



汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

——新型智慧城市方案报告

乳山市

B
121°51' 9" E
36°54' 20" N

A
121°28' 32" E
36°45' 58" N

01

背景简介

121°51' 03" E
36°29' 32" N

C

121°34' 25" E
36°19' 26" N

D





汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

简介

为擦亮乳山市**牡蛎**产业品牌，坚持党建引领、服务经济社会发展，不断提升牡蛎产业链组织力、凝聚力，推动牡蛎产业提档升级、高质量发展。依托海阳所镇牡蛎产量占全市**50%**以上、率先在全市打造牡蛎融合示范区优势，积极探索“条块结合”党建链引领产业链模式，精心打造“**乳蛎润心**”党建品牌、**“汇聚·合‘蛎’”牡蛎产业党建联盟共同体**，在传统发展方式中，结合数字赋能、大数据信息联动，大力开展事务联商、资源联动、人才联用、信息联享、文化联兴、品牌联创“六联”行动，扎实推动产业链各企业、各环节紧密联结、融合发展。

乳山市

B
121°51' 9" E
36°54' 20" N

1

党建引领

2

数字化信息化赋能

3

牡蛎产业链

A
121°28' 32" E
36°45' 58" N

121°51' 03" E
36°29' 32" N

C

121°34' 25" E
36°19' 26" N

D

关键词





汇聚·合“蛎”
打造牡蛎产业党建联盟共同体

关键问题



海阳所镇作为牡蛎养殖重镇，具有牡蛎养殖技术强，劳动力丰富的优点



产品销售方面依赖于小作坊似的线下售卖或者批发等，未能形成产业化集约化效应。



牡蛎养殖产业受制于养殖主体规范化程度低，存在“低、小、散”现象。



牡蛎产业数据互通互融受限于科技创新能力短板，牡蛎产业缺乏完整成熟的养殖、加工、销售链条，无法达到体系化、全流程的防伪溯源。



在新媒体时代背景下，作为传统农业，在生产方式、科研力度、销售模式、市场竞争等方面急需突破。

设计背景



中国牡蛎之乡

HOME OF OYSTERS IN CHINA

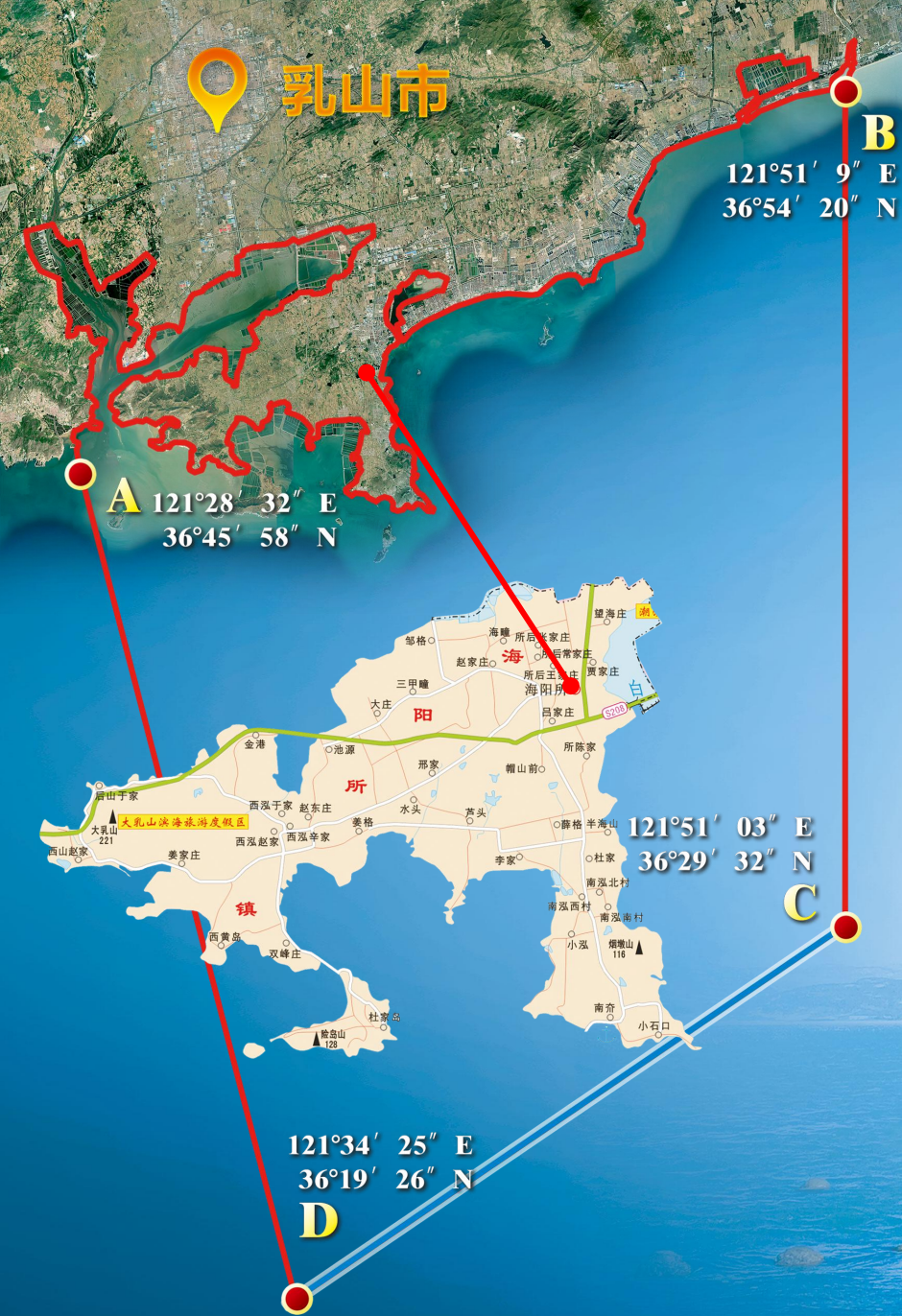
百亿产业链 产业红利大

全市养殖面积**60**万亩，
年产量**50**万吨，
全产业链产值**超百亿**

乳山牡蛎作为山东省地理标志产品之一，抓住中国加速发展海洋经济的契机，在山东省推进“海上粮仓”建设的重大发展机遇的背景下不断发展，已形成育苗育种、养殖加工销售等关键环节产业链，有着良好的发展基础。



设计背景



海阳所镇作为乳山市牡蛎产业发展重镇，养殖面积30万亩，年产量20万吨，是乡村振兴中产业振兴的重点产业，是带动区域经济发展的重点环节，为全面加强区域统筹协调发展，突破“强村难强、弱村恒弱”的发展瓶颈，**以党建为引领，以数字化、信息共享、数字赋能为手段**，更好聚合区域发展资源，探索推进实现共同富裕的有效路径，根据乳山市委《关于建设共富党建联盟助推乡村振兴的实施意见》要求，结合镇域实际，打造“汇聚·合“蛎””牡蛎产业党建联盟共同体。





汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

设计目标



聚焦乳山市特色牡蛎产业，以海阳所镇牡蛎养殖重镇为试点，以党建为引领，打通市场中人、企业、产品、销售壁垒，整合政府、市场资源力量，利用**区块优势互补、产业链条延伸、数字化赋能、信息互通共享**的方式，助力牡蛎产业提质提效，让乳山牡蛎品牌更具市场竞争力，从而推动乡村经济发展。

乳山市

B
121°51' 9" E
36°54' 20" N

A
121°28' 32" E
36°45' 58" N

02

主要做法

121°51' 03" E
36°29' 32" N

C

121°34' 25" E
36°19' 26" N

D





汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

助推产业布局“前端环节”

联合牡蛎产业联盟超前规划，针对过去养殖户地理位置分散、生产秩序混乱等问题，结合南泓北村牡蛎产业融合发展示范区和小泓村、西黄岛村养殖安置区建设，引导养殖户搬迁进区、抱团发展、规范管理，着力打造“全域布局、多点集聚”的牡蛎高质量发展新格局。

“条”
上

行业抓：依托行业主管部门海洋发展局和牡蛎协会，成立行业党委，纵向覆盖全市牡蛎一二三产业，同步将合作社、职能部门、共建单位、科研院所、群团组织、社会组织、等行业资源纳入其中。

“块”
上

属地抓：以牡蛎小镇为依托，成立牡蛎产业综合党委，管理辖区内上下游的养殖村、安置区、销售商、电商、古所民宿、康养旅游等，串点成线，打造“15分钟牡蛎产业党建服务圈”，有效实现生态效益、经济效益、社会效益的有机统一。

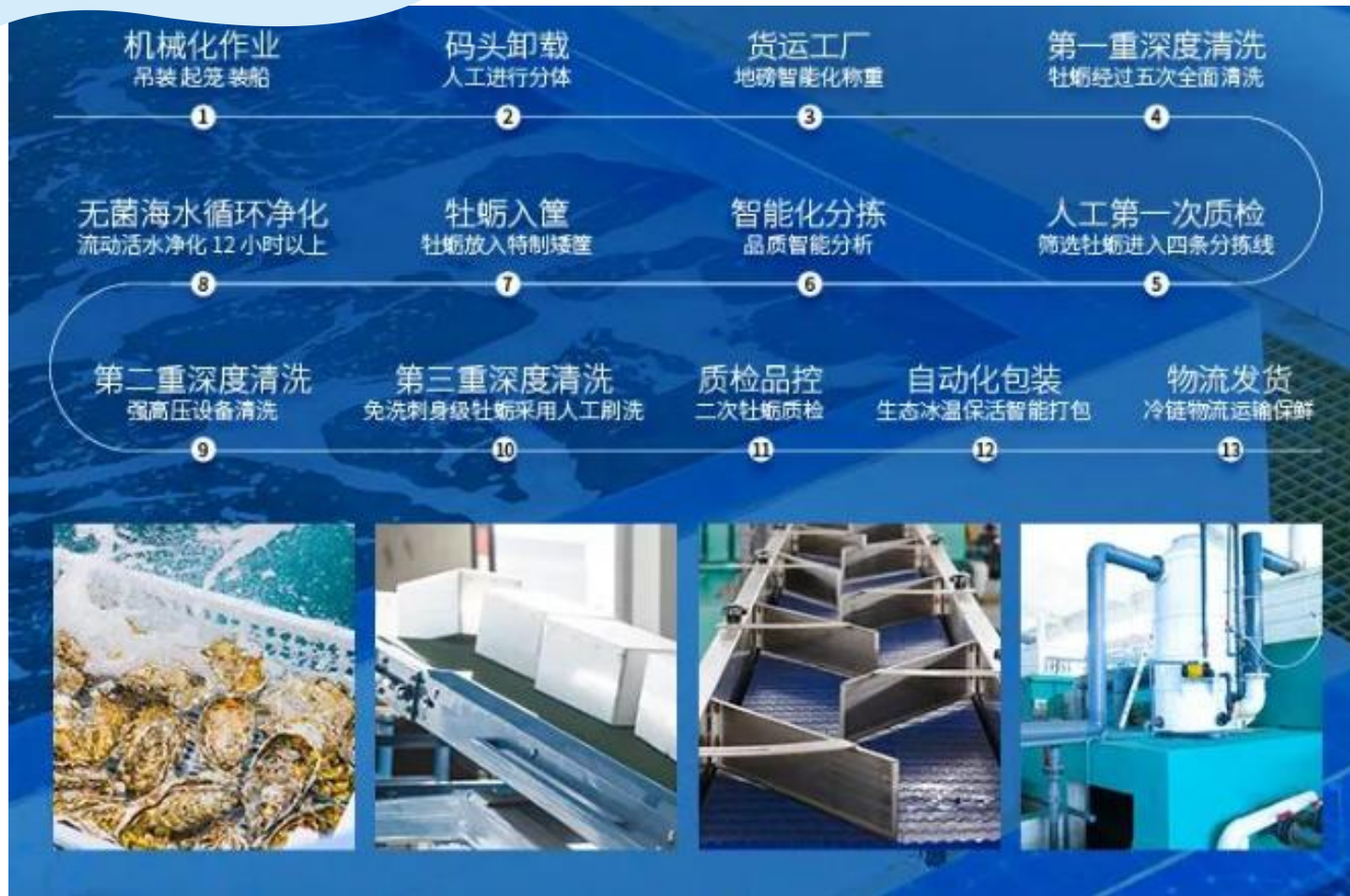




汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

聚焦研发加工“核心环节”



“

十三道牡蛎智能加工流程，
打造真正意义高品质牡蛎产品。



汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

数字化赋能牡蛎加工流程



牡蛎冲洗装置



牡蛎自动分拣装置



牡蛎高标准净化装置

打造牡蛎高端清洗净化加工项目，从清洗、分拣、净化等流程采用牡蛎自动清洗净化生产线。通过牡蛎深度清洗、无菌海水制取与保持、活水净化等工艺，建立牡蛎生态养殖清洗净化标准化流程。

捕捞的牡蛎通过定制自动化设计，自动运往清洗净化中心，通过“高压喷淋”系统等多层深度清洗后，进入智能分拣设备对牡蛎进行分类，收集牡蛎大小数据，大数据分析实施海上养殖监测及牡蛎检测。



汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

专注产品电商销售“关键环节”

积极协调合作社、养殖户、牡蛎加工企业、电商进行联动经营，采取“集团式”发展模式，统一对接养殖材料企业、牡蛎加工企业及牡蛎销售企业，运用“线上”+“线下”销售新模式，减少中间环节，降低生产成本，提升产品附加值。

- 与知名电商平台、主播达人合作，共同推动提升影响力。
- 亮相上海国际渔博会，向国内国际专业观众推介品牌多元化高端牡蛎产品。
- 镇乡村运营中心配置直播带货设备，打开微信小程序，点击小程序界面的链接即可进入直播。



参展上海国际渔博会



镇乡村振兴运营中心



汇聚·合“蛎”
打造牡蛎产业党建联盟共同体

出台品牌保护文件，规范“乳山牡蛎”商标的授权使用，统一“乳山牡蛎”品牌形象标识，建设了全国首个牡蛎防伪溯源体系，做到商品流通可追溯，不断推动乳山牡蛎品牌做优做强。

加强链条管理 优化品牌塑造





汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

做实链条延伸“末端环节”



牡蛎文化节



乳山牡蛎文化博物馆



牡蛎高峰论坛

形成连片旅游资源，并通过牡蛎产业联盟在整合资源、连点成面、创树品牌上下功夫，可以打造全域旅游小镇。深化“**旅游+**”理念，推动旅游与健康养生、文化、农业、渔业等产业对接，整合镇域内的三大海岛、民宿居住及古村落等优质旅游资源，大力发展体现胶东渔家生活的体验项目，走出一条吃、住、游、养、购、娱全面融合、互促共进的发展道路。利用短视频平台，进行全覆盖的镇域特色文旅点位宣传，同时利用乳山市融媒体平台，将发展思路、模式、成效进行推广。



汇聚·合“蚌”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

党建联盟 打造模式运营“保障环节”

强化阵地保障

高标准建设牡蛎产业15分钟牡蛎党建服务阵地，重点打造党建联盟党群服务中心，多点建设联盟“议事厅”、党员“红色之家”、人才“培养课堂”、商户“政策基地”、服务“温馨驿站”、矛盾“调处平台”等功能活动室，线上线下直播授课，为开展党建活动提供硬件保障。



党委召开议事会



牡蛎企业、养殖户
共过组织生活



牡蛎养殖知识培训

精准确定 赋能内容



坚持“为党育人、为国育才”

党建骨干

“教师团”

业务精英

高校专家

企业大拿



针对产业链的一线工人、企业家、电商等不同对象
精准对接教学需求

差异化设置党建、养殖、销售、运营、法律等赋能课程

乳山市

B
121°51' 9" E
36°54' 20" N

A
121°28' 32" E
36°45' 58" N

03

特色亮点及应用成效

121°51' 03" E
36°29' 32" N

C

121°34' 25" E
36°19' 26" N

D





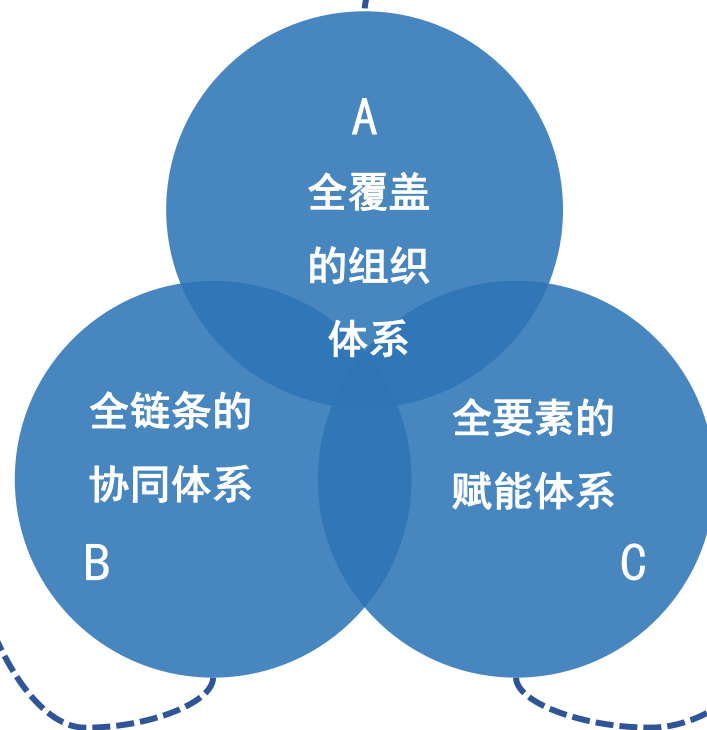
汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

全链条的协同体系

充分发挥党建联盟组织优势，将支部建在牡蛎产业的育苗育种、养殖、加工、销售、废弃物利用、包装辅料、文化旅游七大关键环节上，以“**六联机制**”打造“七环联通、三产联动”协同体系，促进产业链上下游各环节畅通，互促共赢。

- 包括**事务联商、资源联动、人才联用、信息联享、文化联兴、品牌联创**



全覆盖的组织体系

统筹考虑我市牡蛎产业布局、机制运转、党员基数等现状，市委组织部牵头成立牡蛎产业党建联盟，织密“一核两擎；多轴”组织覆盖网，构建“条块齐抓、纵横联动”的“**1+2+N**”组织体系，实现支部与产业组织共联、队伍共管、资源共享，激活产业生产效能。

全要素的赋能体系

依托牡蛎产业党建联盟赋能实践站，实施党建赋能计划，对产业链上各对象、全要素进行“充电”“加油”“补钙”，择优育强，提质培能。

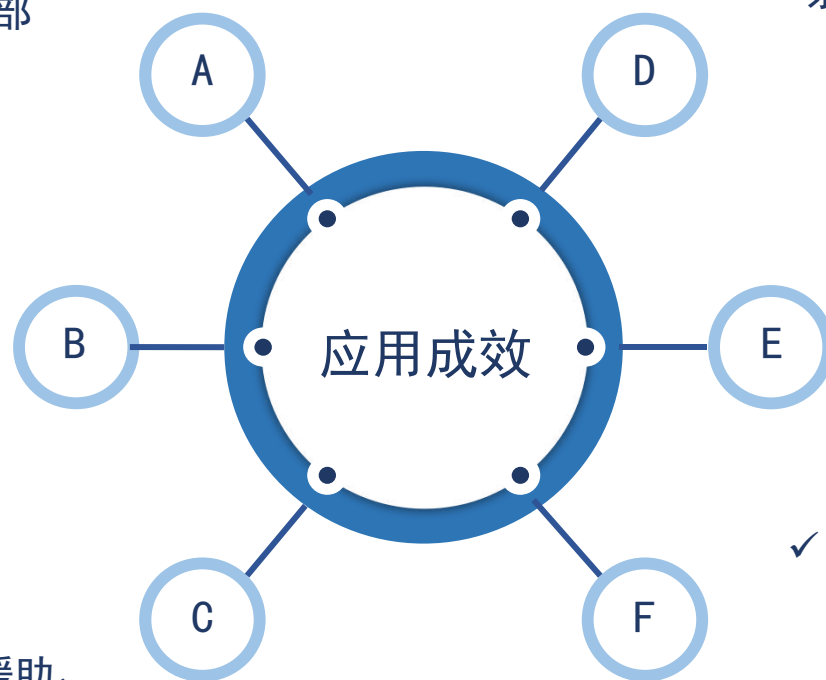
- 精准确定赋能内容、灵活采取赋能形式、紧密跟踪赋能成效



汇聚·合“蛎”

打造牡蛎产业党建联盟共同体

- ✓ 在全链条协同体系扶持下，已收集问题200余条，召开联席会3次，11家部门“报到”提供23项帮扶措施。
- ✓ 实现覆盖2个安置区、600多个养殖户、18家牡蛎专业合作社、12家科技型牡蛎龙头企业群、3000多名电商和2万名从业人员的产、供、销一体化产业链经营。
- ✓ 为上下游产业提供教育培训、法律援助、技术攻关等服务30余次，输送各类人才200余人。



- ✓ 在全要素赋能体系帮助下，通过“线下+线上”“课堂+实践”“点单+配单”“讲座+研讨”四种教学模式，目前已协调高校10余次，授课20余次，培训1600余人次。
- ✓ 培养选树了一批优秀从业人员，带动2万农民年均增收近3亿元；连续举办六届牡蛎文化节、两届牡蛎产业高峰论坛等大型活动，组织参展近百次。
- ✓ 已制作专题宣传片6部、“蛎大哥”形象动画片1部及手绘漫画1部，有效打响了“乳山牡蛎”品牌，乳山先后被授予“中国牡蛎之乡”“山东省特色农产品优势区”，成为“一县一业”的样板。

乳山市

B
121°51' 9" E
36°54' 20" N

A
121°28' 32" E
36°45' 58" N

04

可行性、可推广性、包容度

121°51' 03" E
36°29' 32" N

C

121°34' 25" E
36°19' 26" N

D



汇聚·合“蛎”


打造牡蛎产业党建联盟共同体

项目支持

对于乡村特色产业发展，由党建引领带头，更便于管理，同时，发展模式着重整合自身资源，投入基础性场地资金和管理资金，数字化方面主要由市大数据中心和融媒体中心给予指导，龙头企业自身也配备较为前沿的技术，无需投入大量资金，并在项目初步形成时就可提前投入试行，效益性较高。

资源优势

项目目前具有良好的条件基础，包括已建成的海阳所镇南泓北村牡蛎产业融合发展示范区、牡蛎欢乐城、牡蛎文化博物馆、乡村运营中心、海阳所镇党校。同时，由市委组织部牵头，海洋发展局、宣传部、融媒体中心、大数据中心等核心部门参与，镇域内灯塔水母、鼎呈鲜等优质企业带头加入，形成多方合力。

The background features a stylized, wavy graphic in shades of blue and white, resembling water or clouds, framing the central text.

汇报完毕 感谢观看