## 乳山市旅游领域基层政务公开事项标准目录

	公开事项				公开	<b>公开主体</b>		公开对象		公开方式		公开	层级
序号	一级事项	二级事项	公开内容	公开依据	时限	公开主体	公开渠道和载体	全社 会	特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级
1	政策文件	法律法规	1. 《中华人民共和国旅游法》 2. 《旅行社条例》 3. 《导游人员管理条例》 4. 《中国公民出国旅游管理办法》 5. 旅游领域地方性法规	《中华人民共和国政府信息公开条例》	信息形成之日本作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		✓		√	
2	政策文件	规章及 规范性 文件	1. 部门和地方政府规章 2. 旅游领域各类规范性文件	《中华人民共和国政府信息公开条例》	信息形成之日本作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □对府公报 □发布会/听证会 □发布会/听证会 □发布会/听证会 ■纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	7		√		V	
3	政策文件	旅游规划	旅游发展规划文本	《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国政府信息公开条例》《文化和旅游部关于印发〈文化和旅游规划管理办法〉的通知》	信息形成之日本作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 ■纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	

	公开事项				公开			公开对象		公开方式		公开	层级
序号	一级事项	二级事项	公开内容	公开依据	时限	公开主体	公开渠道和载体		特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级
4	公共服务	A级旅游 景区基本 情况	1. A级旅游景区的基本信息,包括名称、所在地、等级及评定年份 2. A级旅游景区的服务信息,包括景区开放时间、联系电话及临时停止开放信息 3. A级旅游景区内的文物保护单位基本信息,等级及护单位名称、等级及评定年份	《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国政府信息公开条例》	信息形成之日本作日工作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □政府公报 □政府公报 □发布会/听证会 □发病媒体 ■纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		✓	
5	公共服务	旅行社名录	旅行社名称、地址等基本信息	《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》《中华人民共和国政府信息公开条例》	信息形成之日本年日工作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 ■政府网站 □发布会/听证会 □发布会/听证会 □发布会/明证会 □发系媒体 □ □	√		√		√	
6	公共服务	旅游厕所建设情况	旅游厕所建设数量及厕位数量	《中华人民共和国政府信息公开条例》	信息形成之日本作日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □政府公报 □发布会/听证会 □发布会/听证会 □发病媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	<b>√</b>		√		√	

	公开事项				公开	л <b>т</b> > 4-		公开对象		公开方式		公开	层级
序号	一级事项	二级事项	公开内容 公开依据 公开主体 公开渠道和载体 时限		全社 会	特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级			
7	公共服务	旅游提示	1. 旅游安全提示信息 2. 旅游消费警示信息 3. 文物保护提示信息	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》	信息形成之 日本日 人工作日 内	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 ■政府网站 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 ■社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		<b>√</b>		<b>√</b>	
8	公共服务	旅游安全 应急处置 信息	1. 旅游应急保障组织机构及职责 2. 旅游应急保障工作预案 3. 旅游应急响应、热点问题处置情况	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》	信息形成之日起7个工作日内	县文化和 旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	
9	公共服务	旅游报信息	受理旅游市场举报投诉的途径和方式	《中华人民共和国旅游国旅游国际上人民共和国旅游国政府信息公开条例公文管理政府全面推进政义、《文子工作的意见》、《文管理、公司、《文学》、《旅游行政、《旅游投诉处理、《旅游投诉处理、《旅游投诉》、《旅游投诉处理、	信息形成之日工作日内	县文化和 旅游局	■政府网站 □政府公报 ■政府网站 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	4		✓		<b>√</b>	

	公开事项				公开			公开对象		公开方式		公开	层级
序号	一级事项	二级事项	公开内容	公开依据	时限	公开主体	公开渠道和载体		特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级
10	公共服务	文明旅游宣传信息	1. 文明旅游宣传主题及活动信息 2. 旅游志愿服务信息	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》	信息形成之日本作日本	县文化和 旅游局	■政府网站 □政府公报 □政府公报 □政府公报 □发布会/听证会 □发病媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	
11	监督检查	随机抽查事项清单	1. 抽查事项名称 2. 抽查依据 3. 抽查对象 4. 抽查内容 5. 抽查部门 6. 抽查方式	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工价的意见》《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》	信息形成之 形更 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		J		√	
12	监督检查		1. 抽查依据 2. 抽查主体 3. 抽查内容 4. 抽查方式 5. 抽查情况及查处结果	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》	信息形成之日工作日内	县文化和 旅游局	■政府网站 □政府公报 □政府公报 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	√		√		√	

	公开事项			0.77415	公开	Λπ→⅓		公开对象		公开方式		公开	层级
序号	一级事项	二级事项	公开内容	公开依据	时限	公开主体	公开渠道和载体		特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级
13	监督检查	对导游的 随机抽查	1. 抽查依据 2. 抽查主体 3. 抽查内容 4. 抽查方式 5. 抽查情况及查处结果	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工公的意见》《国务院办公厅关于推广随机抽查知范事中事后监管的通知》	信息形成之日起20个工作日内	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	✓		√		√	
14	监督检查	对在线 旅游经营 者的随机 抽查	1. 抽查依据 2. 抽查主体 3. 抽查内容 4. 抽查方式 5. 抽查情况及查处结果	《中华人民共和国政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》《国务院办公厅关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》	信息形成 或更起20个 工作日 内	县文化和旅游局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	
15	行政处罚	对旅行社 违法行为 的行政 处罚	1. 主体信息 2. 案由 3. 处罚依据 4. 处罚条件 5. 处罚程序 6. 处罚结果	《法》 《法》 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个	信息形成之日本日本	县综合行政 执法局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	<b>√</b>		√		√	

序号		公开事项			0.77.45.17	公开			公开对象		公开方式		公开	层级
		一级事项	二级事项	公开内容	公开依据	时限	公开主体	公开渠道和载体	全社 会	特定 群体	主动	依申 请	县级	乡级
1	6	行政处罚	违法行为 的行政 处罚	1. 主体信息 2. 案由 3. 处罚依据 4. 处罚条件 5. 处罚程序 6. 处罚结果	《中华人民共和国共和国共和国共和国共和国共和民共和国共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共和民共	信息形成 可起了个 工作日 内	县综合行政 执法局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	
1	7	行政处罚	对在线营 计政处罚	1. 主体信息 2. 案由 3. 处罚依据 4. 处罚条件 5. 处罚程序 6. 处罚结果	《中华人民共和国政府 信息公开条例》《在线 旅游经营服务管理暂行 规定》《旅游行政处罚 办法》	信息形成 可更 日本 工作日 内	县综合行政执法局	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 ■公开查阅点 ■政务服务中心 ■使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位、村公示栏 (电子屏) □精准推送 □其他	J		<b>√</b>		√	