工作小组相关人员包括绩效评价专家和工作人员。绩效评价专家：绩效评价专家由具有副高级以上专业技术职称，具有多年被评价项目所属领域或行业的专业技术工作经验，熟悉被评价项目相关领域的政策法规，有良好的职业道德和敬业精神的专家组成；工作人员由具备绩效评价知识和经验，熟悉评价项目、评价规范和技术规范的人



员组成。

表 3 绩效评价工作小组

序号	姓名	职务	专业	技术职称
1	王国庆	项目总监	国际经济与贸易	高级会计师
2	史有才	项目负责人	人力资源管理	中级经济师
3	周红根	技术负责人	会计学	副教授
4	袁其刚	绩效咨询专家	经济学	教授
5	顾业明	技术专家	经济学	高级工程师
6	潘拥军	技术专家	工程	高级工程师
7	解军	项目经理	会计学	中级审计师
8	翟丽	项目助理	统计学	会计师、统计师
9	李美玲	项目助理	金融学	中级会计师

（七）绩效评价工作过程

本次绩效评价是在项目执行单位提供评价所需材料的基础上，对所有项目资料进行书面（非现场）评审。本次绩效评价组织实施过程共分为四个阶段，包括前期准备、组织实施、撰写与提交绩效评价报告（见下图）。

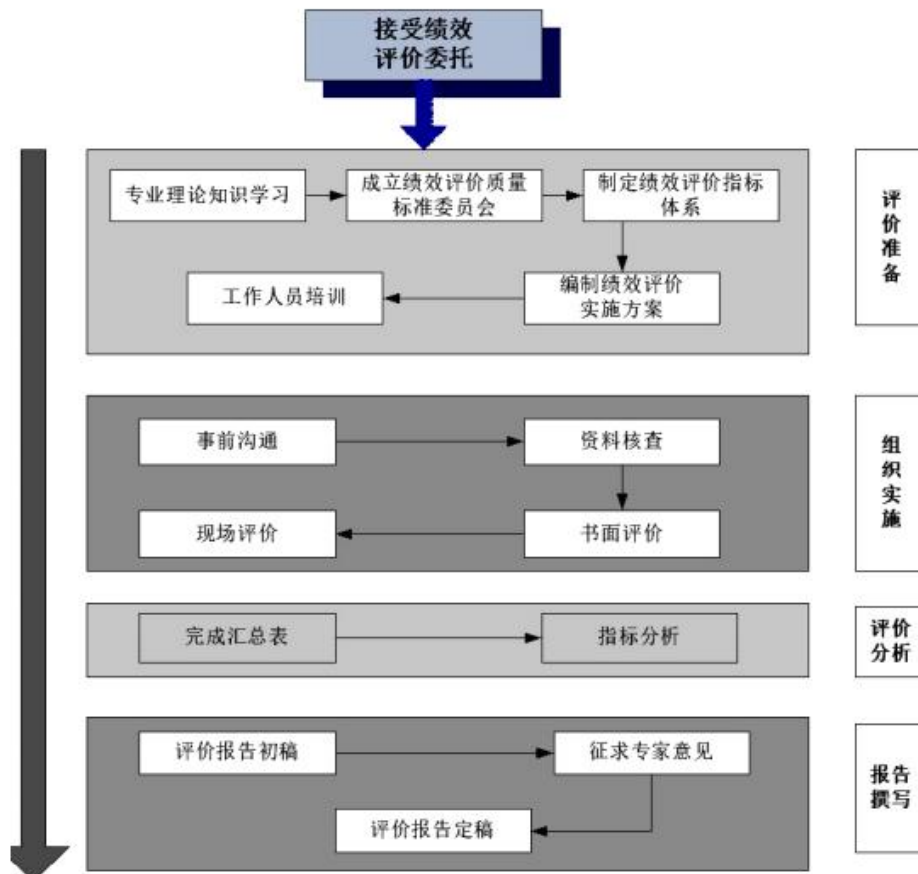


图 1 绩效评价实施流程图

1.前期准备

前期准备阶段的工作主要包括接受委托任务、成立绩效评价工作小组、开展前期调研、明确绩效目标、设计绩效评价指标体系、确定绩效评价方法、确定现场和非现场评价范围、编制社会调查方案、设计资料清单、制定评价实施方案、评价方案论证与沟通等流程。

（1）接受委托任务

由乳山市财政局向我公司下发书面绩效评价通知书，启动项目绩效评价工作。

（2）成立绩效评价工作小组



我公司在接受项目绩效评价委托后，积极响应乳山市财政局要求，参加由乳山市财政局组织的绩效评价工作会议，明确项目委托方的要求，并根据委托方的要求成立绩效评价工作小组。

（3）开展前期调研

绩效评价工作小组根据项目的特点积极与乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石碯村村民委员会财务、业务相关人员沟通项目的基本情况，获取项目的基础信息，包括项目的立项及审批资料、项目绩效目标申报材料、资金申请流程、项目管理制度、财务的管理制度、资金支出明细、项目考核标准等资料。

（4）明确绩效目标

根据收集的资料，同时结合项目情况，在与乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石碯村村民委员会充分沟通的基础上，对项目的绩效目标进行了重新梳理和完善。

（5）设计绩效评价指标体系

绩效评价工作小组在与乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石碯村村民委员会充分沟通后，考虑项目的完整性、重要性、相关性、可比性、可行性和经济性、有效性等因素，参照《财政部关于印发〈项目支出绩效管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）和《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字



〔2020〕54号）等文件设计了项目的绩效评价指标体系。项目绩效评价指标体系如附件二所示。

（6）确定绩效评价方法

根据前期调研资料，本项目采用比较法、因素分析法、公众评判法、统计计算法等绩效评价方法。

（7）确定现场和非现场评价范围

根据乳山市财政局的要求，结合项目的实际情况和项目绩效评价指标体系，本项目分现场评价和非现场评价，在通过现场查看资料、分析账目、沟通交流等现场评价的基础上，结合非现场评价得出最终分值。

现场评价的范围是项目业务管理情况，包括：

- ①项目实施方案；
- ②项目考核制度、财务管理制度；
- ③项目收支凭证及明细；
- ④项目质量检查、计划等机制是否健全、落实；
- ⑤项目实施过程中的问题和解决途径。

非现场评价包括项目的各个方面，从项目的投入、过程、产出、效益四个维度对项目进行全方位评价。

（8）编制社会调查方案

通过对乳山市诸往镇下石礮村的村民进行满意度调查，获取其对项目实施及成果的满意程度、意见及建议。

（9）设计资料清单

绩效评价工作小组根据项目绩效评价工作需要，确定需要由乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石礮村村民委员会提供的资料清单及其他需要配合的事项。

（10）制定评价工作方案

绩效评价工作小组在前期工作基础上，按照《财政部关于印发〈项目支出绩效管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字〔2020〕54号）等文件以及乳山市的要求编写了项目绩效评价工作方案。工作方案初稿完成后，按照公司内部的质量评审要求对项目绩效评价工作方案进行了绩效评价工作小组、研发中心、技术总监三级复核，内部审核通过后，公司将项目绩效评价工作方案发送给公司外聘专家进行审核，严控成果质量。

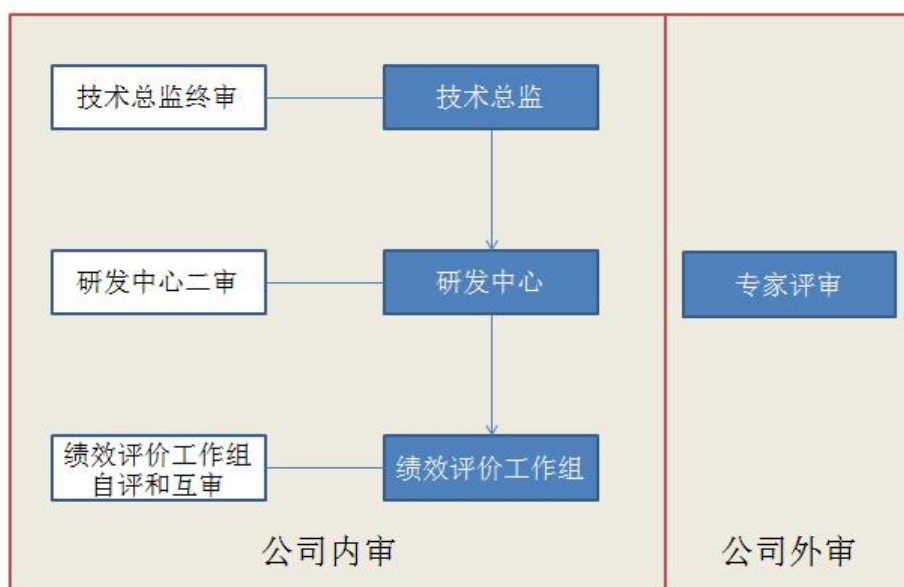


图2 质量管理组织体系



（11）评价方案论证与沟通

项目工作方案编制完成后，我公司将项目工作方案分别发送给乳山市财政局和乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石碯村村民委员会，并根据他们的意见对绩效评价报告进行进一步修改和完善，报乳山市财政局审核同意后组织实施评价。

2.组织实施

组织实施阶段主要包括资料收集与核查、非现场评价、现场评价、形成绩效评价结果、综合评分和评级等过程。

（1）资料收集与核查

①文案研究

文案研究是从国家与地方法律法规和现有的项目文件的研究和咨询报告等文档资料中寻找数据的过程。

文案研究重点侧重市政设施维护的工作内容、实施、成果、社会效益。政策研究注意对不同文件中的数据进行对比核实，如果不同来源的数据存在差异，则分析差异的原因，并且在实地访谈过程中核查，最后确定选择使用的数据。

②资料收集与数据填报

绩效评价工作小组对实施单位报送的所有与项目相关的资料进行收集梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性，并积极利用各种公开数据资料进行交叉比对，形成对项目多层次、多角度的数据资料支持。

（2）非现场评价



绩效评价工作小组对所搜集获取到的所有项目实施单位相关文件资料进行了全面分类、整理和分析，对照评价指标体系，形成了非现场评价的结果。

（3）现场评价

<1>资料核查

绩效评价工作小组通过查阅项目实施单位相关资料等方式，对项目实施单位填报的数据进行检查和核实。

<2>现场座谈会

通过组织现场座谈会的方式与乳山市委组织部、乳山市诸往镇下石碯村村民委员会的工作人员进行面谈，了解项目在实施过程中的过程管理情况和项目实施结果和效益。

本项目在现场考察过程中组织专业人员对项目的实施结果进行复核和评价。现场考察过程主要包括：

- ①了解项目实施情况；
- ②财政资金的支出明细；
- ③项目实施过程中遇到的困难和对项目的意见等。

（3）形成绩效评价结果

绩效评价工作小组在对现场评价和非现场评价情况进行梳理、汇总、分析的基础上，对项目总体情况进行综合评价，形成了最终的评价结果。项目具体评价打分情况见附件二所示。

（4）综合评分和评级



根据评分结果，我公司按照实施方案拟定的综合评分对项目进行了评级，本项目设计分值为 100 分，评级为“优”“良”“中”“差”。

3.撰写与提交绩效评价报告

（1）撰写报告。我公司要按照规定要求和文本格式撰写评价报告，并做到数据真实准确、内容完整、依据充分、分析透彻、结论准确、建议可行。

（2）提交报告。评价报告初稿撰写完成后，送乳山市财政局及被评价项目相关单位就文本的真实性、完整性征询书面修改意见。我公司参考项目相关单位和财政局意见对评价报告进行修改和完善，在规定时间内将各单位书面修改意见、报告修改情况及评价报告终稿提交乳山市财政局。

4.归集档案

需要存档的文件（包括但不限于）：评价项目基本情况和相关文件、评价工作方案、委托评价协议（合同）、基础数据报表、数据核查确认报告及相关证明材料、评价工作底稿及附件、调查问卷、调查问卷统计结果和报告、绩效评价指标体系及评价结果、专家组评审意见、绩效评价报告等。档案由专人管理，分类分科整理，编制目录清单，集中妥善保管。严格执行档案使用登记制度，签字确认责任到人。纸质档案资料保存期限为 5 年。



三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

绩效评价工作小组在《财政部关于印发〈项目支出绩效管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）以及乳山市财政局的要求，从项目决策、过程、产出、效益等四个方面对2021年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目进行评价。

项目决策方面。决策指标满分20分，实际得分20分，得分率100%。项目立项依据充分；立项程序规范合理，项目审批文件、资料齐全；预算编制科学、合理，标准明确，资金额度与年度目标相适应；项目绩效目标设置完整，对绩效指标进行了细化、量化，指标明确、清晰、可衡量。

项目过程方面。过程指标满分20分，实际得分13.87分，得分率为69.35%。该项目预算到位率100%，项目建立了月度工作台账。但是预算执行率较低，仅为46.75%；业务以及财务管理制度欠缺，单位日常管理、实施缺乏相应的管理制度；未就项目资金制定专项资金管理办法，无法保障资金管理的规范性。

项目产出方面。产出指标满分30分，实际得分21分，得分率为70%。2021年，通过信用激励和村容村貌整治提升，下石碯村在镇域人居环境考核中排名前列，顺利通过乳山市级“精致农家”实地验收。但是多项工作未按照《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》规定节点完成；项目



单位未能对已完成项目提供验收合格证明和质量达标相关资料；下石碯村景区化管理经营目标未实现等。

项目效益方面。效益指标满分 30 分，实际得分 25.5 分，得分率 85%。通过项目的实施，在增加就业机会，促进农民致富增收方面的效果较为显著；对深入开展红色教育，传承红色基因，促进当地精神文明建设效果非常显著；有效提升了下石碯村村级自治水平；促进了当地人居环境改善。但是未建立健全稳定的长效增收机制，一是未成立试点建设工作领导小组，未能进行职责划分；二是村级治理精准化、精细化水平不高，未建立村集体经济激励机制、村容村貌管理监督机制等。

（二）评价结论

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号），参照《乳山市财政局关于印发〈乳山市财政支出政策和项目绩效评价管理暂行办法〉的通知》（乳财字〔2020〕54 号）等要求，从项目决策、过程、产出和效益等四个方面构建指标评价体系进行评价。满分 100 分，得分 80.37 分。一级指标得分汇总如下：

表 4 综合得分汇总表

一级指标	分值	得分	得分率
决策指标	20	20	100.00%
过程指标	20	13.87	69.35%
产出指标	30	21	70.00%



效益指标	30	25.5	85.00%
合计	100	80.37	80.37%

各部分指标得分率如下图 3 所示：

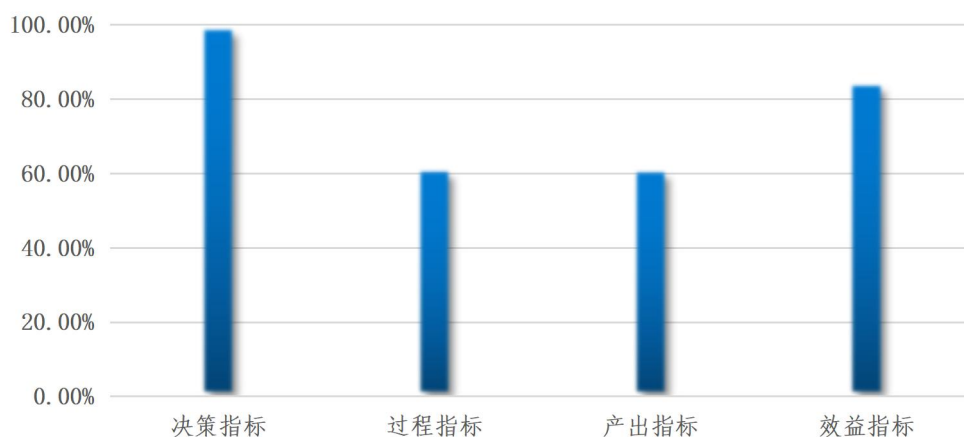


图 3 一级指标得分率

四、绩效评价指标分析

依据本项目绩效评价指标体系，分别从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个方面进行。具体情况如下：

（一）项目决策情况

决策指标主要从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面进行评价，其中项目立项指标下项目立项依据充分性、立项程序规范性 2 个三级指标，绩效目标下设绩效目标合理性和绩效指标明确性 2 个三级指标，资金投入下设预算编制科学性和资金分配合理性 2 个三级指标。决策指标综合得分为 20 分，得分率为 100%。具体得分情况见下表：

表 5 决策指标得分明细表

一级指标	二级指标	三级指标及分值	满分	得分	得分率
决策	项目立项	立项依据充分性	3	3	100.00%



		立项程序规范性	2	2	100.00%
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	4	4	100.00%
		绩效指标明确性	4	4	100.00%
	资金投入 (7分)	预算编制科学性	3	3	100.00%
		资金分配合理性	4	4	100.00%
合计			20	20	100.00%

1.项目立项

(1) 立项依据充分性

按照《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16号）等文件精神，紧紧围绕传承红色基因、弘扬革命传统，充分依托红色资源，全面加强村党组织建设，增强政治功能和组织力，为建设红色美丽村庄提供坚强保证，2021年为做好乳山市红色美丽村庄建设工作，乳山市委组织部组织党史、信访、民政、自然资源、住建、农业农村、文化旅游、退役军人等部门相关负责同志召开了评审会，对《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》（下简称《方案》）中涉及的主要建设内容和规模、设备购置的必要性和预算的合理性、工程投资的合理性等方面进行评估，并出具了《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》评估报告。项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和乳山市等相关政策要求；项目立项预算申请属于乳山市诸往镇下石碯村村民



委员会的职责，是部门履职所需；属于公共财政支持范围，不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。因此，依据评分标准，本项指标得 3 分，得分率为 100%。

（2）立项程序规范性

2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目资金申请程序规范合理，项目审批文件、资料齐全；预算资金经单位领导开会决议后确定，项目立项规范。因此，依据评分标准，本项指标得 2 分，得分率为 100%。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性

项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，且项目绩效目标与实际工作内容相关性强；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。因此，依据评分标准，本项指标得 4 分，得分率为 100%。

（2）绩效指标明确性

根据本单位编制的《项目绩效目标申报表》（2021 年），项目单位为项目实施制定了绩效目标，对项目绩效目标（长期目标或年度目标）在数量、质量、成本、时效、效益等方面设置了细化、量化指标；通过清晰、可衡量的指标值予以体现与项目目标任务数或计划数相对应。因此，依据评分标准，本项指标得 4 分，得分率为 100%。



3.资金投入

（1）预算编制科学性

项目预算依照按照《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16号）等文件精神，根据乳山市诸往镇下石砌村当地的经济社会发展情况，中央财政通过农村综合改革转移支付，对下石砌村试点村，按照200万元的标准予以一次性奖补，根据《乳山市诸往镇下石砌村红色美丽村庄建设方案》中资金分配情况，项目预算编制科学、合理，标准明确，资金额度与年度目标相适应；预算内容与红色美丽村庄建设的内容相匹配；预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。因此，依据评分标准，本项指标得3分，得分率为100%。

（2）资金分配合理性

根据《乳山市诸往镇下石砌村红色美丽村庄建设方案》中资金分配情况：投入资金约6万元，强化基础管理；投入资金约4万元，设置“信用基金”；投入资金约140万元，建设红色教育主题场馆；投入资金约20万元，提升小三峡景区景观；投入资金约30万元，发展红色旅游产业。资金分配，较为细致，对《方案》中涉及的主要建设内容和规模、设备购置的必要性和预算的合理性、工程投资的合理性等方面进行评估。资金分配合理，与项目单位实际相适应。因此，依据评分标准，本项指标得4分，得分率为100%。



（二）项目过程情况

过程指标主要从资金管理、组织实施两个方面进行评价，其中资金管理下设资金到位率、预算执行率、资金使用合规性 3 个三级指标，组织实施下设管理制度健全性、制度执行有效性 2 个三级指标。过程指标综合得分为 13.87 分，得分率为 69.35%。具体得分情况见下表：

表 6 过程指标得分明细表

一级指标	二级指标	三级指标及分值	满分	得分	得分率
过程 (20 分)	资金管理 (12 分)	资金到位率	4	4	100.00%
		预算执行率	4	1.87	46.75%
		资金使用合规性	4	4	100.00%
	组织实施 (8 分)	管理制度健全性	4	2	50.00%
		制度执行有效性	4	2	50.00%
合计			20	13.87	69.35%

1.资金管理

（1）资金到位率

根据绩效评价工作小组现场复核乳山市诸往镇政府财务部的会计账簿、会计凭证等财务资料，乳山市财政局根据威财农整指〔2021〕2 号文件精神，下达 2021 年乡村振兴重大专项资金 200 万元，用于推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点（下石碯村）。2021 年 4 月 9 日拨付至乳山市诸往镇财政经管统计服务中心，实际到位资金为 200 万元，资金



到位率为 100%。因此，依据评分标准，本项指标得 4 分，得分率为 100%。

（2）预算执行率

根据绩效评价工作小组现场复核 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的会计总账、明细账以及支出流水及付款凭证等资料，2021 年到位资金为 200 万元，经统计截至 2021 年 12 月 31 日乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目专款支出共计 935,000 元。其中包括 2021 年 9 月 30 日支付孝感珑盛建设工程有限公司红色教育主题场馆工程款项 482,400 元，支付山东华正建筑设计咨询有限公司招标代理费 12,000 元，支付威海同信泰和工程造价咨询有限公司造价咨询费 5,000 元，2021 年 10 月 31 日支付山东日鸣设计咨询有限责任公司红色教育主题场馆设计费 114,000 元，2021 年 11 月 30 日支付孝感珑盛建设工程有限公司红色教育主题场馆工程款项 321,600 元。预算执行率为 46.75%。因此，依据评分标准，本项指标得 1.87 分，得分率为 46.75%。

（3）资金使用合规性

项目资金符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续。项目支出符合预算的要求；项目资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，因此，依据评分标准，本项指标得 4 分，得分率为 100%。



2.组织实施

（1）管理制度健全性

业务管理制度健全性。本项目业务管理制度不完善，根据绩效评价工作小组现场调研了解到 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目虽然制定了《乳山市诸往镇下石礮村红色美丽村庄建设方案》，但是方案并未明确组织机构，项目的实施、协调、监管工作未落地；职责分工未涉及，项目的质量保障措施缺失，未涉及相关工程质量的监督管理措施和质量反馈机制。此外项目的风险管控缺失，包括施工过程风险和防范、工程质量风险和防范、经营风险和防范等均为予以体现。

财务管理制度健全性。在现场查阅、访谈中发现，未就项目资金制定专项资金管理办法，不能规范资金管理。对项目经营而言，常常由于管理层对市场的判断和决策失误导致经营困难产生的经营管理风险，在正常情况下，该风险程度较大。而且项目缺少内部成本管理，未建立科学高效的成本控制体系，对于控制预算外支出，降低成本方面的保障显然是不够的。综上所述，本项指标酌情扣减 2 分，得分 2 分，得分率 50%。

（2）制度执行有效性

根据绩效评价工作小组现场察看乳山市推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作台账，可以从台账中获知



月度工作的完成内容，但是无法体现完成的质量，主要建设成效未具体化；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等也未能有效体现；项目合同书资料较为齐全并及时归档，但是未提供公开栏改造提升、村级信用超市建设、小三峡景区景观打造工作等验收资料；现场核查确认，本项目不存在预算调整的情况。因此，依据评分标准，本项指标得分 2 分，得分率为 50%。

（三）项目产出情况

产出指标主要从产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四个方面进行评价，其中产出数量下设基础管理工作完成率、“信用基金”完成率、红色教育主题场馆建设完成率、小三峡景区景观打造工作完成率、红色旅游产业工作完成率 5 个三级指标，产出质量下设建设项目验收合格率、下石碯村景区化管理经营目标完成率 2 个三级指标，产出时效下设各项工作完成及时性 1 个三级指标，产出成本下设成本节约率 1 个三级指标。产出指标综合得分为 21 分，得分率为 70%。具体得分情况见下表：

表 7 产出指标得分明细表

一级指标	二级指标	三级指标及分值	满分	得分	得分率
产出 (30 分)	产出数量 (10 分)	基础管理工作完成率	2	1.5	75.00%
		“信用基金”完成率	2	2	100.00%
		红色教育主题场馆建设完成率	2	1	50.00%
		小三峡景区景观打造	2	1	50.00%



		工作完成率			
		红色旅游产业工作完成率	2	1	50.00%
	产出质量 (10分)	建设项目验收合格率	5	4	80.00%
		下石碯村景区化管理经营目标完成率	5	3	60.00%
	产出时效 (5分)	各项工作完成及时性	5	2.5	50.00%
	产出成本 (5分)	成本节约率	5	5	100.00%
合计			30	21	70.00%

1.产出数量

(1) 基础管理工作完成率

2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目为强化基础管理，投入资金约 6 万元。2021 年 3 月底前，新购党内政治生活小书包 20 个、更换机顶盒（党员教育 e 管家）1 个；开展党员联系户活动 3 次，所有共产党员家庭均挂牌亮身份；公开栏改造提升工作于 2021 年前已完成。但是沿河墙体设计工作、并聘请专家教师到村授课未进行落实。因此，依据评分标准，本项指标得分 1.5 分，得分率为 75%。

(2) “信用基金”完成率

计划投入资金约 4 万元，设置“信用基金”。实际完成工作情况：3 月底前，已建成信用超市 1 处，购置米、面等商品约 1 万元。完成了信用超市打造及信用积分兑换产品购置工作，同时建成信用公开栏。因此，依据评分标准，本项指标得分 2 分，得分率为 100%。

(3) 红色教育主题场馆建设完成率



计划投入资金约 140 万元，建设红色教育主题场馆。实际工作完成情况：5 月底前，聘请专业团队对红色文化墙进行了图案设计；9 月份对主题展馆建设项目启动招标；10 月份主题展馆完成招标，开始投入建设；11 月份完成红色教育主题场馆主体建设；12 月份完成红色文化墙的设计安装，并开始对北侧老村委进行室内装修和门窗安装。根据绩效评价工作小组现场调研了解到，红色主题展馆设计方案多次修改，导致项目招标时间过晚，2021 年 10 月中旬完成招标，导致后续场馆建设推进缓慢，截至 2021 年 12 月 31 日，场馆地面和内部院落改造工作未完成，会议室桌椅、VR 影像、广播等配套设备也未到位，老村委南侧功能室及公厕修建工作未完成。因此，依据评分标准，本项指标，酌情扣减 1 分，得分 1 分，得分率为 50%。

（4）小三峡景区景观打造工作完成率

计划投入资金约 20 万元，提升小三峡景区景观。实际工作完成情况：截至 2021 年 12 月底前只部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升，计划 2021 年 10 月底前，完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作，但是未提供相应的证明资料。因此，依据评分标准，本项指标得分 1 分，得分率为 50%。

（5）红色旅游产业工作完成率

计划投入资金约 30 万元，发展红色旅游产业。实际工



作完成情况：6 月份开始对红色故事集进行稿件整理工作，7 月底之前完成了红色故事集稿件整理工作，9 月底之前红色故事集已完成制作，2021 年 11 月底前已与山东正己教育签订旅游合作协议，截至 12 月底已开展 5 次研学游。但是未能聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理；也未推出红色文创周边产品，未完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作；未完成《下石碯村革命斗争史》专题纪录片拍摄等工作。因此，依据评分标准，本项指标得分 1 分，得分率为 50%。

2.产出质量

（1）建设项目验收合格率

截至 2021 年，通过信用激励和村容村貌整治提升，下石碯村在镇域人居环境考核中排名前列，顺利通过乳山市级“精致农家”实地验收，但是对于已完工项目，项目单位未提供验收合格证明和质量达标相关资料。因此，依据评分标准，本项指标酌情扣减 1 分，得分 4 分，得分率为 80%。

（2）下石碯村景区化管理经营目标完成率

2021 年，该项目依托小三峡景区打造 1 处打卡基地，推出红色精品游。先后打造了农家乐 7 家、特色民宿 7 间、采摘园 4 个、农特产品展厅 1 处、“小三峡”打卡景点 1 处、形成了以农家乐和采摘园为品牌的特色休闲观光农业。采取“合作社+合作社+企业”的模式，大力推进村党组织领办养



蜂合作社，共计养殖蜜蜂 114 箱，带动村集体增收 20 多万元，为项目后期发展奠定了基础。但是计划 2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理，设定经营目标，确定年度游客人数和经营收入，约定景区的游客人数和收入等，实际未能实现。因此，依据评分标准，本项指标酌情扣减 2 分，得分 3 分，得分率为 60%。

3.产出时效

各项工作完成及时性。根据《乳山市诸往镇下石碯村红色美丽村庄建设方案》，各项工作的安排情况，整理了如下项目实施进度计划表。根据各项工作实际完成时间进行考核，存在以下工作未完成：

（1）沿河墙体设计工作，并聘请专家教师到村授课计划于 7 月底前完成，实际未落实。

（2）2021 年 10 月底前完成红色教育主题场馆建设工作，截至 2021 年年底只完成了场馆主体建设。

（3）计划 2021 年 10 月底前，完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作；完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作，2021 年只部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升工作。

（4）计划 2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理，实际未落实。

（5）计划 10 月底前，推出红色文创周边产品，并完成



红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作，实际未落实。

因此，依据评分标准，本项指标酌情扣减 2.5 分，得分 2.5 分，得分率为 50%。

表 8 项目实施进度计划表

项目实施进度计划表											
序号	进度安排	2021									
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	购置小书包、电视机顶盒等学习物资	☆									
2	完成沿河墙体设计工作，并聘请专家教师到村授课、组织党员外出观摩学习					☆					
3	完成公开栏改造提升工作						☆				
4	设置信用公示榜，购置信用积分兑换产品	☆									
5	建设村级信用超市，购置信用超市各类商品						☆				
6	完成老旧房屋翻新和大门、围墙整修工作，修建大型会议室 1 处，购置会议室桌椅、VR 影像、广播等配套设备，并完成老村委南侧功能室及公厕修建工作								☆		
7	完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作；完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作								☆		
8	聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理					☆					
9	推出红色文创周边产品，并完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作								☆		
10	完成《下石碯村革命斗争史》专题纪录片拍摄和《下石碯村红色革命故事集》等革命书籍编制工作										☆

4.产出成本

成本节约率。经绩效评价工作小组现场查看项目资料、财务账簿等资料，2021 年预算单位按照合同要求支付，未有



超出预算的情况，实施后期也未追加项目资金，成本节约率为 0%。因此，依据评分标准，本项指标得 5 分，得分率为 100%。

（四）项目效益情况

效益指标主要从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度五个方面进行评价，其中，经济效益下设促进当地经济发展 1 个三级指标，社会效益下设促进当地精神文明建设、提升下石碯村村级自治水平 2 个三级指标，生态效益下设促进当地人居环境改善 1 个三级指标，可持续影响下设基本建立稳定的长效增收机制 1 个三级指标。效益指标综合得分为 25.5 分，得分率为 85%。具体得分情况见下表：

表 9 效益指标得分明细表

一级指标	二级指标	三级指标及分值	满分	得分	得分率
效益 (30 分)	经济效益 (5 分)	促进当地经济发展	5	3	60.00%
	社会效益 (10 分)	促进当地精神文明建设	5	5	100.00%
		提升下石碯村村级自治水平	5	3	60.00%
	生态效益 (5 分)	促进当地人居环境改善	5	5	100.00%
	可持续影响 (4 分)	基本建立稳定的长效增收机制	4	3.5	87.50%
	满意度 (6 分)	村民满意度	6	6	100.00%



合计	30	25.5	85.00%
----	----	------	--------

1.经济效益

（1）促进当地经济发展

诸往镇下石碯村共有 133 户、352 人，2021 年依托小三峡景区打造 1 处打卡基地，推出红色精品游。先后打造了农家乐 7 家、特色民宿 7 间、采摘园 4 个、农特产品展厅 1 处、“小三峡”打卡景点 1 处、形成了以农家乐和采摘园为品牌的特色休闲观光农业。采取“合作社+合作社+企业”的模式，大力推进村党组织领办养蜂合作社，共计养殖蜜蜂 114 箱，带动村集体增收 20 多万元。2021 年计划聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理，设定经营目标，确定年度游客人数和经营收入，约定景区的游客人数和收入。但是，从现场调研了解到，2021 年景区化管理未落实，根据相关负责人介绍 2021 年接待游客量较少，也未进行游客量和旅游收入的统计。综上所述，项目的实施较显著地促进了当地经济的发展，但还有待进一步旅游资源开发。根据评分标准，本项指标得分 3 分，得分率为 60%。

2.社会效益

（1）促进当地精神文明建设

诸往镇下石碯村，有着独特的红色历史。从马石山十八勇士通过下石碯村转移被日寇包围群众的故事中感受“红色



基因”萌芽，到兵工三厂修枪组旧址、新华制药厂旧址、胶东军区被服厂旧址、党员秘密联络点旧址探寻“红色印记”，再到胶东人民兵工历史陈列馆、北海银行历史陈列馆、著名革命医疗机构历史陈列馆汲取“红色养分”，诸往镇下石礮村将乳山革命根据地旧址与历史陈列馆深度结合，打造一处处“网红”红色地标。“红色美丽村庄”见证了革命先辈艰难曲折、不屈不挠的求索历程，走进“红色美丽村庄”，实地瞻仰纪念馆、纪念地、革命旧址，踏访先辈们的遗迹、遗址，看那一件件带有温度的实物，听那一个个激动人心的故事，感受那一部部在艰苦卓绝环境中谱写的可歌可泣的诗篇，能够更加深刻地感受到共产党人的初心使命是穿越时空的力量，更加深刻地认识到红色资源是共产党人的血脉和基因，可以使心灵得以滋养、灵魂得以净化、境界得以提升，从红色基因中汲取前进的力量，乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目，非常显著的促进当地精神文明。建设因此，依据评分标准，本项指标得分 5 分，得分率为 100%。

（2）提升下石礮村村级自治水平

乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目，一是通过推进“信用体系”建设，设立“信用资金”，建设信用超市，制定信用积分管理实施办法，激发党员群众参与自治的积极性。二是优化“星级+信用”治理模式，建立正向激励引导和反向惩戒约束机制，促进党员带头作示范、人人讲诚信、人人



争先进的良好氛围形成。根据绩效评价工作小组现场调研了解到，2021 年村级治理方面，完成信用超市打造及信用积分兑换产品购置工作，同时建成信用公开栏。项目的实施打破了以往的村级治理模式，较显著地提升了下石碯村村级自治水平。但是截止目前信用超市并未充分利用起来，处于未开放状态。因此，依据评分标准，本项指标得分 3 分，得分率为 60%。

3.生态效益

促进当地人居环境改善。根据绩效评价工作小组现场调研和查阅资料了解到，在实施乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目前，下石碯村路窄、屋破，河道里垃圾堆积、杂草丛生；由于缺乏管理，导致河道内泥沙、垃圾淤积，原本纹理清楚的河底奇石、别致的河坝梯田景观逐渐被埋没、侵蚀，不仅环境被破坏，甚至还带来了防洪隐患。项目实施后，下石碯村突出红色印记游，在村内调整出 10 户古房，计划重修红色遗址景点，让人们参观红色教育基地的基础上游览景点，发展红色旅游；突出休闲旅游，依托蜜蜂谷，发展蜂蜜采收游；设立“南天门、五峰楼、棋盘石、三鸽堂、九龙水库”等自然景观观点，打造一处攀岩基地，突出景观运动旅游；基于现有的樱桃、山杏等特色采摘园，积极发展农家乐，壮大乡村旅游产业；发挥“互联网+”的作用，依托山里原有的蜂蜜、山野茶等土特产，借力“互联网+”，发展土特产



电商产区，让更多的山货走出大山深处。生态效益非常显著，促进当地人居环境改善。因此，依据评分标准，本项指标得分 5 分，得分率为 100%。

4.可持续影响

基本建立稳定的长效增收机制。根据绩效评价工作小组现场调研了解到本项目 2021 年依托小三峡景区打造 1 处打卡基地，推出红色精品游。先后打造了农家乐 7 家、特色民宿 7 间、采摘园 4 个、农特产品展厅 1 处、“小三峡”打卡景点 1 处、形成了以农家乐和采摘园为品牌的特色休闲观光农业。采取“合作社+合作社+企业”的模式，大力推进村党组织领办养蜂合作社，共计养殖蜜蜂 114 箱，带动村集体增收 20 多万元，增收机制基本建立，但是对于长效增收运行机制主还有待完善，主要体现在以下几个方面：一是未成立试点建设工作领导小组，未能进行职责划分；二是村级治理精准化、精细化水平不高，未建立村集体经济激励机制、村容村貌管理监督机制等。因此，依据评分标准，本项指标酌情扣减 0.5 分，得分 3.5 分，得分率为 87.5%。

5.满意度

村民满意度。本项目旨在建强红色村党组织，充分发挥其在建设红色美丽村庄中的领导作用；深入开展红色教育，丰富红色美丽村庄建设内涵；充分依托红色资源优势，因地制宜发展壮大村级集体经济；健全党组织领导的村级治理机



制，提高治理能力和治理水平；着力改善村容村貌，建设宜居宜业红色美丽村庄。经制定并发放社会调查问卷，通过调查问卷的数据显示，当地村民对乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目实施效果的综合满意度为 100%。依据评分标准，本项指标得分 6 分，得分率为 100%。

五、主要成绩及经验做法、存在问题及原因分析

（一）主要成绩及经验做法

1.发挥红色美丽村庄的示范引领作用

通过建强红色村党组织、深入开展红色教育、健全村级治理机制、发展壮大村级集体经济等工作，可以把拥有丰富红色资源的下石碯村建设成为基层党建示范点、红色旅游先进村和党员干部教育培训优秀教学点，可以做到以点带面、稳步推进，真正发挥红色美丽村庄的示范引领作用。

2.利用当地资源开展旅游，缓解当地的就业压力

红色旅游业属于劳动密集型的产业，它对劳动力的吸纳能力较强，从业门槛低，旅游业对基层从业人员的要求比较低，农村大量的低收入务工人员适合从事这一行业。红色旅游还能带动相关配套商业活动的开展，而这些活动多是当地的居民参与的，这些方面都能在一定程度上缓解当地的就业压力。同时，通过利用当地资源开展旅游，当地农民就可以参与到旅游服务行业中去，如提供餐饮、住宿、交通等服务，或者种植、加工、销售当地的土特产品，直接或间接为游客



提供服务，并从中获得可观的经济收入，直接提高农民收入水平。

3.把基层党建、生态发展和观光旅游三者有机地紧密结合

推动下石碯村红色美丽村庄建设，可以把基层党建、生态发展和观光旅游三者有机地紧密结合在一起，打造出一个有别于其他旅游景点，融休闲、娱乐、体验、观光、学习为一体的新型红色教育旅游区，同时带动周边地区经济的发展，提高广大农民的生活水平。

4.以红色文化带动乡村旅游

下石碯村以“绿水青山就是金山银山”的生态理念，以红色文化主题的生态村落定位，通过培植旅游产业、优化生态环境、拉伸产业链条，吸引服务政企红色研学游人群、中小學生乡村体验游人群、半岛自驾游人群，以红色文化带动乡村旅游，下石碯村红色传统也将得到更好的发扬，红色基因将会更好的传承，真正实现“基层党建强起来、村容村貌好起来、集体经济富起来”。

（二）存在问题及原因分析

1.预算执行率较低，影响资金使用效益

绩效评价工作小组根据项目单位提供的数据，2021 年本项目专项财政资金总额为 200 万元，实际奖补支出 935,000 元。预算执行率=（93.50/200.00）*100%，即预算执行率为



46.75%。影响了资金的使用效益。

2.存在多个项目未建设现象

依据《乳山市诸往镇下石礮村红色美丽村庄建设方案》，经绩效评价工作小组现场实地调研了解到，沿河墙体设计工作，聘请专家教师到村授课计划于7月底前完成，实际未落实；计划2021年10月底前完成红色教育主题场馆建设工作，截至2021年年底只完成了场馆主体建设；计划2021年10月底前，完成征收项目区内30亩村民土地及苗木补偿工作和完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作，2021年只部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升工作；计划2021年6月底前，聘请专业旅游管理公司对下石礮村进行景区化管理，实际未落实；计划10月底前，推出红色文创周边产品，并完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作，实际未落实。诸往镇、下石礮村为项目实施主体和第一责任人，要严格按照《实施方案》确定的项目范围和投资标准进行建设。建设过程中，涉及工程量调整或设计变更的，要及时履行变更程序。绩效评价工作小组并未发现项目调整及变更手续。

3.项目过程监管有待加强

绩效评价工作小组通过对诸往镇下石礮村进行现场走访发现，部分项目在执行过程中存在管理风险漏洞。具体如下：



（1）招投标、实施、验收、资金使用等方面缺少明确的管理程序和职责分工。

（2）管理制度不健全、不规范。未就项目资金制定专项资金管理办法，而且项目缺少内部成本管理，未建立科学高效的成本控制体系，对于控制预算外支出，降低成本方面的保障显然是不够的。

（3）项目单位未就项目实施制定检查、验收制度，也未制定相应考核管理制度，在项目单位提交的绩效评价资料中，未发现有关项目考核记录或台账，没有奖惩机制的约束，不能保证提升项目质量。

4.资金投入方式较为单一，尚未充分发挥市场的活力和优势

红色旅游产业总量偏低。在进行红色美丽村庄建设过程中，没有充分发挥市场的作用和民间资本的优势，这就造成由于红色美丽村庄建设由于缺乏资金保障，标准不高，进展缓慢，而且存在一定的资金缺口。

5.红色文化挖掘不够，红色资源展示形式单一

一是，对红色资源的发掘、利用较为单一，基本限于保护几处革命旧址，或者建一个红色主题场馆，仍处于未开发利用状态。对于下石碯村红色历史及精神的展示基本限于红色主题场馆、旧居展示等传统方式，如果没有请讲解员，游客在游览的过程中，难以通过现有的展示形式深刻理解及认



同当地红色精神，导致对普通游客，尤其是年轻游客的吸引力较弱。二是，红色旅游配套要素不足。红色旅游区短板严重，交通、住宿、购物、餐饮、车队、导服等系列旅游配套条件较差。三是，红色旅游知名度还较低。对外宣传推广及市场开拓不够。

六、有关建议

（一）提高预算执行率

细化、完善预算绩效指标体系，规范专项资金的使用范围，在及时下拨专项资金的同时，加强对资金使用过程的监管。细化对资金使用情况的监督，督促项目单位规范账务处理，真正做到专款专用，防止资金的闲置及浪费，充分发挥专项资金的效益。从抓建立健全制度入手，用制度来管钱，用制度来管物，坚持专项资金专款专用原则，杜绝挤占挪用专项资金现象。对资金分配、使用、审批程序及各项资金管理重点进行规范，形成责任明确、程序合理、决策科学、规范有序的财务管理制度体系，进一步明确资金的使用范围、工作原则、分配主体、审批权限、下拨程序、监管责任等要求，健全岗位责任制，使资金分配和项目投资过程公开透明，纳入规范化轨道，充分发挥专项资金使用效益。

（二）严格按照实施方案内容进行建设

建议项目实施单位前期合理规划制定项目实施方案的建设内容，严格按照审批后的实施方案进行施工建设，同时



主管部门要求实施单位对施工进度及项目完成情况进行定期上报，核对项目建设内容与实施方案项目的匹配性，确保项目计划建设内容与实际建设内容一致。对于目前未建设的项目，根据实际情况责令其进行整改，落实整改措施，要求严格按照实施方案的项目进行整改。

（三）明确时间节点、建立奖惩制度

建议主管部门与实施单位根据《乳山市诸往镇下石礮村红色美丽村庄建设方案》文件中的规定，可以每个项目随时完工随时送审。在项目整体进度方面按照《方案》的项目进度执行，严格控制项目进度，根据工作进度提前做好前期准备工作，严格按照相关文件要求进行开工建设；对于每个环节节点进行统一部署，对于拖沓、延缓完成的给予通报批评，建立奖惩制度。

（四）加强质量管理体系建设，建立完善各项管理制度

项目实施单位应注重建立质量检查验收制度，认真落实业务验收工作，各项维护完成后，现场负责人应参照技术标准认真验收；建立相应的考核管理制度，按周、月、季度定期考核与不定期检查考核相结合的方式，对施工组进行考核评比，必要时考核结果与相关团队绩效挂钩，以保证维护质量，提高专项资金使用效益。

（五）广泛吸引社会投资，增加资金来源渠道

一是要按照创建目标整合资源，进行项目包装，积极向



上申报项目争取扶持；二是要充分发挥市场价值的作用和活力，在保证村民和集体利益的同时，通过招商引资引入优势项目，以项目为载体，推进美丽乡村建设。

（六）加快当地红色旅游产业发展，主攻红色旅游项目建设

1.为促进当地经济发展，项目单位应把思想统一到旅游产业发展的战略布局上来，切实加快推进发展红色旅游产业，围绕“吃住行游购娱”等要素完善配套设施，真正形成合力，共同发展红色旅游，让红色旅游成为当地旅游的第一品牌。

2.项目单位应充分挖掘红色历史，布局建设更多的红色旅游精品项目，真正围绕一盘棋，打造精品点，串成一条线，全面提升下石碯村红色旅游区品质。同时红色项目的建设要创新思路，不能重复建设纪念园、展览馆，要融入适应市场需求的新创意、新项目，让红色旅游生动起来；同时要注重“红、绿、古、娱”各类旅游项目相结合，让旅游产品丰富多彩，增加吸引力。

3.全面布局推进红色研学旅行产业。2016年11月，国家11个部委联合下文，全面推进中小学生研学旅行，省、市今年也下发了相关文件。研学旅行对红色旅游来说更是历史机遇，当前项目单位应该提升对这一旅游发展新方向的认识，抢抓机遇，全面布局推进研学旅行产业尤其是红色研学旅行产业的发展，争取挂牌研学基地，出台扶持政策布局建



设一批适应中小學生研学市場需求的特色研学基地，设计系列精品紅色研学线路，组织编印紅色研学旅行教材，研究紅色研学旅行教学方式，让乳山市紅色研学旅行成为全国著名的研学旅行线路。同时，要结合研学旅行的市場需求，主动积极拓展紅色研学旅行市場。

4.加大紅色旅游区宣传推广力度。要整合各类媒体资源，善用各类媒体优势，突出宣传主题，围绕精品线路，联合投放宣传广告，开展系列活动，联合开展市場对接，把乳山紅色旅游区的特色、亮点宣传推介出去，全面促进紅色旅游市場繁荣发展。

要策划推出系列紅色旅游推广活动。善于策划和举办各类在全国有影响力的重大紅色节庆活动，创新活动举办形式，围绕媒体报道、游客关注的热点，采用新颖灵活的方式，对接市場需求。

要善于借力进行区域合作。下石碯村紅色旅游区可与刘公岛、回龙山紅色博物馆等跨区域合作，联合推出具有“党、政、军”特色的“成功之路”紅色旅游线路，制定优惠政策，联手拓展市場。



附件

附件一：绩效评价问题清单

附件二：绩效评价指标体系

附件三：社会调查问卷及统计分析

附件四：其他附件材料



附件一：绩效评价问题清单

二级指标	问题清单
项目立项	
绩效目标	
资金投入	
资金管理	预算执行率为 46.75%。
组织实施	业务管理制度和财务管理制度缺失；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等也未能有效体现；未提供公开栏改造提升、村级信用超市建设、小三峡景区景观打造工作等验收资料，项目完成质量缺乏证明材料。
产出数量	沿河墙体设计工作、并聘请专家教师到村授课未进行落实；场馆地面和内部院落改造工作未完成，会议室桌椅、VR 影像、广播等配套设备也未到位，老村委南侧功能室及公厕修建工作未完成；计划 2021 年 10 月底前，完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作，但是未提供相应的证明资料；未能聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理；也未推出红色文创周边产品，未完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作；未完成《下石碯村革命斗争史》专题纪录片拍摄等工作。
产出质量	已完工项目，项目单位未提供验收合格证明和质量达标相关资料；计划 2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碯村进行景区化管理，设定经营目标，确定年度游客人数和经营收入，约定景区的游客人数和收入等，实际未能实现。
产出时效	（1）沿河墙体设计工作，并聘请专家教师到村授课计划于 7 月底前完成，实际未落实。（2）2021 年 10 月底前完成红色教育主题场馆建设工作，截至 2021 年年底只完成了场馆主体建设。（3）计划 2021 年 10 月底前，完成征收项



	目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作；完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作，2021 年只部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升工作。（4）计划 2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碭村进行景区化管理，实际未落实。（5）计划 10 月底前，推出红色文创周边产品，并完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作，实际未落实。
产出成本	
经济效益	2021 年景区化管理未落实，根据相关负责人介绍 2021 年接待游客量较少，也未进行游客量和旅游收入的统计。
社会效益	截止目前信用超市并未充分利用起来，处于未开放状态。
生态效益	
可持续影响	长效增收运行机制主还有待完善，主要体现在以下几个方面：一是未成立试点建设工作领导小组，未能进行职责划分；二是村级治理精准化、精细化水平不高，未建立村集体经济激励机制、村容村貌管理监督机制等。
满意度	



附件二：绩效评价指标体系

一级指标及分值	二级指标及分值	三级指标及分值	指标解释	指标说明	依据来源	取数方式	得分
决策 (20 分)	项目立项 (5 分)	立 项 依 据 充 分 性 (3 分)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策(0.6分)； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求(0.6分)；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需(0.6分)； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则(0.6)； ⑤项目是否与相关部门	项目可行性 研究报告、立 项申请文件、 立项批复文 件	案卷研究、互联网 检索	3



				同类项目或部门内部相关项目重复(0.6 分)。			
		立 项 程 序 规 范 性（2 分）	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立(0.7 分)； ②审批文件、材料是否符合相关要求(0.7 分)； ③对项目立项过程是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等进行评价(0.6 分)。			2
	绩效目标 （8 分）	绩 效 目 标 合 理 性（4 分）	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以	（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目绩效目标完整性	项目绩效目标申报表	案卷研究、互联网检索	4



			反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	(1分)； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性(1分)；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平(1分)； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配(1分)。			
		绩效指标明确性(4分)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①对项目绩效目标(长期目标或年度目标)是否在数量、质量、成本、时效、效益等方面设置了细化、量化的绩效指标(2分)； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现(1分)；③是否与项目目标			4



				任务数或计划数相对应（1分）。			
	资金投入 （7分）	预算编制科学性（3分）	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	根据申报情况安排预算 ①预算编制是否经过科学论证（0.8分）； ②预算内容与项目内容是否匹配（0.7分）； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制（0.7分）； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配（0.8分）。	财政拨款凭证、 资金到账凭证等 各级资金管理办法	案卷研究、现场核查、凭证分析	3
		资金分配合理性（4分）	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位实际是否相适应，用以反映和	①预算资金分配依据是否充分（2分）； ②资金分配额度是否合理，与项目单位实际是否相适应（2分）。			4



			考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。				
过程 (20 分)	资金管理 (12 分)	资金到位率 (4 分)	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。资金到位率每降低 1%，扣 0.2 分，扣完为止。			4
		预算执行率 (4 分)	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资			1.87



				金。预算执行率每降低1%，扣 0.2 分，扣完为止。			
		资金使用合规性（4 分）	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定（1 分）；②对项目资金拨付手续是否合法合规进行评价（若项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）（1 分）；③对项目支出是否符合预算的要求，调整是否有完备的手续进行评价（1 分）；④对项目资金是否严格按照规定使用，是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况进行评价（若	各级资金管理办法、财务管理制度	案卷研究、现场核查、凭证分析	4



				项目 20%以上资金存在问题，则二级指标整体不得分）（1 分）。			
	组织实施 (8 分)	管理制度健全性（4 分）	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度（2 分）；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整（2 分）。			2
		制度执行有效性（4 分）	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定（1 分）； ②项目调整及支出调整手续是否完备（1 分）； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否			2



				齐全并及时归档（1分）； ④项目实施的人员条件、 场地设备、信息支撑等是 否落实到位（1分）。			
产出 (30分)	产出数量 (10分)	基础管理工 作完成率（2 分）	根据建设方案的 工作进行逐 项核实，实际完 成情况。	完成建设方案所列内容， 得满分，否则每有一项工 作未完成，扣减1分，扣 完为止。	现场访谈、检 查记录、总结 报告	案卷研究、电话访 谈、座谈、	1.5
		“信用基金” 完成率（2分）					2
		红色教育主 题场馆建设 完成率（2分）					1
		小三峡景区 景观打造工 作完成率 (2分)					1
		红色旅游产 业工作完成					1



		率（2分）					
	产出质量 （10分）	建设项目验收合格率（5分）	考察建设方案所列内容是否均已验收合格。	100%合格得满分，每有一项未验收或不合格项目，扣减1分，扣完为止。	项目实施记录、资料、现场调研记录	案卷研究 实地核查 电话访谈 座谈	4
		下石碯村景区化管理经营目标完成率（5分）	考察下石碯村景区年度游客人数和经营收入。	得分=目标完成率*赋分			3
	产出时效 （5分）	各项工作完成及时性（5分）	对项目实施的及时性进行评价。项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。按照相关文件要求的时间内完成目标值，得满分；每出现一项工作，未在规定的时间内完成扣减0.5分，扣完为	实施方案或任务书、项目进度计划、进度控制记录相关资料	案卷研究 实地核查 电话访谈 座谈	2.5



				止。			
	产出成本 (5 分)	成本节约率 (5 分)	对项目实际成本与工作内容计划成本的匹配程度进行评价。完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本—实际成本)/计划成本]×100%。实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。无超预算得满分，超出预算酌情扣分。	实施方案项目实际成本支出凭证 专项资金使用管理制度等	现场核查 案卷研究	5
效益 (30 分)	经济效益 (5 分)	促进当地经济发展(5 分)	考察项目开发运营，在增加就业机会，促进农民致富增收方面的效果。	①通过问卷调查，村民认为该项目对在增加就业机会，促进农民致富增收方面的效果非常满意，得满分； ②认为较满意，得 3 分；	项目 实施记录、现场 调研记录表	咨询、 座谈、 实地核查	3



				③认为一般，得 1 分； ④认为不满意，不得分。 该指标最终得分 $= \frac{5 \times n_1 + 3 \times n_2 + 1 \times n_3 + 0 \times n_4}{5 \times (n_1 + n_2 + n_3 + n_4)}$			
	社会效益 (10 分)	促进当地精神文明建设 (5 分)	考察项目执行后，对深入开展红色教育，传承红色基因的作用。	①通过问卷调查，村民认为该项目对促进精神文明建设非常显著，得满分； ②认为较显著，得 3 分； ③认为一般，得 1 分； ④认为无影响，不得分。 该指标最终得分 $= \frac{5 \times n_1 + 3 \times n_2 + 1 \times n_3 + 0 \times n_4}{5 \times (n_1 + n_2 + n_3 + n_4)}$	项目实施记录、现场调研记录表	咨询、座谈、实地核查、专家判断	5
		提升下石碯村村级自治	考察项目执行后，对提升村级	①通过问卷调查，村民认为提升村级自治水平非常显著，得满分；			3



		水平（5分）	自治水平的效果。	②认为较显著，得3分； ③认为一般，得1分； ④无影响，不得分。该指标最终得分 $= \frac{5 \times n_1 + 3 \times n_2 + 1 \times n_3 + 0 \times n_4}{5 \times (n_1 + n_2 + n_3 + n_4)}$			
	生态效益（5分）	促进当地人居环境改善（5分）	考察项目执行后，基础设施、生态环境质量是否显著改善	①通过问卷调查，村民认为基础设施、生态环境优化效果非常显著，得满分； ②认为较显著，得3分； ③认为一般，得1分； ④认为无明显变化，不得分。该指标最终得分 $= \frac{5 \times n_1 + 3 \times n_2 + 1 \times n_3 + 0 \times n_4}{5 \times (n_1 + n_2 + n_3 + n_4)}$			5
	可持续影响（4分）	基本建立稳	考察项目是否已	①基本建立稳定的长效机制且正常运作，指	项目实施记录、现场调研	咨询、座谈、实地核查、专家判断、	3.5



		定的长效增收机制（4分）	基本建立稳定的长效增收机制。	标得满分； ②基本建立稳定的长效增收机制且运作不正产，指标得 50%权重分值； ③未建立长效增收机制且运作不正常的不得分。	记录表、项目调研资料	问卷调查、电话调查、网络调查	
	满意度（6分）	村民满意度（6分）	村民对项目实施效果的满意程度。	满意度=（选择“非常满意”样本数+选择“满意”样本数×0.6+选择“一般”样本数×0.2）/总样本数×100%。满意度达到 90%以上得满分，每降低 1%，扣减 10%。	问卷调查表、访谈记录	问卷、座谈、相关人员访谈	6
合计							80.37



附件三：社会调查问卷及统计分析

乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目

群众满意度调查问卷

第 1 题 您是否为当地村民[单选题]

选项	小计	比例
是	22	91.67%
否	2	8.33%
本题有效填写人次	24	

第 2 题 您对 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目知晓度如何
[单选题]

选项	小计	比例
非常了解	21	87.5%
了解	3	12.5%
一般	0	0%
不清楚	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 3 题 您对该项目的实施对村容村貌的提升效果是否满意[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	23	95.83%



满意	1	4.17%
一般	0	0%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 4 题 您认为村级信用超市的使用效果如何[单选题]

选项	小计	比例
效果非常好	24	100%
效果较好	0	0%
一般	0	0%
效果较差	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 5 题 您对提升小三峡景区景观，步道两侧苗木绿化及景观打造工作是否满意[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	24	100%
满意	0	0%
一般	0	0%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	24	



第 6 题 您认为该项目的实施对推动乡村振兴的影响[单选题]

选项	小计	比例
非常显著	24	100%
显著	0	0%
一般	0	0%
无影响	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 7 题 您认为项目的实施对增加当地村民就业机会、促进当地村民增收满意度如何[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	24	100%
满意	0	0%
一般	0	0%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 8 题 您认为该项目的实施对深入开展红色教育，传承红色基因的作用，促进精神文明建设的作用[单选题]

选项	小计	比例
非常显著	24	100%



显著	0	0%
一般	0	0%
无影响	0	0%
本题有效填写人次	24	

第9题 您认为2021年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目的实施对提升
村级自治水平效果如何 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
非常显著	22	91.67%
较显著	1	4.17%
一般	0	0%
无影响	1	4.17%
本题有效填写人次	24	

第10题 您认为项目的实施对优化该村的生态环境的效果如何[\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
非常显著	24	100%
较显著	0	0%
一般	0	0%
无影响	0	0%
本题有效填写人次	24	



第 11 题 您对 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目整体评价

[单选题]

选项	小计	比例
非常满意	24	100%
满意	0	0%
一般	0	0%
不满意	0	0%
本题有效填写人次	24	

第 12 题 谈谈您对 2021 年乳山市诸往镇红色美丽村庄试点项目存在的问题及改进意见或建议[填空题]



附件四：其他附件材料

- 1.《中共中央组织部财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》（组通字〔2020〕16号）

公 开

中共中央组织部 财 政 部 文件

组通字〔2020〕16号

中共中央组织部 财政部 关于开展推动红色村组织振兴 建设红色美丽村庄试点工作的通知

各省、自治区、直辖市党委组织部、政府财政厅（局），新疆生产建设兵团党委组织部、财政局：

新中国是无数革命先烈用鲜血和生命铸就的。习近平总书记指出，绝不能忘记革命先烈，绝不能忘记老区人民，要把革命老区建设得更好，把红色资源运用好、红色传统发扬好、红色基因传承好，发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让乡亲们生活越来越红火。为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，贯彻落实新时代党的组织路线，切实把红色村党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导



基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,示范带动抓党建促乡村振兴深入扎实开展,以红色精神的传承赓续不断激发广大群众创造美好幸福生活的磅礴力量,夯实筑牢党在农村的执政根基,中央组织部、财政部决定选择一批红色村开展推动组织振兴建设红色美丽村庄试点工作。现就有关事项通知如下。

一、试点范围、条件及扶持政策

(一)试点数量。计划用3年时间,在全国选择1000个左右红色村开展试点。2020年,在河北、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、陕西、甘肃、宁夏10个红色资源较丰富的省区,选择200个红色村先行试点。

(二)选点条件。在党的创建、大革命、土地革命战争、抗日战争、解放战争时期为党领导的革命事业作出重要贡献,发生过重大历史事件或涌现出重要历史人物,有红色遗址遗迹或纪念设施的行政村,有典型性、代表性;符合乡村振兴规划、具备一定发展条件,村党组织创造力、凝聚力、战斗力强,党员和群众有意愿、有共识、有内生动力;所在地方党委特别是县乡党委高度重视农村基层党组织建设并认真履行主体责任,抓乡促村工作成效明显。

(三)资金补助。根据各地经济社会发展情况,中央财政通过农村综合改革转移支付,对东、中、西部地区的试点村,按照每村200万元、300万元、400万元的标准予以一次性奖补。地方财政可视情况安排补助资金。



二、试点主要内容

试点工作要紧紧围绕传承红色基因、弘扬革命传统,充分依托红色资源,全面加强村党组织建设,增强政治功能和组织力,为建设红色美丽村庄提供坚强保证。

(一)建强红色村党组织,充分发挥在建设红色美丽村庄中的领导作用。弘扬“支部建在连上”光荣传统,紧密结合新时代要求和红色村实际,推进党支部标准化规范化建设。继承和发扬革命传统,严格党的组织生活,加强党员政治训练、思想淬炼。推动村干部、党员密切联系服务群众,坚持不懈为群众办实事做好事解难事,不断增强群众获得感幸福感安全感。通过党内关怀帮扶等渠道,加强老红军、军烈属、革命“五老”人员、革命后代、因公牺牲党员干部家庭、因公伤残党员干部关心关爱。县乡党委落实主体责任,健全经常性指导推动机制,着力把红色村党组织建设成为坚强战斗堡垒,使红色村党建工作成为样板和标杆。

(二)深入开展红色教育,丰富红色美丽村庄建设内涵。立足村庄特色,用好红色资源,做到有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说。把红色资源作为党员干部坚定理想信念、加强党性修养的生动教材,作为团结凝聚广大群众感党恩、听党话、跟党走的有效载体,广泛深入讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,组织学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,让广大党员干部群众牢记红色政



权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的,不忘历史、不忘初心、饮水思源,让红色基因代代相传,为实现美好生活而奋斗。

(三)充分依托红色资源优势,因地制宜发展壮大村级集体经济。发挥村党组织的组织优势、组织功能、组织力量,统筹整合资金项目,盘活集体资源资产,把丰富的红色生态资源优势转化为农民致富的绿色产业优势,发展壮大村级集体经济,实现强村富民。巩固脱贫攻坚成果,确保脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。健全符合市场经济要求的运行新机制,探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制,努力实现集体资产保值增值,确保农民持续受益,不断增强党组织凝聚服务群众的能力。

(四)健全党组织领导的村级治理机制,提高治理能力和治理水平。加强村党组织对隶属本村的各类组织和各项工作的统一领导。创新完善“行政村党组织—网格(村民小组)党支部(党小组)—党员联系户”的村党组织体系,加强以党组织为领导的村级各类组织建设,推行网格化管理和服务,提升党建引领乡村治理精准化、精细化水平。村级重大事项决策实行“四议两公开”,加强民主管理监督和协商,引导村民参与红色美丽村庄建设和日常监督管理。推动文明乡风建设,制定完善村规民约,推进移风易俗、抵制陈规陋习,坚决反对亵渎先烈、英雄和歪曲历史。

(五)着力改善村容村貌,建设宜居宜业红色美丽村庄。保护和利用好红色纪念设施,坚持将传承红色基因转化为村



党组织带领村民改善农村生产生活设施、打造安居乐业美丽家园的生动实践,实现乡村组织振兴和生态振兴两促进、双提升。加强村庄规划,改善农村人居环境,提升村容村貌,建立长效运行管护机制。组织党员、群众改善人居环境,倡导文明健康生活方式,共同建设红色美丽家园。

三、加强组织领导

推动红色村组织振兴、建设红色美丽村庄试点工作,政治性、政策性强,相关省区市要提升政治站位,切实加强领导,精心组织实施,积极稳步推进,务求取得实效,真正把试点村建设成为示范点。

(一)强化责任落实。试点工作以县级党委和政府为主统筹协调,乡镇党委和政府组织实施。试点工作纳入市县乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容,县级相关领导班子成员要联村,乡镇领导班子成员要包村,推动抓好落实。各级组织、财政部门要加强具体指导。

(二)精心制定方案。县一级要逐村编制实施方案,明确组织领导、目标任务、主要内容、进度安排、资金安排及使用方向等。实施方案不层层编制,依次由市级、省级组织、财政部门审核,经省级党委和政府同意后,报送中央组织部组织二局、财政部农业农村司备案。

(三)严格管理监督。要尊重历史,对红色资源的宣传利用严把政治关和史实关。要从实际出发,注重对红色资源的内涵挖掘和价值阐释,红色美丽村庄建设要防止生搬硬套、贪



大求洋、大拆大建,防止过度市场化、商业化,甚至娱乐化、庸俗化。要强化资金监管,确保资金使用规范、安全、高效,发挥最大效益。省级组织、财政部门要建立推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作台账(样式见附件),于下一年度2月底前报送中央组织部组织二局、财政部农业农村司。

(四)加强评估问效。省市两级组织、财政部门要加强试点跟踪、工作指导和绩效评价,及时了解试点情况、总结经验、纠正偏差,并将评价结果作为资金安排的重要依据。中央组织部、财政部适时进行抽查。对试点村,要按照县级自评、市级初验、省级验收的程序适时进行效果评估,并将结果报送中央组织部组织二局、财政部农业农村司。

附件:____省(自治区、直辖市)推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作台账



2020年9月30日



2.乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目建设工程招 标代理合同

GF-2005-0215

建设工程招标代理合同



中华人民共和国建设部
国家工商行政管理总局
制定



工程建设项目招标代理协议书

委托人：乳山市诸往镇下石棚村村民委员会

受托人：山东华正建筑设计咨询有限公司

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就乳山市诸往镇下石棚村红色主题场馆项目招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

项目名称：乳山市诸往镇下石棚村红色主题场馆项目

地 点：乳山市诸往镇下石棚村

规 模：

本项目为乳山市诸往镇下石棚村红色主题场馆项目，位于乳山市诸往镇下石棚村。该项目院落占地 847m²，改造院子面积为 420m²，原有村委 11 间平房建筑面积 135m²，西侧四间原有祠堂功能改为村卫生室，东侧七间作为村委办公，南侧新建建筑面积 313m²，功能为接待中心、儒学讲堂、乡村振兴讲习所和党建宣传、老年食堂、公厕等。本项目招标范围图纸范围内的土建、装修、安装、修缮及景观院落等工程。

招标规模：同上

总投资额：162.84 万元。

二、委托人乳山市诸往镇下石棚村村民委员会委托山东华正建筑设计咨询有限公司承担本项目的施工招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬为人民币：12000 元整。由招标人支付。

四、组成本合同的文件：

- 1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；
- 2、本合同协议书；
- 3、本合同专用条款；
- 4、本合同通用条款。



五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立时间：2021 年 09 月 07 日

合同订立地点：山东华正建筑设计咨询有限公司

九、合同生效

本合同双方约定 签字或盖章 后生效。

委托人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：张超

单位地址：乳山市诸往镇下石礮村

邮政编码：264500

联系电话：

传 真：

电子信箱：

开户银行：

帐 号：

受托人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：张宽

单位地址：乳山市胜利街38号建设大厦

邮政编码：264500

联系电话：0631-6665975

传 真：0631-6665975

电子信箱：sdhzzbd1@163.com

开户银行：中国农业银行乳山支行

帐 号：155701 0104 0013 670



3.工程造价咨询合同

工程造价咨询合同

委 托 方： 乳山市诸往镇下石礮村民委员会

工程造价咨询单位： 威海同信泰和工程造价咨询有限公司

经过双方协商一致，签订本合同。

一、委托方委托工程造价咨询单位咨询的业务（以下简称本业务）概况如下：

1、造价咨询业务范围： 乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目工程量清单控制价编制及竣工结算审核工作。

2、地点： 乳山市诸往镇下石礮村

二、本合同中的措词和用语与所属工程造价咨询合同条件及有关附件同义。

三、下列文件均为本合同的组成部分：

- 1、工程造价咨询委托函；
- 2、工程造价咨询合同标准条件；
- 3、工程造价咨询合同专用条件；
- 4、工程造价咨询实施过程中共同签署的补充与修正文件。

四、工程造价咨询单位同意，按照本合同的规定，承担本合同专用条件中议定范围内的工程造价咨询业务。

五、委托方同意按照本合同注明的期限、方式、币种，向工程造价咨询单位支付酬金。

六、本合同的工程造价咨询业务自 2021 年 9 月 1 日开始实



施，至 2021 年 9 月 7 日完成。

七、本合同一式四份，具有同等法律效力，委托方三份，工程造价咨询单位一份。

委托方：

工程造价咨询单位：

法定代表人：（签章）

法定代表人：（签章）

委托代理人：（签章）

委托代理人：（签章）

地址：

地址：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

2021 年 9 月 1 日

2021 年 9 月 1 日



4.乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目监理合同

乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目

监 理 合 同

建设单位：乳山市诸往镇下石礮村村民委员会

监理单位：乳山市长城建设工程监理有限公司



监理委托合同

建设单位：乳山市诸往镇下石礮村村民委员会（简称业主）

监理单位：乳山市长城建设工程监理有限公司（简称监理方）

第一条：总则

根据业主委托，由监理方承担本工程的建设监理业务，为了明确双方在建设监理委托及实施过程中的权力、义务和责任，经双方协商，签订本合同。

第二条：委托监理工程概况

- （一）工程名称：乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目
- （二）建设地点：乳山市诸往镇下石礮村
- （三）工期：30 日历天
- （四）总投资：160.8 万元

第三条：监理工程范围

对工程的施工阶段实施监理。

第四条：监理方的工作内容和职责

- （一）督促、检查建设单位认真按设计要求、国家规范、质量检验评定标准施工；
- （二）控制和认定工程施工质量，对分部分项工程操作过程中的质量检查、认定和签证、核实工程量、签发隐蔽工程记录；
- （三）检查和控制工程使用的材料、构件、设备质量和安全防护设施，监督施工现场进行的所有试验；
- （四）审查承建单位的施工组织设计、施工技术方案和施工进度计划，提出改进意见；



（五）确认承建单位选择的分包单位，督促整理承包合同文件和技术档案材料；

（六）协助业主组织设计单位和承包单位进行工程竣工初步验收，复核工程结算；

第五条：业主的职责

（一）负责工程开工前的“三通一平”工作，即：水通、电通、道路通、场地平整。办理开工许可证等手续；

（二）提供工程的有关技术资料，包括勘察资料、设计图纸文件、设计概算、预算、施工承包合同（包括合同附件）等；

（三）业主必须指派一位充分了解工程情况，有权迅速作出决定的人员出任业主代表；

（四）业主负责协调与工程建设有关的工作，以取得其配合。

（五）业主免费向监理方提供办公室、办公设施、用水和用电等。

第六条：监理依据

工程建设文件、有关的法律法规规章和标准规范、建设工程委托监理合同和有关的建设工程合同。

第七条：监理酬金及支付办法

（一）酬金核取标准：

监理费总额为（大写）肆万捌仟元整，（小写）48000.00元。

（二）支付办法：工程竣工验收后一次性付清。

（三）其他：附加工作酬金=本合同期限延长时间（天）×正常工作酬金÷双方约定的合同工期（天）

第八条：其它事项

（一）本合同未尽事宜，双方可根据需要，经协商后另行签订补充合同



或协议；

(二)本合同执行过程中，双方有分歧意见时，尽量协商解决，协商不能一致时，可报请政府监理主管部门协调，经协调仍不能一致时，请当地仲裁机关解决；

(三)本合同双方签字盖章后生效至监理项目验收，监理费结清后自然失效。

(三)本合同正本一式三份，业主执二份监理方执一份，具有同等的法律效力。

建设单位（业主）

监理单位（监理方）

法定代表人（签章）

法定代表人（签章）

年 月 日

年 月 日



5.建设工程设计合同

建设工程设计合同(一)

工 程 名 称: 乳山市诸往镇下石硼村红色主题展馆

工 程 地 点: 乳山市诸往镇下石硼村

合 同 编 号: 2021-08

(由设计人编填)

发 包 人: 乳山市诸往镇下石硼村村民委员会

设 计 人: 山东日鸣设计咨询有限责任公司

签 订 日 期: 2021.8.4

中华人民共和国建设部

国家工商行政管理局 监制





发包单位：乳山市诸往镇下石棚村村 民委员会委员会

设计单位：山东日鸣设计咨询有限公司

发包人委托设计人承担 乳山市诸往镇下石棚村红色主题展馆，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1 《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程勘察设计市场管理规定》。

1.2 国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的内容：名称、规模、阶段、投资及设计费等见下表：

序号	分项目名称	建设规模		设计阶段及内容			估算总投资	费率 (元 /m ²)	设计费 (万元)
		层次	占地面积 (m ²)	方案	初步设计	施工图			
1	红色主题展馆	1		√		√	200 万		12

第三条 发包人应向设计人提交的有关资料及文件

序号	资料及文件名称	份数	提交日期	有关事宜
1	方案文本	2	认可完成后 5 个工作日	
2	施工图纸	6	认可完成后 5 个工作日	

第四条 设计人应向发包人交付的设计资料及文件：

序号	资料及文件名称	份数	提交日期	有关事宜
1	原始地形图	1		
2	与西侧交接楼	1		
3				



第五条 设计的费用以人民币结算，本合同设计收费估算为人民币壹拾贰万元。设计费支付进度详见下表。

付费次序	占总设计费%	付费额 (元)	付费时间 (由交付设计文件所决定)
1	20	24000	合同签订后 2 个工作日
2	40	48000	出具方案确认后 2 个工作日
3	35	42000	施工图完成、图纸交底后 2 个工作日
4	5	6000	工程竣工后 2 个工作日

第六条 双方责任

6.1 发包人责任:

6.1.1 发包人按本合同第三条规定的内容，在规定的时间内向设计人提交资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责，发包人不得要求设计人违反国家有关标准进行设计。

发包人提交上述资料及文件超过规定期限 15 天以内，设计人按合同第四条规定交付设计时间顺延；超过规定期限 15 天以上时，设计人员有权重新确定提交设计文件的时间。

6.1.2 发包人变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，以致造成设计人设计需返工时，双方除需另行协商签订补充协议（或另订合同）、重新明确有关条款外，发包人应按设计人所耗工作量向设计人增付设计费。

6.1.3 发包人要求设计人比合同规定时间提前交付设计资料及文件时，如果设计人能够做到，发包人应根据设计人提前投入的工作量，向设计人支付赶工费。

6.1.4 发包人为设计人派赴现场处理有关设计问题的工作人员提供工作方便条件，工作人员的交通及生活由设计单位自行解决。

6.1.5 发包人应保护设计人的投标书、设计方案、文件、资料图纸、数据、计算软件和专利技术。未经设计人同意，发包人对设计人交付的设计资料及文件不得擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，发包人应负法律责任，设计人有权向发包人提出索赔。

6.2 设计人责任:

6.2.1 设计人应按国家技术规范、标准、规程及发包人提出的设计要求，进行工程设计，按合同规定的进度要求提交质量合格的设计资料，并对其负责。

6.2.2 设计合理使用年限为 50 年。

6.2.3 设计人按本合同第二条和第四条规定的内容、进度及份数向发包人交付资料及文件。



6.2.4 设计人交付设计资料及文件后，按规定参加有关的设计审查，并根据审查结论负责对不超出原定范围的内容做必要调整补充。设计人按合同规定时限交付设计资料及文件，负责向发包人及施工单位进行设计交底，处理有关设计问题和参加竣工验收。

6.2.5 设计人应保护发包人的知识产权，不得向第三人泄露、转让发包人提交的产品图纸等技术经济资料。如发生以上情况并给发包人造成经济损失，发包人有权向设计人索赔。

6.3 设计方案应得到业主认可。

6.4 设计过程中设计人与业主紧密配合，业主对设计方案的合理修改意见设计人应予以采纳。

6.5 设计过程中业主要求设计人员一同前往外地考察，设计人应予以配合。设计人员的路费、住宿费由设计人承担；餐费及其它费用由业主负担。

第七条 违约责任：

7.1 在合同履行期间，发包人要求终止或解除合同，设计人未开始设计工作的，不退还发包人已付的定金；已开始设计工作的，发包人应根据设计人已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

7.2 发包人应按本合同第五条规定的金额和时间向设计人支付设计费，逾期应承担银行同期的存款利息。发包人的上级或设计审批部门由于非设计人原因对设计文件不审批或本合同项目停缓建，发包人均按 7.1 条规定支付设计费。

7.3 设计人对设计资料及文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计人员错误造成工程质量事故损失，设计人除负责采取补救措施外，应免收直接受损失部分的设计费。

7.4 由于设计人自身原因，延误了按本合同第四条规定的设计资料及设计文件的交付时间，每延误一天，应减收该项目设计费的千分之二。

7.5 合同生效后，设计人要求终止或解除合同，设计人应双倍返还定金。

第八条 其它

8.1 发包人要求设计人派专人留驻施工现场进行配合与解决有关问题，设计人应予支持。

8.2 设计人为本合同项目所采用的国家或地方标准图，由发包人自费向有关出版部门购买。本合同第四条规定设计人交付的设计资料及文件份数超过《工程设计收费标准》规定的份数，设计人另收工本费。

8.3 本工程设计资料及文件中，建筑材料、建筑构配件和设备，应当注明其规格、型号、性能等技术指标，设计人不得指定生产厂、供应商。发包人需要设计人的设计人员配合加工定货时，所需要费用由发包人承担。



8.4 发包人委托设计人配合引进项目的设计任务，从询价、对外谈判、国内外技术考察直至建成投产的各个阶段，应吸收承担有关设计任务的设计人参加。出国费用，除制装费外，其它费用由发包人支付。

8.5 发包人委托设计人承担本合同内容之外的工作服务，另行支付费用。

8.6 由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

8.7 本合同发生争议，双方当事人应及时协商解决。也可由当地建设行政主管部门调解，调解不成时，双方当事人同意由威海市仲裁委员会仲裁。未达成仲裁书面协议的，可向人民法院起诉。

8.8 本合同一式肆份，发包人叁份，设计人壹份。

8.9 本合同经双方签章并在发包人向设计人支付订金后生效。

8.10 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，有关协议及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

8.11 其它约定事项：

发包单位名称：（盖章）

法定代表人：（签字）

授权代表：（签字）

住 所：

邮政编码：

电 话：

税 号：

开户银行：

银行帐号：

设计单位名称：（盖章）

法定代表人：（签字）

授权代表：（签字）

住 所：

邮政编码：

电 话：18606310133

税 号：91371000MA3R9HXD9M

开户银行：威海市商业银行顺通支行

银行帐号：817840001421004811





6.乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目施工合同

合同编号：SDHZ2021-040 号

乳山市诸往镇下石礮村红色主题 场馆项目 施 工 合 同

发包人：乳山市诸往镇下石礮村村民委员会

承包人：孝感珑盛建设工程有限公司

2021 年 09 月 24 日



第一部分 合同协议书

发包人（全称）：乳山市诸往镇下石礮村村民委员会

承包人（全称）：孝感珑盛建设工程有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 项目名称：乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目

2. 工程地点：乳山市诸往镇下石礮村

3. 工程内容：本工程为乳山市诸往镇下石礮村红色主题场馆项目，位于乳山市诸往镇下石礮村。该项目院落占地 847m²，改造院子面积为 420m²，原有村委 11 间平房建筑面积 135m²，西侧四间原有祠堂功能改为村卫生室，东侧七间作为村委办公，南侧新建建筑面积 313m²，功能为接待中心、儒学讲堂、乡村振兴讲习所和党建宣传、老年食堂、公厕等。本项目招标范围图纸范围内的土建、装修、安装、修缮及景观院落等工程。

4. 资金来源：自筹资金

5. 工程承包范围

承包范围：工程量清单中的所有内容。

二、合同工期

合同工期总日历天数 30 天

三、质量标准级养护期

工程质量标准：合格；质保期：两年

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）壹佰陆拾万零捌仟元整（¥ 1608000.00 元）；



其中：

(1) 安全文明施工费：

人民币（大写）陆万贰仟捌佰玖拾陆元捌角贰分（¥62896.82

元）；

(2) 材料和工程设备暂估价金额：

人民币（大写）_____（¥_____元）；

(3) 专业工程暂估价金额：

人民币（大写）_____（¥_____元）；

(4) 暂列金额：

人民币（大写）肆万贰仟捌佰叁拾贰元壹角玖分

（¥42831.19元）；

2. 合同价格形式：固定综合单价合同。

五、项目经理

承包人项目经理：李玉泉。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标通知书（如果有）；
- (2) 报价函及其附录（如果有）；
- (3) 专用合同条款及其附件；
- (4) 通用合同条款；
- (5) 技术标准和要求；
- (6) 图纸；
- (7) 已标价工程量清单或预算书；
- (8) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。



七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程施工，确保工程质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

3. 发包人和承包人通过招报价形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一工程另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

八、词语含义

本协议书中词语含义与第二部分通用合同条款中赋予的含义相同。

九、签订时间

本合同于 2021 年 9 月 24 日签订。

十、签订地点

本合同在 乳山市 签订。

十一、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十二、合同生效

本合同自 双方签字盖章后 生效。

十三、合同份数

本合同一式 四 份，均具有同等法律效力。

发包人： (公章)

承包人： (公章)

法定代表人或其委托代理人：
(签字) 王颖

法定代表人或其委托代理人：
(签字) 丁红艳



7.付款凭证

单位往来明细账						
2021年01月-12月						
单位: 103 红色美丽乡村试点工程款			地区: 所有地区		页码: 第1页 共1页	
日期	摘要	凭证号	借方	贷方	方向	余额
年 月 日						
2021 01	上年结转				平	
2021 01	本月合计				平	
2021 01	本年累计					
2021 02	本月合计				平	
2021 02	本年累计					
2021 03	本月合计				平	
2021 03	本年累计					
2021 04 30	收红色美丽乡村试点(下石棚)	记账 11		2,000,000.00	贷	2,000,000.00
2021 04	本月合计			2,000,000.00	贷	2,000,000.00
2021 04	本年累计			2,000,000.00		
2021 05	本月合计				贷	2,000,000.00
2021 05	本年累计			2,000,000.00		
2021 06	本月合计				贷	2,000,000.00
2021 06	本年累计			2,000,000.00		
2021 07	本月合计				贷	2,000,000.00
2021 07	本年累计			2,000,000.00		
2021 08	本月合计				贷	2,000,000.00
2021 08	本年累计			2,000,000.00		
2021 09 30	付下石棚红色主题场馆项目工程款	记账 15	499,400.00		贷	1,500,600.00
2021 09	本月合计		499,400.00		贷	1,500,600.00
2021 09	本年累计		499,400.00	2,000,000.00		
2021 10 31	付下石棚红色主题场馆项目设计费	记账 14	114,000.00		贷	1,386,600.00
2021 10	本月合计		114,000.00		贷	1,386,600.00
2021 10	本年累计		613,400.00	2,000,000.00		
2021 11 30	付下石棚红色主题场馆项目工程款	记账 13	321,600.00		贷	1,065,000.00
2021 11	本月合计		321,600.00		贷	1,065,000.00
2021 11	本年累计		935,000.00	2,000,000.00		
2021 12	本月合计				贷	1,065,000.00
2021 12	本年累计		935,000.00	2,000,000.00		
2021 12	结转下年				贷	1,065,000.00

单位: 诸往镇人民政府单位预算 诸往镇人民政府单位预算

打印人: 白珍兴

审核: 白珍兴

打印日期: 2022-03-28



付款记帐凭证				装订顺序编号 4									
2021年 10月 20日				付字第 1 号									
借方科目			摘要	金额						明细帐页			
帐科目	二级科目	明细科目		百	十	万	千	百	十		元	角	分
在建工程		红色主题场馆	红色主题场馆项目工程款	4	8	2	4	0	0	0	0	0	25
			~ ~ ~ ~ 招标代理费	1	2	0	0	0	0	0	0	0	4
			~ ~ ~ ~ 造价咨询费	5	0	0	0	0	0	0	0	0	4
附件 15 张				合 计						¥ 48,940.00			
会计	记帐	复核	出纳	制单									

付款记帐凭证				装订顺序编号 5									
2021年 10月 20日				付字第 2 号									
借方科目			摘要	金额						明细帐页			
帐科目	二级科目	明细科目		百	十	万	千	百	十		元	角	分
在建工程		红色主题场馆	设计费	1	1	4	0	0	0	0	0	0	25
		红色主题场馆	小瀑布景观绿化改造工程费	2	5	1	1	8	0	0	0	0	27
		老船木凉亭	老船木凉亭一组	2	7	6	3	1	1	4	0	0	28
		信用作管楼	宣传栏2组	1	9	5	9	7	0	0	0	0	26
附件 22 张				合 计						¥ 51,241.21			
会计	记帐	复核	出纳	制单									



4200173320 湖北增值税普通发票 No 00178592 4200173320 00178592

校验码 71342 54947 33057 45342 开票日期: 2021年11月09日

发票联 记账联

名称: 乳山市诸往镇下石棚村村委会
纳税人识别号: 54371083ME0509166T
地址、电话:
开户行及账号:

规格型号: 建筑服务*工程款
单位: 10月付4
数量: 1
单价: 26554.13
税率: 9%
税额: 2655.413

价税合计(大写) 叁拾贰万叁仟陆佰圆整 (小写) 321600.00

名称: 孝感盛建设工程有限公司
纳税人识别号: 91420900050036351B
地址、电话: 孝感市孝南区孝武大道199号 0712-2287868
开户行及账号: 建设银行孝感三里棚支行 4200 1695 3090 5300 1167

工程名称: 乳山市诸往镇下石棚村红色主题场馆项目(施工)
工程地点: 乳山市诸往镇下石棚村

收款人: 丁立刚 复核: 丁红艳 开票人: 刘金海 销售方: (章)

村级工程立项审批单

项目名称: 红色主题场馆项目
项目目的: 建成红色美丽乡村
投资预算(元): 200万元
计划开工时间: 2021年9月24日
计划用工时常: 一个月
项目施工范围: 红色主题场馆建设及老村房屋修缮工程
计划是否进行工程招标: 是

村负责人签字: 王红艳
驻片领导审批意见: 同意 (填写“同意”或“不同意”)
驻片领导签字: 马永华

中请单位: 威海同信泰和工程造
负责人: 李永华
银行账号: 8000013050007289

2022.07.14 09:29



8.乳山市诸往镇下石碭村红色美丽村庄建设方案

乳山市诸往镇下石碭村红色美丽村庄建设方案

为深入贯彻《中共中央组织部 财政部关于开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作的通知》要求，推动红色美丽村庄建设，结合诸往镇下石碭村实际，制定本实施方案。

一、目标任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以传承红色基因为主线，以红色美丽村庄试点打造为契机，通过建强红色村党组织、深入开展红色教育、健全村级治理机制、发展壮大村级集体经济等工作，把下石碭村建设成为基层党建示范点、红色旅游先进村和党员干部教育培训优秀教学点，做到以点带面、稳步推进，真正发挥红色美丽村庄的示范引领作用。

二、主要内容

（一）加强村级党组织建设，提升基层组织力。充分发挥村党组织领导核心和战斗堡垒作用，把建强党支部作为“头号工程”。一是加强班子建设。以村“两委”换届工作为契机，选优配强村党支部班子，提升党支部成员工作作风，推动下石碭村各项工作走在前、做表率。二是加强支部“标准化”建设。突出支部主体作用，重点做好《实操手册》、“一图懂”、“小书包”、“党支部工作记录簿”、数字电视机顶盒等学习载体的配备工作，建设1处“村党建工作指导站”，安排党建指导员每月到村规范



落实“三会一课”、主题党日活动等基本制度，不断提升基层党组织建设水平。三是发挥党员先锋模范作用。开展党员联系户和“共产党员家庭”挂牌亮身份活动，营造“干部带着党员干、党员做给群众看、大家围着组织转”氛围，快速推进红色村庄建设。

（二）深挖红色底蕴，擦亮老区红色招牌。充分利用下石礮村红色资源，开展“三红”工程，延伸“红色触角”。一是建设红色基地。围绕展现抗战大后方的地位和作用，优化提升“胶东人民兵工历史陈列馆”“新华制药厂旧址”等7处展馆，打造串联成线的红色教育基地辅助教学点；在老村委旧址房屋基础上，修建1处集授课、体验、观影于一体的主题场馆，购置VR影像、广播等设备，将“红色乳娘”“三花”等红色故事以生动方式呈现，并配套接待中心、乡村振兴讲习所等基础设施，为党员群众提供接受爱国主义教育、开展主题党日活动的阵地。二是讲好红色故事。一方面动员本村革命前辈的后代担任义务讲解员，结合革命亲属经历讲好红色故事。另一方面，邀请优秀青年干部到纪念馆轮流担任讲解员，为红色文化传播注入活力。三是编制红色教材。聘请专业拍摄团队，基于“马石山十勇士”英雄事迹，拍摄《下石礮村革命斗争史》专题纪录片；挖掘本村红色资源精神内涵，编辑《下石礮村红色革命故事集》等革命书籍，丰富文化传播载体。

（三）创新治理理念，健全村级治理机制。探索乡村治理工作方式方法，充分发挥村级自治作用，奠定乡村振兴坚实基础。



一是推进“信用体系”建设。设立“信用基金”，建设信用超市，制定信用积分管理实施办法，把村党组织领办合作社、精致农等重点工作的纳入信用体系，号召党员带头组织参与志愿服务活动，每月核算一次信用积分并张榜公示，每季度召开一次信用积分兑换仪式，年底对全年信用积分进行统计，并对排名靠前家庭召开全村大会进行表彰，激发党员群众参与志愿活动的积极性与主动性。二是探索“星级+信用”治理模式。将村党组织和党员星级评定管理工作与农村信用体系建设有机融合，用好“评星等级+信用积分”双重认定党员表现机制，将认定结果与评先评优、干部评价等挂钩，发挥正面激励的引导作用和反向惩戒的约束作用，推动党员主动参与乡村治理，促进党员带头作示范、人人讲诚信、人人争先进的良好氛围。

（四）发展红色旅游，传承红色文化。以“红色密营下石碓”为主题，打造系列旅游、文创产品，催生红色旅游经济效益和社会效益。一是打造网红打卡基地。依托小三峡景区，在景区道路两侧添置国旗、党旗等红色地标，修建十勇士突围雕像，丰富沿途红色元素，并以马石山水库大坝为起点，沿山势修建砂石路、崖壁栈道 1000 余米，将下石碓红色古村落、小三峡景区、马石山水库、马石山胶东党性教育基地串联成线，同时在沿途设置固定摊位 7 处，供村民出售特色农产品等，带动村民增收。二是推出红色文创产品。以村办企业下石碓石泉樱谷旅游公司为主体，注册“红色下石碓”商标，设计特色 logo，推出主题水杯、笔



记本、徽章等周边产品，在村内现有展销馆集中销售，增加村集体经济收入。三是聘请专业旅游管理公司对下石碣村进行景区化管理，提供综合运营管理、市场营销、旅游产品推广等服务，经营收入归村集体所有，根据年度收入情况、年度游客量和游客满意度确定当年管理费用。

三、资金安排及使用方向

（一）投入资金约 6 万元，强化基础管理

2021 年 3 月底前，购置小书包、电视机顶盒等学习物资；7 月底前，完成沿河墙体设计工作，并聘请专家教师到村授课、组织党员外出观摩学习；8 月底前，完成公开栏改造提升工作。

（二）投入资金约 4 万元，设置“信用基金”

2021 年 3 月底前，设置信用公示榜，购置信用积分兑换产品；8 月底前，建设村级信用超市，购置信用超市各类商品。

（三）投入资金约 140 万元，建设红色教育主题场馆

2021 年 10 月底前，完成老旧房屋翻新和大门、围墙整修工作，修建大型会议室 1 处，购置会议室桌椅、VR 影像、广播等配套设备，并完成老村委南侧功能室及公厕修建工作。

（四）投入资金约 20 万元，提升小三峡景区景观

2021 年 10 月底前，完成征收项目区内 30 亩村民土地及苗木补偿工作；完成步道两侧苗木绿化及景观打造工作。

（五）投入资金约 30 万元，发展红色旅游产业

2021 年 6 月底前，聘请专业旅游管理公司对下石碣村进行



景区化管理，设定经营目标，确定年度游客人数和经营收入，约定景区的游客人数和收入，每年按既定标准递增；10月底前，推出红色文创周边产品，并完成红色主题网红打卡地打造和物资购置（含雕像和摊位）工作；12月底前，完成《下石碯村革命斗争史》专题纪录片拍摄和《下石碯村红色革命故事集》革命书籍编制工作。

四、保障措施

（一）加强组织领导。由市级包镇领导班子成员，围绕下石碯村红色美丽村庄建设工作，开展经常性督导调研。成立由党委书记任组长的工作专班，明确发展定位和工作重点，强化工作措施，加大推进力度，涉及的相关“两委”、业务站所须主动参与、积极配合，形成上下衔接、整体联动的合力。

（二）发动群众参与。通过党员干部带头、召开村民大会等多种宣传引导形式，组织发动群众主动参与红色美丽村庄建设。在规划编制、工作计划安排、项目建设管理中，广泛征求群众意见建议，通过“以资代劳”方式，支持和引导群众积极投身红色美丽村庄建设。

（三）推动资产保值增值。对使用红色资金建成的房屋、展馆等场所设施，聘请第三方验收机构进行评估，原则上归村集体所有，并结合审计工作，每年年底进行一次专项审计，防止村级集体资产流失。定期开展财务汇审工作，进一步规范会计核算，杜绝记账不及时、会计科目设置不规范等问题。合理使用资金，



专项资金的使用严格按照相关财务管理制度，保证专项资金使用科学、管理规范，提升资金使用效果。



9.《关下达 2021 年乡村振兴重大专项资金（中央财政补助）预算指标的通知》

乳山市财政局文件

乳财农专指〔2021〕9号

关于下达 2021 年乡村振兴重大专项资金 （中央财政补助）预算指标的通知

诸往镇财政经管统计服务中心：

根据威海财农整指〔2021〕2号文件精神，经研究，现下达你单位 2021 年乡村振兴重大专项资金 200 万元，用于推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点（下石礮村）。列 2021 年一般公共预算支出功能分类科目“2130799-其他农村综合改革支出”；列 2021 年政府预算支出经济分类科目“59999-其他支出”；列 2021 年部门预算支出经济分类科目“39999-其他支出”。请专款专用。

2021 年 4 月 7 日

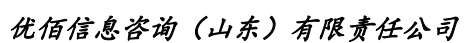


山东省住房和城乡建设厅
山东省住房和城乡建设厅
2021年4月26日
乳山市住建局
16000000000000000000
2021-04-27

其他代收教
元 1 2000000 2,000,000.00

贰佰万元整
乳山市住房和城乡建设局
李金平

李金平

118



10.工作台账

乳山市推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作台账

填写时间: 2021 年 12 月 3 日

序号	县(区、市)名称	乡镇(街道)名称	行政村名称	实施年度	资金来源(万元)				实施方案主要内容	已完成的主要建设内容	主要建设成效	受益农村人口数量(人)	计划验收年份	备注
					小计	其中:中央财政资金	其他财政资金	社会资金						
1	乳山市	诸往镇	下石碾村	2021	200	200	0	0	1.推进党支部“标准化”建设,打造“村党建工作指导站”。 2.建设红色基地,编制红色教材。 3.推进“信用体系”建设,探索“星级+信用”治理模式。 4.发展红色旅游,打造网红打卡地,推出红色文创产品。	1.新购党内政治生活小书包20个,更换机顶盒(党员教育“管家”)1个。 2.开展党员联系户活动4次,所有共产党员家庭均挂牌亮身份。 3.已建成信用超市1处,建成信用公开栏1处,购置米、面等商品约1万元。 4.已部分完成小三峡景区内休闲栈道铺设及景观提升。 5.红色文化墙已完成设计安装;红色故事集已完成制	1.党员政治生活逐步规范,活动形式不断丰富。 2.党员先锋模范作用作用进一步发挥,党群共推红色村建设的向心力逐步增强。 3.通过信用激励,村民参与志愿服务活动积极性进一步增强,村级自治水平逐步提高。	212	2022	

[illegible]

11.现场照片





