

乳山市人民政府办公室 关于印发“乳山企业家日”活动 实施方案的通知

乳政办字〔2022〕4号

各镇人民政府，市政府各部门、单位，滨海新区（银滩旅游度假区）、经济开发区、城区街道办事处，各市属国有企业：

《“乳山企业家日”活动实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

乳山市人民政府办公室

2022年3月28日

（此件公开发布）

“乳山企业家日”活动实施方案

为进一步优化提升营商环境，搭建密切政企关系桥梁，关心关爱企业家健康成长，加快建设一支规模较大、结构合理、素质优良的企业家队伍，促进我市经济社会持续健康发展，决定设立

“乳山企业家日”。为确保活动取得实效，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，通过开展“乳山企业家日”活动，建立政企长效常态对话机制，进一步提升服务质效，提振企业家发展信心，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用、弘扬企业家精神的良好氛围。

二、总体安排

（一）活动时间。原则上每个季度末月第二个星期五定为“乳山企业家日”，每个“乳山企业家日”举办一次主题活动，全年共4次。如遇全市重大活动、节假日等情况需要调整举办时间时，应提前研究确定。

（二）活动主题。“乳山企业家日”活动采取“4+N”方式，每年确定4个活动主题，包括但不限于企业家座谈交流、企业家年会、优秀企业家表彰等。此外，围绕市委、市政府确定的重点工作，根据企业需求，不定期开展政策解读、先进制造业发展、企业冲击新目标、产业链精准对接、双招双引等N次专项活动，作为“乳山企业家日”主题活动的有益补充。每年底前科学拟定下一年度的活动主题，并充分征求行业协会和企业家意见。

（三）活动方式。坚持问题导向，充分尊重企业家意见，采取座谈交流、学习培训、辅导报告、考察观摩、技术研讨、精准对接、部门答疑、满意度调查等方式开展活动。

三、重点任务

（一）畅通政企沟通渠道。依托“乳山企业家日”对话机制，进一步加强政企沟通，面对面听取企业家的意见建议，做到问政于企、问需于企、问效于企，构建“亲清”政商关系，推动服务企业在亲商上更有温度、在精准上更有力度、在创新上更有深度、在高效上更有速度；通过学习、研讨、沙龙等主题活动，进一步促进企业家交流，打造一支富有爱国情怀、国际视野、创新精神、诚信意识和社会责任的企业家队伍。

（二）推进涉企政策落实。通过政策解读、业务培训等活动，让企业获知政策、享受政策，确保政策落实到位；通过座谈交流、问题调查等活动，了解企业之所需、所盼、所想，有针对性地出台更加精细化、精准化、精确化的新政策新措施，确保政策发挥最大效益。

（三）解决企业问题诉求。建立分类督办机制，对企业提出的各类问题诉求和意见建议，实行闭环督办、销号管理，对推诿扯皮不作为等现象依规依纪追责问责，推动企业问题诉求尽快得到解决。

（四）提高企业家地位。优先推荐符合条件的企业家成为各级“两代表一委员”人选，评先评优向企业家倾斜；关爱企业家，每年安排对地方经济发展贡献度较高的企业家及其配偶到市医院进行健康体检，确有需要的协助联系到国内综合性大医院体检；企业家过生日时，以市委、市政府名义赠送蛋糕和鲜花。

四、组织保障

(一) 加强组织领导。市工业和信息化局负责牵头活动组织筹备工作，完善工作机制，层层落实责任，并建立与企业家定期会商机制，共同推进各项活动开展。各镇区和市直涉企服务部门要按照属地、行业管理和职责分工，积极参与活动，真情服务企业。

(二) 减轻企业负担。“乳山企业家日”活动所需经费由市财政在年度部门预算内予以安排保障。各镇区和市直有关部门不得以任何名义向企业和参加活动人员收取任何费用，不得强制要求企业参加活动，确保不增加企业任何负担。

(三) 加大宣传力度。充分利用传统渠道和新媒体，对“乳山企业家日”活动和企业优秀人才、发展经验、创新创业等先进典型进行全方位、全过程、全景式宣传报道，提升“乳山企业家日”的知名度和影响力，在全社会形成爱护尊重企业家、支持帮扶企业高质量发展的良好氛围。